

# 申请博士学位授权一级学科点 简况表

学位授予单位 (盖章)	名称: 中国传媒大学
	代码: 10033

申请一级学科	名称: 管理科学与工程
	代码: 1201

本一级学科 学位授权类别	<input type="checkbox"/> 博士二级
	<input checked="" type="checkbox"/> 硕士一级 <input type="checkbox"/> 硕士二级
	<input type="checkbox"/> 博士特需项目
	<input type="checkbox"/> 无硕士点

国务院学位委员会办公室制表  
年 月 日填

## 说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、学科门类名称、一级学科名称及其代码、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的学科方向参考《学位授予和人才培养一级学科简介》中本学科的学科方向填写，填写数量根据本一级学科点申请基本条件所要求的学科方向数量确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本学科获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

# I 学科简介与学科方向

## I-1 学科简介

请对照本一级学科博士学位授权点申请基本条件，简要介绍本学科的发展简况，重点介绍本学科的特色与优势、社会需求、申请的必要性、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

1985 年，中国传媒大学成立管理科学系，并从 1983 级全校学生中选拔第一届本科生。1998 年，被批准为管理科学与工程一级学科硕士学位授权点，于 2001 年开始招收硕士研究生。本学科依托于经管学部，拥有专职教师 30 人，形成了一支由知名专家学者和中青年骨干教师组成的、规模适度、结构合理的学科队伍。本学科瞄准国民经济和社会发展尤其是当前文化和传媒发展中更加复杂的管理与决策问题，研究其中的基本理论和规律，寻找求解方法和管理技术，构建了决策理论与方法、认知系统与创新管理、信息系统与数字媒体管理、知识管理与文化科技工程 4 个研究方向。

本学科的特色：一是学科研究对象上，既入主流，又强特色。既面向国民经济和社会发展中的一般管理问题，也面向文化与传媒发展中的特殊管理问题，服务和引领它们的重大需求。面向知识社会和信息社会，顺应国家大力发展文化产业和数字媒体的大趋势，集中力量开展决策科学、认知科学等领域的研究，并将信息系统、知识管理的理论和方法与国家文化产业、数字媒体的发展和管理实践结合起来。二是已经发展成为自然科学、工程科学和社会科学多种学科交叉融合、相互渗透的综合学科。在数学、运筹学、认知和行为科学等基础理论研究上进展迅猛、成果丰富。决策理论与方法方向聚焦模糊测度和模糊决策研究。认知系统与创新管理从认知和行为科学的视角出发，综合运用多学科理论开展对认知心理和行为、创新管理和知识分享的研究。三是坚持实证主义方法论，运用数学建模、数理统计分析、实验、计算仿真、实际调研等方法，对文化和传媒领域的管理问题进行设计、评价、决策、改进、实施和控制，为管理决策提供有效的实证支撑。

本学科的优势：一是学科研究方向明确，紧扣国际国内社会经济和学术发展前沿，夯实基础，强化特色。决策理论与方法、认知系统与创新管理站在模糊系统、认知系统的前沿科学领域，开展了扎实的基础理论研究。信息系统与数字媒体管理、知识管理与文化科技工程敏锐地抓住国家文化和传媒领域的重大发展趋势，结合管理科学中的传统和新兴发展方向，开展了卓有成效的应用研究。二是有一支高水平、年轻化、多元化的教师队伍。拥有博士学位的人数为 28 人（93.3%），45 岁及以下的人数为 19 人（63.3%）。教师大多从国内名校毕业，学科背景涵盖管理科学与工程、工商管理、经济学、传播学等。三是学科研究基础扎实、成果丰富、影响力大，为创新型人才培养创造了优良环境。近五年，共获得国家级科研项目 10 项，省部级科研项目 16 项，各类科研项目共计 167 项，项目经费总额 5830.4 万元。出版专著 54 部，发表学术论文 334 篇。四是有高端学术交流平台的有力支撑。学科现建有国家文化改革发展研究基地、国家公共文化研究基地、国家文化创新研究中心等多个国家级和省部级学术研究平台，突出政、产、学、研协同创新。

国家正在实施创新驱动发展、“中国制造 2025”、“互联网+”、“一带一路”等重大战略，新技术、新业态、新产业为特点的新经济蓬勃发展，尤其是文化和传媒领域迈向文化融合和全媒体发展阶段，迫切需要大批具备跨界整合能力的管理科学与工程人才。管理科学与工程博士学位点的设立和建设，是实现学校学科完整性、综合性发展的必然要求，也是学校实现世界知名高水平传媒大学建设的客观需要，对服务和推动国家在文化和传媒领域的战略转型也具有重要意义。

