

申请博士硕士专业学位授权 点简况表

学位授予单位
(盖章)

名称:中国传媒大学

代码:

申请专业学位

名称及级别:国际商务硕士

代码:10030254

国务院学位委员会办公室制表

年月日填

说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 **2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日**。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本专业学位类别获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

I 专业学位简介

I-1 专业学位简介

对照申请基本条件，简要介绍本专业学位的办学定位、发展历程、社会与区域发展需求、与行业或职业发展的衔接、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

办学定位：适应经济全球化需要，培养胜任在涉外企事业单位、政府部门和社会团体从事国际商务经营运作与管理工作的，具备良好的政治思想素质和职业道德素养，通晓现代商务基础理论，具备完善的国际商务知识、国际商务分析与决策能力，熟练掌握现代国际商务实践技能，具有较高的外语水平和较强的跨文化交流能力的高层次、应用型、复合型国际商务专门人才。

发展历程：中国传媒大学经济与管理学院是国内最早从事文化贸易研究工作的教学、科研机构。2004 年成立文化贸易研究所，2005 年文化部在中国传媒大学设立“国家对外文化贸易理论研究基地”，2005 年国内首家开设“国际文化贸易”本科专业的高校，并从 2007 年起，开始招收国际文化贸易方向的硕士、博士研究生。

产业经济学硕士点 2007 年开始招收首届硕士研究生，在产业经济学的学科基础上，中国传媒大学获得了应用经济学一级学科的硕士点，依托“四系两所一基地”（经济系、工商管理系、管理科学与工程系、公共管理系，传媒经济研究所、文化贸易研究所和中国系统经济学研究中心、国家级研究基地国家文化产业研究中心）形成传媒经济、文化贸易、媒体管理等多个具有特色的研究方向。

1995 年，传媒经济作为传播学的一个研究方向开始招收硕士研究生，2001 年开始招收博士研究生。2013 年 9 月，与英国威斯敏斯特大学联合举办的“国际媒体商务（Global Media Business）硕士项目”获教育部批准，充分利用国内外两种教育资源和两种教学环境特色与优势，培养具有国际视野和国际竞争能力的实用型和创新意识的专门人才。

社会与区域发展需求：随着中国加入 WTO 以及我国“一带一路”战略的实施，各类外贸公司、国有工商企业、私营企业、合资企业和外资企业都需要大量具有较好的综合素质、扎实的专业理论基础，较强的业务能力的国际商务人才。从区域上看，无论是像北京、上海这样的国际大都市，还是传统外向型经济的高地东南沿海地区以及受益于最新的“一带一路”战略的沿线城市，都需要大量的高素质国际商务人才。

人才培养：在强化学生业务知识的同时，国际商务研究方向着重提高学生的实践能力，并注重培养其国际化视野。学部不断引进在国际文化贸易、国际媒体商务、数字经济、文化金融等实践领域有卓越成就的专家，与校内教师共同搭建理论与实践能力并重的师资力量，学部还与国内多家知名媒体、文化进出口企业和相关政府部门建立了实习基地，通过团队学习、案例分析、现场研究、模拟训练和实地见习等多种先进的教学理念和方法提高学生的实践能力。

思想政治教育状况：经管学部不断加强研究生思想政治教育队伍建设，学部的研究生思想政治教育队伍包括学部部长、党委书记、分管研究生培养工作的副部长、分管学生管理工作的副书记、所有研究生导师、研究生教学秘书、党务办、分团委等教师成员，同时学院还根据学生人数比例配备专职研究生辅导员，现已建成一支结构合理、素质优良、相对稳定、服务意识强的管理队伍，为实现规范、科学、高效的研究生管理工作提供了有力保证。

I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填）	
专业学位领域（方向）	主要研究领域（方向）、特色与优势（限 200 字）
国际文化贸易	主要基于国家差异、国际商务环境、全球货币制度等背景下对国际文化贸易活动进行研究。研究领域包括：1、国际文化贸易的成因和影响；2、国际文化贸易政策的经济效果；3、相有关国际公约和协定对国际文化贸易活动的影响；4、与国际文化贸易实务有关的企业战略与组织、市场运营、国际惯例等内容。国际文化贸易的核心是版权贸易，我们的优势是已和许多企业在版权贸易领域建立了良好的合作关系，所以会着重对版权贸易的研究与实训；受国家有关部门的委托，有针对性地完成了一系列与文化贸易相关的理论研究及政策咨询课题。
国际媒体商务	中国的传媒产业正处于高速发展的时期，是中国文化产业的重要组成部分。与国际接轨、在全球拥有话语权成为未来传媒产业最迫切的发展方向。本专业方向将立足于中国的媒体发展，结合全球传媒产业的发展规律和先进经验培养具备国际战略视野，通晓国际文化传媒业运营理论知识，并具有高度实践应用技能的跨文化传媒高级经营管理人才。主要研究领域包括全球媒体市场、跨文化传媒经营管理、国际传媒集团转型、传媒集团的跨国战略、国际媒体商务谈判、国际传媒产业政策等。
文化金融	在全球文化经济与经济文化的浪潮中，文化金融成为热点，也是难点，既懂金融又文化的符合型人才十分稀缺，正是为了满足这一需求，本专业将培养方向定位于培养金融与文化相结合的高级符合型人才。本专业的主要研究领域包括：文化资源资产文化金融体系构建、文化金融相关理论与政策、文化产业投融资模式创新、文化产品及版权的价值评估与交易体系、文化金融风险管控、文化产业投融资平台建设等，具有多学科综合应用的特色。
数字经济	数字经济时代，社会经济的运行模式、状态、过程等在发生着巨大变换，呈现出新的经济特征和经济规律，国际间的经贸合作的成本越来越低。本方向的主要研究领域包括：数字经济的运行规律，数字经济下市场需求与供给的新特征与市场结构的变换，数字经济时代新的产业形态的出现与发展，互联网+ 对传统企业的重构与变革，数字经济下的国际市场，大数据生产与使用，大数据时代的营销、服务，数字经济政策及政府规制等。

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师	行业经历教师
正高级	6			1	1	4			6		
副高级	11		3	4	2	2			9	2	
中级											
其他											
总计	17		3	5	3	6			15	2	
导师人数（比例）				博导人数（比例）				有海外经历教师人数（比例）			
16人（82.35%）				4人（23.53%）				12人（70.59%）			

注：1.“行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 行业教师基本情况										
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	51至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	硕士学位教师
正高级	6			2	2	1		1		4
副高级	3	1			1		1		3	
中级	1	1								1
其他										
总计	10	2		2	3	1	1	1	3	5

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简况									
姓名	李怀亮	性别	男	年龄(岁)	54	专业技术职务	教授	学术头衔	传媒经济学会副会长、澳大利亚昆士兰大学客座教授
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		2003年中国人民大学文学博士研究生毕业		招生领域(方向)		国际文化贸易		所在院系	文学学部
骨干教师简介	<p>国家对外文化贸易理论研究基地(北京)负责人;中国传媒经济与管理学会副会长;国家公共文化建设和专家委员会委员;国家文化产业基金、“五个一工程”等项目评委;澳大利亚昆士兰科技大学兼职博士生导师。2015年获得中国传媒经济与管理杰出贡献奖。曾任《河北学刊》杂志社副主编、中国传媒大学文化贸易研究所所长、中国传媒大学MBA学院常务副院长(兼)、中国传媒大学经济与管理学院院长。2016年9月赴美国乔治华盛顿大学访学一年。</p> <p>近年来在《新华文摘》、《文学评论》等国内重要报刊发表有关国际文化贸易及文化产业方面的学术论文近百篇。完成各级各类课题27项。著作有:《当代国际文化贸易与文化竞争》、《文化贸易概论》和《西方媒介产业概观》等。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况		
	国际文化市场报告		首都经贸大学出版社			2014.11	第一		
	文化走出去须统筹国际国内两个市场		现代传播			2015.4	唯一		
	新政策环境下我国对外文化贸易的发展路径		国际贸易			2014.9	唯一		
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	文化部委托项目		国际文化市场研究			2015.12-2018.12	14		
	北京市社科项目		建设首都国际交往中心的文化贸易途径研究			2016.4-2018.4	12		
	国家社科基金		影视创作生产重大问题研究			2010.6-2014.6	15		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201209-2016.7		国际文化贸易			32	硕士研究生		
	201209-2016.07		经济学前沿			32	博士研究生		

注:1.本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写,未规定的按不少于3人填写,每人限填一份。本表可复制。

2.“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况,成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简况									
姓名	咎廷全	性别	男	年龄(岁)	55	专业技术职务	教授	学术头衔	新世纪优秀人才支持计划
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		1996年6月获暨南大学经济学博士学位		招生领域(方向)		国际媒体商务		所在院系	经管学部
骨干教师简介	<p>对照申请基本条件编写,包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>咎廷全教授一直试图从哲理、数理、技理三个层次对经济科学理论体系进行深刻的反思和认真的探索,初步构建了系统经济学的哲理框架,得到了几十个具有数学形式的新结果,提出了发展系统经济的基本步骤和应用理法;主持完成了2项国家自然科学基金和10项省部级课题,在International Journal of Kybernetes、American Mathematical Review、Applied Mathematics and Mechanics和《系统工程理论与实践》、《管理世界》、《中国工业经济》、《数量经济技术经济研究》、《经济学动态》等国内外重要期刊上发表学术论文100多篇,出版学术专著10部。其中,《系统经济学》(第一卷和第二卷)被认为是系统经济学的奠基性著作,逐步形成了“系统时代·系统经济·系统管理”三位一体、自成一统的学术思想体系:人类社会已经进入系统时代;系统经济是系统时代背景下催生的一种新型经济形态,传媒经济是系统经济的一种典型表现形式;系统管理是与系统经济相对应的一种观控能力更强的现代管理模式。</p> <p>咎廷全教授自2002年起担任传媒经济学专业博士生导师、传媒经济学和产业经济学硕士生导师,至今已经培养了博士生30余名,硕士生近100名。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况	
	系统经济学进展(2013-2014)		科学出版社				2015.6	独立作者	
	系统经济学史记:1985-2012		科学出版社				2014.5	独立作者	
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)	
	北京市朝阳区文化委员会		“十三五”期间朝阳区“百个基层文化品牌创建工程”的制度设计研究				2016.10至今	18	
	北京易美教育咨询有限公司		北京易美教育咨询有限公司咨询委托合同				2015.11至今	10	
	北京强进科技有限公司		北京强进科技有限公司管理咨询				2014.01至今	6	
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象	
	2016.3-2016.6		系统经济学				48	硕士研究生	
	2016.9-2016.12		博弈论				32	硕士研究生	