本学科在 32 年的本科专业、16 年的硕士专业的发展进程中，高度重视师德、师风和学风建设，不断采取有力措施加强本科生和研究生思想政治教育，人才培养质量较好，学生就业率较高，受到用人单位的欢迎和好评。

I-2 学科方向与特色	
学科方向名称	主要研究领域、特色与优势（限 200 字）
决策理论与方法	主要研究领域为不确定性数学理论及其决策应用、非线性积分与最优化理论、模糊神经网络等。在模糊测度和模糊决策方面取得前沿性研究成果，在信息科学、运筹学、模糊系统和人工智能领域的国际知名学术期刊累计发表 SCI 检索论文近 40 篇，他引 200 多次，高被引论文 1 篇（3%），尤其是 2015 年在模糊系统领域顶级期刊《Fuzzy Sets and Systems》发表的综述性论文“Convergence Theorems for Monotone Measure”成为模糊系统领域标志性成果。
认知系统与创新管理	主要研究领域为组织行为管理、认知科学与管理、创新管理、知识分享和决策行为等。综合心理学、认知科学、行为科学和信息系统等多学科理论和方法，开展对认知心理和行为的研究；并从认知的视角出发，不断加深对创新管理和知识分享的理解。在国内外知名学术期刊发表大量高水平研究成果，其中 SSCI 检索近 20 篇，EI 和 CSSCI 检索近 60 篇，具有较强的学术声誉。
信息系统与数字媒体管理	主要研究领域为数字媒体管理。一方面聚焦传统媒体的数字转型，探讨传统媒体的数字战略、商业模式和技术架构，为传统媒体的数字转型提供顶层设计和理论指导；另一方面重视数字媒体的蓬勃发展，探讨数字媒体的管理机制、内容版权、技术伦理等前沿科学问题。学科特色鲜明，在媒体行业具有突出的影响力，为上海文化广播影视集团、中国教育电视台等多家媒体机构提供管理咨询服务。
知识管理与文化科技工程	主要研究领域涉及大数据环境下的复杂知识管理理论与方法，及其在文化传播与管理、文化科技融合与创新、文化产业信息化与基础平台建设、以及新兴业态战略规划与系统优化等领域的创新应用。近五年承担国家级和省部级项目 11 项，出版著作 36 部。建有国家文化改革发展研究基地、国家公共文化研究基地、国家文化创新研究中心等多个学术研究平台，已成为国家级文化科技管理智库。

注：学科方向按照各学科申请基本条件的要求填写。

**I-3 支撑学科情况**

**I-3-1 本一级学科现有学位点情况**

学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
管理科学与工程	硕士一级		

**I-3-2 与本学科相关的学位点情况（含专业学位类别）**

学位点名称	授权层次类别	学位点名称	授权层次类别
企业管理	硕士二级	应用经济学	硕士一级
工商管理硕士	MBA		

## II 师资队伍

II-1 专任教师基本情况											
专业技术职务	人数合计	35岁及以下	36至40岁	41至45岁	46至50岁	50至55岁	56至60岁	61岁及以上	博士学位教师	海外经历教师	外籍教师
正高级	12			3	2	3	4		11	7	
副高级	12	1	7	3		1			12	4	
中级	6	3	1	1	1				5	3	
其他											
总计	30	4	8	7	3	4	4		28	14	
最高学位非本单位人数（比例）				导师人数（比例）				博导人数（比例）			
19人（63.3%）				26人（86.7%）				7人（23.3%）			

注：1. “海外经历”是指在境外高校/研究机构获得学位，或在境外高校/研究机构从事教学、科研工作时间3个月以上。  
 2. “导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格且2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