注:1.本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写,未规定的按不少于3人填写,每人限填一份。本表可复制。

“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况,成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简况									
姓名	姚林青	性别	女	年龄(岁)	52	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		博士、博士研究生、中国传媒大学传媒经济学、2010年		招生领域(方向)		经济学(传媒经济方向)、产业经济学		所在院系	经管学部经济系
骨干教师简介	<p>对照申请基本条件编写,包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>博士,教授,经济系主任,传媒经济学博士生导师、产业经济学硕士生导师,MBA导师,产业经济学学科负责人。工信部工业品牌培育专家组办公室技术专家,《中国科技论坛》审稿人。2003-2014年澳大利亚国立大学访学,2013年美国马里兰大学参加培训。</p> <p>主要承担课程:网络经济学、创意经济系、中级宏观经济学、发展经济学等。</p> <p>主持了5个省部级课题和多项横向课题,参与了20多项课题研究,出版专著2部、译著1部,发表论文近40篇。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况		
	An Empirical Study on the Relationship Between Copyright Protection and the Music Industry		12th World Media Economics and Management Conference 宣读			201605	第一		
	双边市场下数字出版产业赢利模式		新闻界、53-57页,引用7次			201207	第一		
	版权与文化产业发展研究		专著,经济科学出版社			201209	唯一		
目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费(万元)		
	企业,横向		互联网医疗产业研究			2016-2018	20		
	教育部,纵向		经济学专业传媒经济国际化综合改革			2016-2017	30		
	国家侨办,纵向		美国华文网络媒体的发展及其对在美华人影响力研究			2015-2017	5		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称			学时	主要授课对象		
	201609-201706		网络经济学			32	硕士研究生		
	201609-201706		中级宏观经济学			32	硕士研究生		
	201609-201706		创意经济系			16	本科		

注:1.本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写,未规定的按不少于3人填写,每人限填一份。本表可复制。
“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况,成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简况									
姓名	金雪涛	性别	女	年龄 (岁)	45	专业技术 职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)		博士 北京交通大学, 经济学, 2008		招生领域 (方向)	经济学(传媒经济方 向)、产业经济学		所在院系	经管学部经济系	
骨干教师简介	<p>对照申请基本条件编写,包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>博士,教授,传媒经济学博士生导师、产业经济学硕士生导师,MBA导师。2009-2010美国密西根州立大学访学,2010年英国威斯敏斯特大学参加培训。</p> <p>主要承担课程:中级产业经济学、管理经济学、中级微观经济学、文化产业投融资、传媒经济学等。</p> <p>主持省部级课题6项,参与了10多项课题研究,出版专著3部、编著教材2部,译著1部,发表CSSCI期刊论文近50篇。</p>								
近五年 代表性 成果(限 3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及 引用次数,出版单位及总印数,专利 类型及专利号			时间	署名情况		
	中国电影产业国际竞争力测 度研究		中国传媒大学出版社			201601	唯一		
	大众出版的产业价值链与数 字化转型		重庆社会科学,78-83,引用10次			201203	第一		
	Research on the Platform Str ategy of the Chinese TV Medi a in the Convergence Environment		12 th World Media Economics and Management			201605	唯一		
目前主 持的行 业应用 背景较 强的科 研项目 (限3 项)	项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间	到账经费 (万元)		
	北京市社会科学基金项目		提升首都影视产业竞争力研究——基 于产业绩效的视角			2014-2018	8		
	中共中央宣传部		国外特殊管理股有关情况研究			2017.1-2017.12	2		
近五年 主讲课 程情况 (限3 门)	时间		课程名称			学时	主要授课 对象		
	201609-201706		中级产业经济学			7	硕士研究生		
	201609-201701		管理经济学			42	硕士研究生		
	201609-201706		文化产业投融资			7	本科		

注:1.本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写,未规定的按不少于3人填写,每人限填一份。本表可复制。
“近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况,成果署名单位不限。

II-4 代表性行业教师（限填 10 人，医学相关专业学位限填 20 人）

序号	姓名	年龄 (岁)	培养领域 (方向)	专业技术职务	工作单位及职务	工作年限 (年)	主要情况简介 (教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等，限填 200 字)
1	于华音	35	国际文化贸易	经济师	文化部外联局文化贸易处处长	8	文化部外联局文化贸易处处长,行业管理者,熟知文化贸易政策法规和实践状况。拟承担讲座工作。 商务部研究院博士。代表作:《国际分工视角下中国文化产业“走出去”战略研究》,对外经贸大学出版社,2014 年。拟承担讲座、科研指导方面的工作。
2	郭周明	34	国际文化贸易	副编审	商务部中国商务出版社社长,《国际贸易》杂志社副主编	10	又任怡光国际经济文化集团公司董事长,中国广播电视协会电视制片委员会会长,“亚洲电视大奖-彩虹奖”组委会副主席及评委会主席、全国十佳制片人评选活动组委会秘书长,中关村版权争议调解委员会委员。拟担任讲座及实践指导工作。
3	张明智	54	国际文化贸易	一级编辑	中国国际文化艺术中心主任	32	
4	程春丽	57	国际文化贸易	副高级	中国国际电视总公司影视发行事业部副总经理	35	1982 年于北京师范大学本科毕业,2006 年获美国国际大学颁发的 DBA 工商管理博士学位。从事国际营销工作多年,在国际市场、公关、谈判、商务法律、服务和合同签署等方面拥有丰富的经验。独具市场判断力,在国际、国内电视节目交流合作方面享有很高的声望。2008 年主持并参与了与国际奥组委及版权拥有者希腊公司的艰苦谈判,最终成功引进了 08 北京奥运开幕式闭幕式、精彩集锦在大中华区域的独家发行权。拟承担讲座及实践指导工作。

5	江南春	44	国际媒体商务	正高	分众传媒控股有限公司 CEO 兼 董事局主席	22	华东师范大学的汉语言文学专业学士学位, 1994 年~2003 年期间, 江南春担任永怡传播有限公司总经理。2003 年 5 月起开始担任分众传媒董事局主席和首席执行官。荣获各种奖项无数, 例如“2011 中国户外传播领军人物”、APEA 2010-中国大企业精神奖“年度青年企业家”等。 拟承担实践指导任务。
6	刘爽	46	国际媒体商务	副高	凤凰卫视 COO	24	杜克大学法学博士学位、对外经济贸易大学学士学位。先后就职于美国盛信律师事务所、华尔街美邦律师事务所以及美富律师事务所。自 2001 年至今在凤凰卫视担任多个管理职位, 包括事业发展总监及副总裁, 负责公司对外投资、融资、投资者关系、法律事务、公共及财经栏目建设。2007 年凤凰新媒体成立出任 CEO, 2014 年升任凤凰卫视 COO。拟担任讲座及实践指导。
7	夏陈安	49	国际媒体商务	正高	中国网络视频研究中心执行主 任、北京文化总裁	17	1990 年毕业于北京广播学院, 2007 年获清华大学 EMBA 高级工商管理硕士学位。先后担任浙江教育电视台副总编、副台长、浙江电视台教育科技频道总监、浙江广播电视集团副总编辑兼浙江卫视总监。2015 年起, 夏陈安将担任中国传媒大学经管学院和 MBA 学院学术导师。出版著作《电视频道经营实务》等。拟承担讲座及实践指导工作。
8	姜新	65	文化金融	正高	中国中期投资股份有限公司董事 长	43	曾任黑龙江省计划经济委员会工作, 历任捷利集团有限公司董事长、捷利实业股份有限公司董事长、总经理, 深圳美捷投资有限公司董事长, 北京北方华信投资有限公司董事长, 北京恒利创新投资有限公司董事长, 广州

						时代华信投资有限公司董事长、总经理等。拟承担讲座及实践指导工作。
9	陈杭	47	文化金融	正高	中国文化产业投资基金管理有限公司 董事总经理	陈杭先生曾任中银国际投资银行部董事总经理，现任中国文化产业投资基金管理有限公司总裁，2011年起负责中国文化产业投资基金的组建与运营，带领基金完成对人民网、新华网、中国出版、中投视讯、骏梦游戏、万方数据、欢瑞世纪、等超过39家优秀文化企业以及3个文化项目的投资，累计投资金额超过35亿元。拟承担讲座及实践指导工作。
10	邢晶	44	数字经济	高级软件系统设计师（新加坡）	阳光媒体集团总裁	北京大学并获得计算机网络硕士学位，是中国传媒界资深的优秀职业经理人，在平面媒体、网络、电视、电影和手机新媒体等传媒行业拥有超过20年的投资和管理经验。邢先生具备丰富的上市集团管理经验，曾经在数家香港上市公司：星美国际集团、星美出版集团、流动广告集团以及阳光卫视公司担任过董事局主席及执行董事。拟承担讲座、实践指导工作。

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、中医专业学位限填20人，其他专业限填10人。

III 人才培养

III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）

学科专业名称 (授学位级别)	2012		2013		2014		2015		2016	
	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数	招生 人数	授予学 位人数
国际文化, 本科	25	34	21	34	20	17	17	38	15	21
经济学, 本科	23	26	26	30	23	39	31	26	29	27
产业经济学, 硕 士研究生	6	0	6	5	4	6	6	6	7	4
传媒经济学, 硕 士研究生	12	18	10	13	12	10	15	12	14	12
传媒经济学, 博 士研究生	5	9	8	10	7	4	9	6	4	6

III-2 现有相关学科专业建设情况

相关学科专业基本情况、开设时间、毕业生人数及届数、建设成效等（限 500 字）

国际文化贸易：中国传媒大学经济与管理学院是国内最早从事文化贸易研究工作的教学、科研机构。2005 年 10 月，经教育部批准，中国传媒大学成为国内第一所开设“国际文化贸易”本科专业的高校，至今已经有近 200 名本科毕业生。自 2005 年起，我院就开始招收国际文化贸易方向的硕士、博士研究生。迄今为止，已有近 30 人获得硕士、博士学位。