II-2 省部级及以上教学、科研团队（限填5个）					
序号	团队类别	团队名称	带头人姓名	资助时间	所属学科

注：“资助时间”不限于近5年内，可依据实际资助情况填写历次资助时间。

**II-3 各学科方向学术带头人与学术骨干**（按各学科申请基本条件要求填写，每个方向不少于3人）

方向一名称		决策理论与方法				专任教师数	6	正高职人数	2	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职 务	学术头衔或人 才称 号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	李军	58	博士	教授	国务院政府特殊津贴专家	北京运筹学会副理事长、中国系统工程学会模糊数学与模糊系统专业委员会理事			12	11
2	戴建华	36	博士	副教授					1	0
3	严威	38	博士	副教授						
方向二名称		认知系统与创新管理				专任教师数	8	正高职人数	3	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职 务	学术头衔或人 才称 号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	王栋晗	44	博士	教授		北京运筹学会常务理事			4	2
2	任锦鸾	45	博士	教授		中国软科学研究会理事			6	7
3	皇甫刚	55	博士	副教授					1	0
方向三名称		信息系统与数字媒体管理				专任教师数	5	正高职人数	3	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职 务	学术头衔或人 才称 号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	宋培义	57	博士	教授			6	2	11	11
2	卜彦芳	44	博士	教授					10	10
3	张燕	40	博士	副教授					3	2
方向四名称		知识管理与文化科技工程				专任教师数	11	正高职人数	4	
序号	姓名	年龄 (岁)	最高 学位	专业技 术职 务	学术头衔或人 才称 号	国内外 主要学术兼职	培养博士生		培养硕士生	
							招生	授学位	招生	授学位
1	范周	58	博士	教授		文化部文化产业专家委员会主任委员、国	6	2	20	7

						家发改委“十三五”规划专家委员会委员				
2	刘江红	38	博士	副教授					9	1
3	齐骥	34	博士	副教授					6	0

注：1.请按表 I-2 所填学科方向名称逐一填写。

2.“学术头衔或人才称号”填写“中国科学院院士、中国工程院院士、长江学者特聘教授”等，一人有多项“学术头衔或人才称号”或多项“国内外主要学术兼职”的，最多填写两项。

3.“培养博士生/硕士生”（包括在外单位兼职培养的研究生）均指近五年的招生人数和授予学位人数。

## II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		决策理论与方法							
姓名	李军	性别	男	年龄(岁)	58	专业技术职务	教授	学术头衔	国务院政府特殊津贴专家
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		日本千叶大学 理学博士 1996						所在院系	理学院
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)								
	李军,中国传媒大学理学院教授,院长,享受国务院政府特殊津贴专家(2016年)。担任北京运筹学会副理事长、中国系统工程学会模糊数学与模糊系统专业委员会理事。担任人工智能领域国际学术期刊《International Journal of Approximate Reasoning》副主编。于1996年获得日本千叶大学理学博士学位。2014年至2015年在日本千叶大学做访问学者。主要研究领域为不确定性数学理论及其应用、多准则决策中的数学理论与方法、模糊神经网络、决策与人工智能等。目前主持和参与国家自然科学基金面上项目2项。在《Fuzzy Sets and Systems》、《Journal of Intelligent and Fuzzy Systems》、《International Journal of Approximate Reasoning》等国际期刊发表论文30多篇。承担研究生课程,包括《泛函分析》、《模糊集理论及其应用》、《非线性积分及其应用》等。								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况			
	Approximation of Fuzzy Neural Networks Based on Choquet Integral	Journal of Intelligent and Fuzzy Systems, P691-698			201602	通讯作者			
	Convergence Theorems for Monotone Measure	Fuzzy Sets and Systems, P103-127			201512	第一作者			
	Pap, Discrete Pseudo-Integrals	International Journal of Approximate Reasoning, P357-364			201303	通讯作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家自然科学基金面上项目	G-期望与凸积分表示理论研究			201401-201712	52			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201603-201606	泛函分析			32	硕士研究生			
	201609-201701	模糊集理论及其应用			32	硕士研究生			
	201609-201701	非线性积分及其应用			32	硕士研究生			

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向名称		决策理论与方法								
姓名	戴建华	性别	男	年龄(岁)	36	专业技术职务	副教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		北京邮电大学 管理科学与工程博士 2009					所在院系	经管学部		
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
	戴建华,中国传媒大学经管学部副教授。于2009年获得北京邮电大学管理科学与工程博士学位,2010至2012在北京航空航天大学从事博士后研究。2014年至2015年在美国纽约理工大学、德雷塞尔大学做访问学者。主要研究领域为信息系统建模,多主体目标优化、动态博弈等。北京市高等学校“青年英才计划”入选者。主持国家自然科学基金青年项目1项,教育部人文社科、国家新闻出版广电总局社科等省部级项目2项。在国内外期刊和会议发表论文20多篇。承担本科生、研究生以及高层管理培训课程,包括《电子商务理论与实践》、《媒体管理理论与实践》、《信息系统与信息资源管理》等。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况				
	Game Analysis of the Cooperation between Member Organizations within Virtual Logistics Enterprise Network	Advances in Information Sciences and Service Sciences (EI), P287-295			201210	第一作者				
	Location Management and Optimization Research of 3G Network for High-speed Railway	8th International Conference on Wireless Communications, Networking and Mobile Computing (EI)			201209	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)				
	国家自然科学基金青年项目	“三网融合”进程中电信网与广电网互联互通模式及网间结算研究			201301-201512	19				
	国家新闻出版广电总局社科项目	互联网电视发展趋势与监管问题研究			201306-201706	5				
	中央高校基本科研业务费专项资金项目	基于互联网实时舆情分析的电视节目评估体系构建			201604-201704	3				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	201609-201701	电子商务理论与实践			32	本科生				
	201603-201606	媒体管理理论与实践			32	硕士研究生				
	201609-201701	信息系统与信息资源管理			32	MBA				