经济学（传媒经济方向）：经济学（传媒经济方向）专业于 2001 年 9 月开始招收首届四年制本科生。每年招生 25-30 人，现已有 12 届毕业生。经济学（传媒经济方向）为中国传媒大学“校级特色专业”，2014 年，我校经济学（传媒经济方向）类被列入教育部专业综合改革项目工程，开展专业的国际化建设改革。

产业经济学：中国传媒大学产业经济学硕士点 2007 年开始招收首届硕士研究生，目前已经 17 届毕业生，30 多名同学获得了经济学硕士学位。在产业经济学的学科基础上，中国传媒大学获得了应用经济学一级学科的硕士点。研究方向有产业系统理论、文化产业组织理论与政策、数字经济、版权贸易等。

传媒经济学：传媒经济学是新闻传播学与经济学相交叉而形成的一门新兴学科，2003 年传媒经济学成为学校自主设置的二级学科，开始硕士和博士研究生的招生，已有 15 届毕业生。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

III-3 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填5门）				
序号	课程名称	课程类型	主讲教师	课程特色简介 (介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况,限100字)
1	国际文化贸易	专业必修课、专业选修课和校级公选课	王越、魏婷、刘静忆	本课程 2008 年开设至今,已形成合理的师资梯队,且积累了丰富的教学经验。授课对象为经管学部研究生和全校本科生。讲授方式以课堂教学和学生参与完成案例研讨并举,注重理论与实践相结合,调动学生学习热情,深受喜爱。
2	版权贸易	本科专业必修课	王越	本课程 2012 年开设至今,主讲教师作为版权经济研究所的负责人,跟业界有许多合作,获得了大量的与版权贸易有关的案例资源并运用于课堂教学。讲授方式注重理论与实践相结合,学生积极参与案例研讨,学习热情很高。
3	国际商务	研究生专业选修课	王越	本课程由富有扎实的理论功底、丰富的教学经验及一定实操能力的教师主讲。注重案例教学,并利用商务部网站的信息资源,进行实训。学生自拟项目和进入市场模式,课程结束时提交一份国际商务可行性报告,教学效果显著。
4	文化产业投融资	专业选修课	金雪涛	文化产业投融资课程由金雪涛教授、曲小刚副教授、虞海侠副教授组成课程小组,主要介绍分析文化企业改制与上市、文化企业投资和融资及财务分析的主要模式,课程已经面向研究生开设了三年,授课效果良好。
5	网络经济学	专业必修课	姚林青	网络经济学由姚林青教授、程静薇副教授组成课程小组,主要介绍网络经济的基本特性和相关的经济学理论,引导学生以经济学的视角看待互联网产业的发展变迁。课程已经面向研究生开设了两年,授课效果良好。

注：“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

III-4 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填 10 项）					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生代表性成果（限填 10 项）

序号	成果名称	学生姓名	学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月)	时间	成果简介（限 100 字）
1	我国外贸依存度现状及利弊探析	柳安琪	0202-应用经济学 硕士 2012-09/2014-06	2014/04	发表于《经济研究参考》。论文借助于数据研究分析我国外贸依存度变化的特征。我国高外贸依存度的两个重要成因是加工贸易比重大和“出口导向”的经济增长战略;高外贸依存度对我国来说有利有弊,它在促进我国经济增长、缓解劳动力就业压力的同时也带来了我国外贸的贫困化增长、贸易摩擦增多等弊端。据此,本文在最后给出了解决我国高外贸依存度的策略。
2	“限娱令”前后省级卫视节目多样性测度	潘苗	0202-应用经济学 硕士 2012-09/2014-06	2013/11	发表于《重庆社会科学》。节目多样性是衡量媒体表现的重要指标。依据“限娱令”前(2011年)和“限娱令”后(2012年)省级卫视黄金时段的节目抽样数据,对省级卫视黄金时段节目的垂直多样性与水平多样性进行测度表明:“限娱令”在改变荧屏节目类型上起到了一定的效果,但节目创新能力不足导致对娱乐类节目的过度依赖依然是省级卫视目前存在的最主要问题。
3	日本与韩国电影产业国际竞争力研究	刘家璐	0202-应用经济学 硕士 2012-09/2014-06	2015/04	发表于《日本问题研究》。日本与韩国电影产业的发展路径比较相像,两国票房收入均位居全球前十。文章在分析两国电影产业发展情况的基础上,对两国电影票房、电影产品出口占国际市场份额、电影贸易竞争力指数及电影产品输出扶持政策进行了比较。
4	2014年“创青春”首都大学生创业大赛银奖	王翔	020401-国际经济与贸易 学士 2011-09/2015-07	2014/05	“筑文筹梦网”项目,是一个集社交、原创网络文学、众筹投融资平台和图书出版代理服务于一体的垂直型图书出版众筹网站,为作者圆出版梦,为读者圆收藏梦,为文学网站降低运营成本,扩大影响力,为出版社规避风险,为众筹平台赢取经济利润。
5	2015年度12335知识竞赛未来商务精英金奖	刘丹青	020401-国际经济与贸易 学士 2012-09/2016-07	2014/04	商务部外贸发展局自2012年起实施人才基地建设项目,依托“商务部12335一站式服务平台”,每年在全国高等院校中举办“12335全国商务知识竞赛”。

6	第七届中国传媒大学“实践成长收获”社会实践活动一等奖	刘薇	020401-经济学 学士 2013-09/2017-07	201511	团队成员：陈倩、赵玉等。项目名称：“问诊社区医疗之殇”社会实践项目。经过实地调研的方式，掌握了北京市社区医院发展情况以及社区医生的工作情况；并在此基础上，针对现存的问题提出了合理有据的分析及解决措施。（注：最终的成果为实践报告和调研视频）
7	2015届“挑战杯”首都大学生课外学术科技作品竞赛一等奖 第十四届“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品竞赛三等奖	何思睿	020401-经济学 学士 2012-09/2016-07	201503	团队成员：何思睿、刘鎏、郭美彤、周逸伦，项目名称：《从艺术到市场——蔚县剪纸产业调研报告》 课题聚焦河北省张家口蔚县剪纸文化的商用价值开发，通过实地考察采访；理论收集整理和相关市场调研对蔚县剪纸的商业价值潜力作出分析和建议。
8	“经纬杯”2014中国传媒大学第三届大学生创业大赛三等奖	顾恩澍	020401-经济学 学士 2012-09/2016-07	201412	该项目为一份商业计划书，基于构建“试穿-下单”的商业模式，旨在解决网购服饰存在的可触信息不足而造成的高退换货率问题。
9	首都高校思想政治理论课学生社会实践优秀论文一等奖	蒋逸澄	020401-经济学 学士 2013-09/2017-07	2016.03	团队成员：吕依薇刘洋葛玉兰幸丽娟王丹，论文题目：北京市单独二胎政策实施效果调查分析
10	“2016中国乡村旅游升级与规划创新”学术研讨会优秀论文奖	程静玥	020401-经济学 学士 2013-09/2017-07	201605	论文《旅游卫视与旅游产业相结合的发展策略》在研究旅游卫视的节目内容优劣和其产业化进程中面临的机遇和威胁的基础上，针对旅游卫视的产业转型提出与旅游产业相结合的发展战略。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果，如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3.“学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名，并在简介中说明团队情况。

IV 培养环境与条件

IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	2014 年国际文化市场报告	咨询报告	李怀亮、方英	被文化部外联局采纳，用于指导文化部对外文化交流、对外文化贸易工作
2	北京市文化创意产业走出去政策措施研究报告	咨询报告	方英	被北京市贸促会采纳，作为贸促会推动和促进北京市的文化产品和服务走出去的决策参考。
3	京津冀文化产业协同发展规划纲要	咨询报告	范周、闫玉刚、方英	受文化部产业司委托，完成了《京津冀文化产业协同发展规划纲要》，作为文化部制定京津冀文化产业协调发展规划的决策依据。
4	宣武区历史文化调研报告《宣武门外》	智库报告	程静薇、池建宇	受中信国安集团委托，并被中信国安集团采纳，完成了宣武区历史文化调研报告《宣武门外》，为老北京历史文化的传承和保护提供支持。
5	2016 年国际文化市场报告	咨询报告	李怀亮、方英、魏婷、王锦慧、虞海侠	被文化部外联局采纳，用于指导文化部对外文化交流、对外文化贸易工作，用于文化部对文化企业走出去的培训。
6	北京文化创意产业集聚水平研究报告	咨询报告	姚林青、程静薇等	被北京市文化局采纳，用于发展文化创意产业的参考和指导。
7	美国华文网络媒体的发展研究报告	咨询报告	姚林青	被国务院侨办采纳，用于对美侨务工作的参考和指导。
8	我国数字出版产业发展模式研究报告	咨询报告	金雪涛等	被国家新闻出版总署采纳，用于发展建设数字出版的参考和指导。
9	国家文化产业创新试验区“O2O”知识产权管理系统和法律服务体系研究报告	智库报告	王越等	被国家文化产业创新试验区信促会和 12330 分中心采纳，作为其工作的参考和指导。
10	互联网医疗发展研究报告	智库报告	姚林青等	被艾利艾咨询有限公司采纳，用于公司业务发展的参考和指导。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

IV-2 艺术创作与展演				
IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间与 地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限 300 字）				

--

- 注：1.本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。
2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学

IV-3-1 实践教学基地情况 (限填 10 项)

序号	实践基地名称	合作单位	地点	建立年月	年均接受学生数(人)	人均实践时(月)	基地及专业实践内容简介 (限填 200 字)
1	北京中传扬帆影视发展有限公司基地	北京中传扬帆影视发展有限公司	北京	201409	5	3	2014 年双方合作将更加紧密, 拟采用“企业订制育人方案”, 结合中传扬帆公司项目管理、市场营销等岗位需求, 引入公司管理人员进课堂, 将企业积累的知识贯通大一至大四学年的教学活动, 同时配合特别设计的岗位实习, 使学生掌握的知识与技能更加吻合企业需求, 缩短学生上岗时间。
2	易观国际集团基地	易观国际集团	北京	201209	6	3	学生进入公司顶岗实习
3	学术训练基地	《国际融资》杂志社	北京	201409	2	3	学生进入杂志社实习, 从事文章的采编、修改等工作。
4	中国国际文化艺术中心实训基地	中国国际文化艺术艺术中心	北京	201409	8	3	学生进入公司顶岗实习
5	大地文化传播集团实训基地	大地文化传播集团	北京	201409	5	3	学生进入公司顶岗实习
6	乐视影业实业基地	乐视影业	北京	201409	6	3	学生将有机会进入研究团队, 针对社交媒体平台的用户数据挖掘进行分析研究, 研究开发票预测模型, 研究开发营销执行数据监测模型等。
7							
8							
9							
10							