## II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		决策理论与方法								
姓名	严威	性别	男	年龄(岁)	38	专业技术职务	副教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		清华大学 管理科学与工程博士 2015						所在院系	经管学部	
学术带头人(学术骨干)简介		<p>对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)</p> <p>严威,中国传媒大学经管学部副教授,管理科学与工程系主任。担任美国信息系统学会会员及中国信息系统协会会员。于2015年获得清华大学经济管理学院管理科学与工程博士学位。主要研究领域为信息系统建模、社会网络分析。在《Tsinghua Science and Technology》、《科研管理》、《信息系统学报》等国内外期刊和会议发表论文20多篇,获得2013年第五届中国信息系统年会最佳论文。出版《媒体转型》、《数字媒体资产管理》等多部著作。承担本科生、研究生以及高层管理培训课程,包括《管理信息系统》、《信息系统与信息资源管理》等。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况		
	Microblogging Reposting Mechanism: An Information Adoption Perspective		Tsinghua Science and Technology, P531-542				201405	第一作者		
	从MGC到UGC:内容在企业微博转发中的作用		信息系统学报, P33-46				201412	第一作者		
	业务与IT的匹配:来自媒体行业的证据		科技管理研究, P111-116				201407	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	中央高校基本科研业务费专项资金项目		战略转型期的数字媒体资产管理模式研究				201201-201301	3		
	企事业单位委托项目		中国教育电视台薪酬体系设计与绩效考核办法项目				201611-201712	30		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201603-201606		面向对象的程序设计				32	本科生		
	201609-201701		管理信息系统				32	本科生		
	201603-201606		信息系统与信息资源管理				32	MBA		

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向名称			认知系统与创新管理							
姓名	王栋晗	性别	男	年龄(岁)	44	专业技术职务	教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			北京理工大学 管理科学与工程博士 2007				所在院系	经管学部		
<p>对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限 300 字）</p> <p>学术带头人(学术骨干)简介 王栋晗，中国传媒大学经管学部教授，博士生导师，经管学部副学部长。担任北京运筹学会常务理事。于 2007 年获得北京理工大学管理科学与工程博士学位，2008 至 2011 在西安交通大学管理学院从事博士后研究。主要研究领域为创新管理、战略管理。主持中国科协、教育部人文社科等国家级、省部级研究项目，以及多项企事业委托项目。在《Journal of Knowledge Management》、《Journal of Small Business Management》、《Systems Research and Behavioral Science》等国际期刊发表 SSCI 检索论文近 10 篇，以及《南开管理评论》、《管理学报》、《科学学研究》、《科学学与科学技术管理》、《中国行政管理》等国内期刊论文近 20 篇。承担本科生、研究生以及高层管理培训课程，包括《战略管理》、《数据模型与决策》、《管理运筹学》、《管理研究方法》等。</p>										
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号				时间	署名情况		
	Review and Prospect of the Research on Innovation Ambidexterity		Transylvanian Review, P2923-2936				201611	第一作者		
	The Impact of CEO Duality and Ownership on the Relationship Between Organisational Slack and Firm Performance in China		Systems Research and Behavioral Science, P94-101				201401	第一作者		
	基于因子分析的企业间竞合关系评价体系研究		科研管理, P563-570				2016S1	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	教育部人文社科研究项目		转型环境下企业间竞合关系对创新绩效的影响研究				201201-201706	7.2		
	中国科协软科学规划项目		新媒体在农村科普中的应用与对策研究				201310-201712	6		
	企事业委托项目		安徽泾县“一江两区”旅游项目规划				201609-202112	100		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201603-201606		管理运筹学				32	本科生		
	201209-201301		数据模型与决策				32	MBA		
	201409-201501		战略管理				32	MBA		

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向名称		认知系统与创新管理								
姓名	任锦鸾	性别	女	年龄(岁)	45	专业技术职务	教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		天津大学 管理科学与工程博士 2003					所在院系	经管学部		
<p>对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况（限 300 字）</p> <p>任锦鸾，中国传媒大学经管学部教授，博士生导师。中国软科学研究会理事、中国企业管理研究会常务理事、北京市高等学校管理科学与工程类专业群教学协作委员会委员、北京运筹学会理事。于 2003 年获得天津大学管理科学与工程博士学位，2004 至 2006 在中国科学院科技政策与管理科学研究所从事博士后研究。2009 年至 2010 年在英国曼彻斯特大学做访问学者。主要研究领域为创新管理、管理模拟、服务创新与设计思维。主持和参与国家自然科学基金面上项目 2 项，以及多项省部级和企事业单位委托项目。出版著作《创新机理——以媒体行业为例》、《创新机理——基于复杂性科学的视角》等多部著作。在国内外期刊和会议发表论文 20 多篇。承担本科生、研究生课程，包括《管理系统模拟》、《创新管理》等。</p>										
近五年代表性成果(限 3 项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号				时间	署名情况		
	Innovation-Driven Model Design and Key Factors Analysis		9th IADIS International Conference Information Systems 2016 (EI)				201604	第一作者		
	Measuring Approach of Complex Service Utility		27th Chinese Control and Decision Conference (EI)				201505	第一作者		
	基于大数据的电视综艺节目精准营销		现代传播, P95-98				201505	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限 3 项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家自然科学基金面上项目		基于价值网络的移动服务业企业创新机理研究——以手机电视服务为例				201201-201512	45		
	中央高校基本科研业务费专项资金项目		创新机理——以媒体行业为例				201201-201301	3		
近五年主讲课程情况(限 3 门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201603-201606		管理系统模拟				32	本科生		
	201603-201606		决策模拟				32	硕士研究生		
	201609-201701		创新管理				32	硕士研究生		

## II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		认知系统与创新管理							
姓名	皇甫刚	性别	男	年龄(岁)	55	专业技术职务	副教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		北京航空航天大学 管理科学与工程博士 2010						所在院系	经管学部
学术带头人(学术骨干)简介	<p>对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况(限300字)</p> <p>皇甫刚，中国传媒大学经管学部副教授。担任全国劳动定额标准化委员会委员、九三学社北京市委经济专业委员会委员，IACMR 创始会员。于2010年获得北京航空航天大学管理科学与工程博士学位。2011年至2012年在美国加州大学伯克利分校、2010年在英国牛津大学、2001年在香港科技大学做访问学者。主要研究领域为认知与行为科学、组织行为学、工业组织心理学和社会心理学等。主持和参与国家自然科学基金等多项国家级、省部级和多项企事业单位委托项目。在《Physiology &amp; Behavior》、《Social Behavior and Personality》、《International Journal of Psychology》等国际期刊发表SSCI检索论文10多篇，以及《心理学报》《心理与行为研究》等国内期刊论文20多篇。承担本科生、研究生课程，包括《人力资源管理》、《组织行为学》等。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况			
	The Influence of Social Cues on Framing Effect	Social Behavior and Personality, P371-378			201403	第一作者			
	A Reexamination of The Robustness of The Framing Effect in Cognitive Processing	Social Behavior and Personality, P37-44			201401	第一作者			
	The Relationship Between Mood, Social Motivation And Organizational Behavior	International Journal of Psychology, P502-503			201212	第一作者			
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)			
	国家自然科学基金面上项目	雇主品牌的结构、测量与作用机制			201101-201312	23			
	企事业单位委托项目	专业技术人才胜任力及其测量方法			201601-201612	6.2			
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象			
	201603-201606	人力资源管理			32	本科生			
	201609-201701	组织行为学			32	硕士研究生			
	201609-201701	人力资源管理			32	MBA			