注: 1.限填 2016 年 12 月 31 日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2.“基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件, 开展实践教学内容, 实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果 (限填 10 项)

序号	活动或成果名称	负责人	所属学科专业	活动或成果简介 (限 200 字)
1	中国传媒大学专业学位研究生课程教学案例建设项目“电视剧《士兵突击》的营销策略”	王越	MBA	随着新媒体的迅猛发展，在市场运作中基于差异化的市场定位、有的放矢地运用市场营销策略已成为众多影视产品取得成功的必然选择。本案例提供了电视剧《士兵突击》从剧本选择、拍摄到进入市场的整个运作过程以及在每个环节中遇到的真实问题。以帮助学生在进一步理解产品整体概念及电视剧在产品定位中应把握的核心问题，强化产品定位、市场定位与传播定位之间的关系，深入理解市场营销的相关理论，进一步明确有关问题的分析思路和方法。
2	案例：虾米网的营销策略	姚林青	经济学	本案例被集结在《管理案例教学实务指南》中由中国市场出版社 2015 年出版，并被用于中国传媒大学 MBA 案例教学
3	湖南卫视产业链纵向整合运营模式研究	于晗	经济学	本案例被集结在《管理案例教学实务指南》中由中国市场出版社 2015 年出版，并被用于中国传媒大学 MBA 案例教学
4	互联网经济时代海尔的品牌创新案例研究	吕艳丹	管理学	本案例被集结在《管理案例教学实务指南》中由中国市场出版社 2015 年出版，并被用于中国传媒大学 MBA 案例教学
5	经济公社	于晗	经济学	在教师指导下经济系学生运营的团体公众号，传递专业教学及实践活动信息，学习交流园地，定时推送社会经济的热点文章、教师和学生们的成果。
6	传媒经济财经实验室	程静薇	经济学	引进了彭博软件，为传媒经济、文化投融资、国际文化贸易等学科的教学和科研提供实时资讯、新闻、数据，以提升学校的国际化水平，为国际商务项目的教学科研提供有力的保障。
7	外贸实训平台	方英	经济学	SimTrade 外贸实训平台在很大程度上解决了学生实习难的问题。学生在网上进行国际货物买卖实务的具体操作，能很快掌握进出口的成本核算、询盘、发盘与还盘等各种基本技巧；熟悉国际贸易的物流、资金流与业务流的运作方式；切身体会到国际贸易中不同当事人面临的具体工作与他们之间的互动关系；学会外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路；认识

				供求平衡、竞争等宏观经济现象，并且能够合理地加以利用。
8				
9				
10				

注：1 限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2. “负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

IV-4 近五年科研情况					
IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况					
目前承担科研项目			近五年纵向科研项目		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
48	644.9		36	394.9	
近五年国家级科研项目			近五年省部级科研项目数		
总数(项)	总经费数(万元)		总数(项)	总经费数(万元)	
3	223		15	139.4	
年师均科研项目数(项)	0.6	年师均科研经费总数(万元)	7.6	年师均纵向科研经费数(万元)	4.6
省部级及以上科研获奖数					
出版专著数	18		师均出版专著数	1	
近五年公开发表学术论文总篇数	150		师均公开发表学术论文篇数	8.8	
IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励(限填10项)					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

注：本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励，全国专业学位教育指导委员会奖项，同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	影视创作生产重大问题研究	国家社科基金项目	国家社科	2010.6-2014.6	李怀亮	15
2	网络音乐资源聚合营销及制播关键技术研究	国家科技支撑计划课题	国家科技支撑计划课题	201306-201706	吕志胜	200
3	中国文化服务贸易国际竞争力研究	国家社科基金艺术学项目	国家社科	201006-201406	韩骏伟	8
4	建设首都国际交往中心的文化贸易途径研究	北京市社科项目	北京社科	201604-201804	李怀亮	12
5	提升首都影视产业竞争力研究——基于产业绩效的视角	北京市社会科学基金项目	省部级	201412-201612	金雪涛	8
6	我国电影产业国际竞争力测度研究	教育部人文社会科学青年基金项目	省部级	201106-201406	金雪涛	7
7	三网融合视域下我国有线电视网络产业绩效与业务发展模式研究	国家广播电视总局社科项目	省部级	201206-201506	金雪涛	3
8	新常态下短期经济增长波动对长期的影响机理研究与对策	教育部人文社会科学基金项目	省部级	201605-201805	池建宇	10
9	基于附随扩散模型的我国手机阅读用户扩散的实证研究	教育部人文社会科学项目	省部级	201205-201505	程静薇	7
10	美国华文网络媒体的发展及其对在美华人影响力研究	国务院侨办项目	省部级	201310-201508	姚林青	5