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况									
学科方向名称		信息系统与数字媒体管理							
姓名	宋培义	性别	男	年龄(岁)	57	专业技术职务	教授	学术头衔	
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		北京交通大学 系统工程博士 2008				所在院系		经管学部	
对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
<p>学术带头人(学术骨干)简介</p> <p>宋培义,中国传媒大学经管学部教授,博士生导师,经管学部教授委员会主任。于2008年获得北京交通大学系统工程博士学位。2016年第六届全国广播影视“百优”理论人才。主要研究领域为媒体管理。主持国家社会科学基金项目1项,教育部人文社科、国家新闻出版广电总局社科等省部级项目6项,以及多项企事业单位委托项目。出版《影视制片管理》、《媒体组织战略管理》、《数字媒体资产管理》、《媒体战略管理》、《网络化企业运营与管理》等多部著作。在《现代传播》等传媒领域重要期刊发表论文20多篇。承担本科生、研究生以及高层管理培训课程,包括《信息系统工程》、《信息系统与信息资源管理》、《电子商务理论与实践》等。</p>									
近五年代表性成果(限3项)									
成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间		署名情况		
数字媒体内容资产的版权定价方法研究		价格理论与实践, P111-113			201410		第一作者		
影视制片管理		中国传媒大学出版社, 印数3000册			201610		第一作者		
数字媒体资产管理理论与应用		中国广播电视出版社, 印数4000册			201302		第一作者		
目前主持的主要科研项目(限3项)									
项目来源与项目类别		项目名称			起讫时间		到账经费(万元)		
国家社会科学基金一般项目		媒体数字内容资产的版权定价机制研究			201203-201609		15		
国家新闻出版广电总局社科项目		基于数字媒体资产版权开发的广播影视内容产业价值链构建			201306-201406		5		
企事业单位委托项目		视听内容版权价值评估			201506-201712		75		
近五年主讲课程情况(限3门)									
时间		课程名称			学时		主要授课对象		
201609-201701		电子商务理论与实践			32		本科生		
201603-201606		信息系统工程			32		硕士研究生		
201603-201606		媒体经营与管理			32		博士研究生		

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		信息系统与数字媒体管理								
姓名	卜彦芳	性别	女	年龄(岁)	44	专业技术职务	教授	学术头衔		
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			中国传媒大学 传播学博士 2006					所在院系	经管学部	
学术带头人(学术骨干)简介		<p>对照申请基本条件编写，包括研究领域、科研水平与学术业绩，承担课程教学情况(限300字)</p> <p>卜彦芳，中国传媒大学经管学部教授，博士生导师。于2006年获得中国传媒大学传播学博士学位，2007至2008年在韩国首尔大学从事博士后研究。2013至2014年在美国北卡罗莱纳大学教堂山分校做访问学者。主要研究领域为文化产业管理、传媒经济。主持教育部人文社科、国家新闻出版广电总局社科等省部级项目3项，以及多项企事业单位委托项目。出版《广播电视经营与管理》、《创意经济概论》、《传媒经济理论》等多部著作。在《现代传播》、《新闻界》等数字媒体管理领域重要期刊发表论文40多篇。承担本科生和研究生课程，包括《传媒经济理论》、《电子媒介经营管理》、《传媒产业前沿问题研究》等。</p>								
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级，发表刊物、页码及引用次数，出版单位及总印数，专利类型及专利号			时间	署名情况				
	广播电视经营与管理	高等教育出版社，印数3000册			201507	第一作者				
	创意经济概论	中国传媒大学出版社，印数3000册			201412	第一作者				
	传媒经济理论	中国广播电视出版社，印数3000册			201201	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)				
	国家新闻出版广电总局社科项目	娱乐类节目的内容引导与跨屏传播管理研究			201609-201710	5				
	企事业单位委托项目	首都文化数据库顶层设计方案			201509-201512	20				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	201609-201701	电子媒介经营管理			32	本科生				
	201603-201606	传媒产业前沿问题研究			32	硕士研究生				
	201609-201701	传媒经济学			32	硕士研究生				

#### II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		信息系统与数字媒体管理								
姓名	张燕	性别	女	年龄(岁)	40	专业技术职务	副教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)		中国人民大学 传播学博士 2006						所在院系	经管学院	
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
	张燕,中国传媒大学经管学部副教授。于2006年获得中国人民大学传播学博士学位,2007至2009年在复旦大学从事博士后研究。2011至2012年在美国北卡罗莱纳大学教堂山分校做访问学者。主要研究领域为电子媒介、网络传播等。主持教育部人文社科、北京市社科基金等省部级研究项目2项,参与国家社会科学基金等国家级、省部级项目2项,以及多项企事业单位委托项目。出版《电子媒介经营与管理》、《风险社会与网络传播:技术、利益、伦理》、《Web2.0时代的网路民意:表达与限制》等多部著作。在《现代传播》、《北京社会科学》等国内期刊发表论文30多篇。承担本科生、研究生课程,包括《广播电视经营管理》、《媒介经营与管理》等。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况				
	电子媒介经营与管理	中国传媒大学出版社,印数3000册			201607	第一作者				
	Web2.0时代的网路民意:表达与限制	复旦大学出版社,印数3000册			201406	第一作者				
	风险社会与网络传播:技术、利益、伦理	社会科学文献出版社,印数3000册			201401	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)				
	教育部人文社科研究项目	风险社会视阈下的网络传播——技术、利益与伦理			200911-201212	5				
	北京市社科基金研究项目	主流媒体的责任伦理对策:化解微博传播风险			201312-201712	5				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	201609-201601	广播电视经营管理			32	本科生				
	201609-201701	媒介经营与管理			32	本科生				
	201609-201701	传媒产业前沿问题研究			32	硕士研究生				

## II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		知识管理与文化科技工程								
姓名	范周	性别	男	年龄(岁)	58	专业技术职务	教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			中国传媒大学 广播电视艺术学博士 2007					所在院系	经管学部	
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
	范周,中国传媒大学经管学部教授,博士生导师,经管学部学部长。担任文化部文化产业专家委员会主任委员、国家发改委“十三五”规划专家委员会委员、《中国文化产业年鉴》(中英文版)主编。于2007年获得中国传媒大学广播电视艺术学博士学位。研究领域为文化政策、文化传播与管理、文化新兴业态战略规划与系统优化等。主持国家社科基金重点项目《我国文化产业政策研究》、国家社科基金特别委托项目2项、省部级项目9项。多项科研成果转化为全国文化产业发展指导性文件。近五年出版专著5部。在《人民日报理论版》、《光明日报·国家社科基金版》、《东岳论丛》等国内核心刊物发表文章20多篇。主持的《文化舆情专报》工作成果,6篇被国家部委全文采纳,3篇被中办、国办采纳。承担本科生和研究生课程,包括《区域文化产业研究》、《文化产业原理》等。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况		
	文化产业论纲		社会科学文献出版社,印数3000册				201605	第一作者		
	重构·颠覆 文化产业变革中的互联网精神		知识产权出版社,印数3000册				201601	第一作者		
	文化科技协同创新研究		被文化部采纳				201510	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家社会科学基金一般项目		文化领域供给侧问题研究				201610-201806	15		
	国家社会科学基金一般项目		《公共文化服务保障法》代拟稿及问题研究				201405-201503	10		
	国家文化科技提升计划项目		云计算环境下智能化数字文化资源信息采集和资源整合及服务模式研究				201204-201608	20		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201609-201701		文化产业原理				32	硕士研究生		
	201603-201606		区域文化产业研究				32	博士研究生		
	201609-201701		文化产业专题讲座				32	博士研究生		

II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况										
学科方向名称			知识管理与文化科技工程							
姓名	刘江红	性别	女	年龄(岁)	38	专业技术职务	副教授	学术头衔		
最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间)			中国传媒大学 传播学博士 2007				所在院系	经管学部		
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
	刘江红,中国传媒大学经管学部副教授,中国传媒大学国家文化创新研究中心(与文化部共建)副主任。担任国家文化创新工程项目专家组成员。于2007年获得中国传媒大学传播学博士学位。主要研究领域为文化科技融合、文化产业信息化与基础平台建设等。主持和参与《国家文化产业创新实验区政策研究》、《文化科技提升战略研究》等多项中宣部、文化部委托的省部级课题。参与制定文化部《文化与科技融合示范企业认定办法》等多项部委政策。出版《中国社会结构变动与文化政策演进》等多部著作。承担研究生课程,包括《文化政策与法规》等。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)		获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号				时间	署名情况		
	中国社会结构变动与文化政策演进		社会科学文献出版社,印数3000册				201606	第一作者		
	文化发展:新型城镇化的“新指标”		光明日报·国家社科基金版				201408	第一作者		
	“文化+VR”产业热点下的期待与警示		被文化部采纳				201603	第一作者		
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别		项目名称				起讫时间	到账经费(万元)		
	国家文化创新工程项目		文化科技提升战略研究				201206-201506	10		
	国家文化创新工程项目		文化科技融合示范企业认定办法				201204-201205	2		
	企事业单位委托项目		北京市关于深化文化体制机制改革的研究				201312-201405	15		
近五年主讲课程情况(限3门)	时间		课程名称				学时	主要授课对象		
	201603-201606		文化项目创意与策划				32	硕士研究生		
	201609-201701		文化政策与法规				32	硕士研究生		