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填 10 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	国际文化市场报告	李怀亮、方英	2014.11	首都经贸大学出版社	国内第一部研究国际文化市场报告，字数 60 万字，文化部培训制定教材
2	我国文化财政投入与产出关系——基于面板数据模型的实证研究	金雪涛	2015/6	财政研究	
3	我国文化传媒业特殊管理股制度解析	方英、刘静忆	2016/10	科技与出版	
4	中国与一带一路沿线国家出版贸易格局	金雪涛	2014/5	河北经贸大学学报	
5	版权与文化产业发展研究	姚林青	2013	经济科学出版社	
6	中国电影产业投融资机制研究	虞海侠	2012	经济管理出版社	
7	中国音乐产业对外贸易的困境与突破	佟雪娜	2014.5	同济大学学报（社会科学版）	
8	实施文化“走出去”工程政策体系研究	李怀亮、方英	2014.4	经济科学出版社	
9	北京市文化创意产业集聚效应的实证分析	池建宇 姚林青	2013.8	中央财经大学学报	
10	2010-2013 年我国省级卫视电视剧类型竞争的实证研究	程静薇、李珍晖	2014 . 10	现代传播	

注：本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科专业毕业生就业、毕业生满意度、相关资格证书及培训考试等情况。

近五年来，相关学科专业的毕业生凭借他们扎实的基础理论知识以及丰富的业界实践经验在国内继续升学、出国深造、就业各领域激烈的竞争中脱颖而出，为自己在传媒大学的学习生涯交出了一份漂亮的答卷，实现了 100% 的优质就业率。

具体来看，国际文化贸易专业本科毕业生共 129 人，其中 18 人考取了清华大学、北京大学、中国人民大学、北京师范大学、浙江大学等国内一流高校的研究生，30 人选择了赴美国康奈尔大学、西北大学、杜克大学等世界一流学府继续深造，81 人赴环境保护部等政府部门，中国工商银行、中国银行、中国建设银行、交通银行、平安银行、西藏银行、太平洋保险公司、安信等金融企业，国家话剧院、华谊兄弟、时尚芭莎杂志等传媒企业，新浪网、同方知网等互联网企业开始了自己的职业生涯。

经济学（传媒经济方向）本科毕业生共 139 人，其中 16 位同学考取了北京大学、中国人民大学、中央财经大学等国内一流高校的研究生，23 位同学选择了赴英国帝国理工大学、澳大利亚墨尔本大学、新加坡南洋理工大学等世界知名学府继续深造，100 位同学在国家体育总局、中国工商银行、招商银行、中国进出口银行、国家图书馆、搜狐财经、江苏广播电视集团等单位找到了合适的职位。

产业经济学硕士毕业生 23 人，传媒经济学硕士毕业生 73 人，传媒经济学博士毕业生 26 人更是以其高学历人才的优势在传媒大学、首都经济贸易大学、北京舞蹈学院等高校、中国出版科学研究所等科研单位以及中国铝业国际贸易有限公司等大型国有企业找到了理想的工作。这些学科的教学、科研水平经受住了就业环节的考验，也获得了广大毕业生的普遍认可。很多毕业校友一直与母校保持联系，并积极为学弟学妹提供工作机会。在专业老师、在校生以及毕业校友的共同努力下，这些学科的建设已经日臻完善，并有能力向相关学科进一步拓展，为国家培养更多符合时代发展需要的人才，特此申办国际商务硕士。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件

IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限 300 字）

订购主要专业期刊、图书及数字资源（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）的名称、册数、时间。

中国传媒大学图书馆拥有经管类、新闻传播类专业期刊 100 余种，图书资源 10000 余册，拥有 CNKI 学术期刊、超星数字图书馆、人大报刊复印资料、新华社高教数据库、国家哲学社会科学学术期刊数据库等三十余种国内主流的期刊、图书数据库；拥有 PQDT OPEN 学位论文库、Web of Science 科研数据库平台、NSTL 外文回溯期刊全文数据库、SAGE 电子刊、Project MUSE 人文社科期刊数据库、EBSCO（包含大众传播暨应用外语全文数据库）等二十余种国内主流的期刊、图书数据库。中国传媒大学经管学部还购买了彭博财经数据库，供经管学部研究生、本科生使用。

IV-6-2 其他支撑条件简况（限 600 字）

可介绍硬件设施、拟开设课程体系、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。

专业建设与发展依托于中国传媒大学整体的教学资源，经管学部和经济系特有的资源是办学的强有力的支撑。教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设等有中国传媒大学制度上的保障和依托。经管学部具有满足教学要求的专职行政人员，有建设完备的制度体系。

拟开设的课程主要有四类：经济学基础课程，国际贸易类课程，数字经济类课程，文化传媒类课程。中国传媒大学经管学部在这些领域具有充沛的一流师资队伍。

实验室资源有 5 大实验室，包括：（1）大数据和商务智能实验室；（2）ERP 和运营管理实验室；（3）媒体管理模拟实验室；（4）彭博财经金融实验室；（5）创新管理实验室。

配套软件有：（1）HANA 商务智能支持系统高校版（包含数据仓库插件、高级预测分析库插件，高级文本分析插件，海量数据挖掘插件）；（2）Alteryx；（3）中级会计（综合）实训教学平台软件；（4）会计表单帮助系统；（5）麦尼哲“公共管理案例库”；（6）奥派公务员考试模拟系统软件 V1.0；（7）“彭博专业服务”终端等。

学校教室资源、图书馆资源、教学和学生生活服务资源完全能够满足专业建设的需求。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席：（学位评定委员会章）

年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：（单位公章）

年 月 日