## II-4 各学科方向学术带头人与学术骨干简况

学科方向名称		知识管理与文化科技工程								
姓名	齐骥	性别	女	年龄(岁)	34	专业技术职务	副教授	学术头衔		
最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间)			中国传媒大学 新闻出版博士 2013					所在院系	经管学部	
学术带头人(学术骨干)简介	对照申请基本条件编写,包括研究领域、科研水平与学术业绩,承担课程教学情况(限300字)									
	齐骥,中国传媒大学经管学部副教授。担任文化产业(中国)协作体青年创业指导委员会委员。于2013年获得中国传媒大学新闻出版博士学位。北京市高等学校“青年英才计划”入选者,中国传媒大学“优秀中青年教师培养工程”入选者。主要研究领域为文化信息资源消费、文化产业集群管理等。主持《基于文化资源的新型城镇化发展战略研究》、《我国版权产业集群的演进机理》等多项文化部、地方政府委托的省部级课题。近五年在《现代传播》、《现代出版》等国内期刊发表论文40多篇。出版《中国文化产业集群研究》等多部著作。承担研究生课程,包括《文化规划》等。									
近五年代表性成果(限3项)	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号			时间	署名情况				
	供给侧与需求侧协同视角下的文化产业发展研究	深圳大学学报(人文社会科学版), P35-41			201611	第一作者				
	曹妃甸数字文化创意园发展规划	被河北省唐山市曹妃甸区政府采纳			201606	第一作者				
	中国文化产业集群研究	云南人民出版社,印数3000册			201404	第一作者				
目前主持的主要科研项目(限3项)	项目来源与项目类别	项目名称			起讫时间	到账经费(万元)				
	中央高校基本科研业务费专项资金项目	基于文化资源的新型城镇化发展战略研究			201403-201704	2				
	企事业单位委托项目	曹妃甸数字文化创意园发展规划			201306-201606	100				
	其他政府项目	文化消费信息收集及试点工作成果共享机制研究			201612-201712	12				
近五年主讲课程情况(限3门)	时间	课程名称			学时	主要授课对象				
	201609-201701	文化规划			32	硕士研究生				

### III 人才培养

<b>III-1 研究生招生与学位授予情况</b>					
<b>III-1-1 博士研究生招生与学位授予情况 (<input type="checkbox"/>本学科 <input checked="" type="checkbox"/>相近学科 <input type="checkbox"/>联合培养)</b>					
年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	5	13	12	14	11
授予学位人数	9	10	4	6	9
<b>III-1-2 硕士研究生招生与学位授予情况 (<input checked="" type="checkbox"/>本学科 <input type="checkbox"/>相近学科 <input type="checkbox"/>联合培养)</b>					
年度 人数	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
招生人数	14	14	10	9	9
授予学位人数	7	13	15	14	10

注：1.有本学科授权并招生的，填本学科情况；本学科无学位授权的，填写相近学科情况；前两项都没有的，可填联合培养情况；三类中只能选填一类。

2. “招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点的人数包括全国GCT考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。“授予学位人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。

III-2 课程与教学							
III-2-1 目前开设的硕士研究生主要课程（不含全校公共课）							
序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	信息系统工程	专业必修课	宋培义	教授	经管学部	32/2	中文
2	高级运筹学	专业必修课	王栋晗	教授	经管学部	32/2	中文
3	决策模拟	专业必修课	任锦鸾	教授	经管学部	32/2	中文
4	决策理论与方法	专业必修课	严威	副教授	经管学部	32/2	中文
5	媒体管理理论与实务	专业必修课	戴建华	副教授	经管学部	32/2	中文
6	高级信息系统	专业选修课	刘丽华	教授	经管学部	32/2	中文
7	管理统计学	专业选修课	孙江华	副教授	经管学部	32/2	中文
8	创新管理	专业选修课	任锦鸾	教授	经管学部	32/2	中文
9	传媒经济学	专业选修课	卜彦芳	教授	经管学部	32/2	中文
10	高级电子商务	专业选修课	孙道军	教授	经管学部	32/2	中文
11	博弈论	专业选修课	池建宇	副教授	经管学部	32/2	中文
12	管理研究方法	专业选修课	杨悦	副教授	经管学部	32/2	中文
13	数据挖掘技术与应用	专业选修课	严威	副教授	经管学部	32/2	中文
14	媒介经营与管理	专业选修课	张燕	副教授	经管学部	32/2	中文
15	广播电视工程管理	专业选修课	戴建华	副教授	经管学部	32/2	中文
III-2-2 拟开设的博士研究生主要课程（不含全校公共课）							
序号	课程名称	课程类型	主讲教师			学时/学分	授课语言
			姓名	专业技术职务	所在院系		
1	复杂系统与建模	专业必修课	王栋晗	教授	经管学部	32/2	中文
2	信息系统与数据科学	专业必修课	宋培义	教授	经管学部	32/2	中文

3	认知行为与建模	专业必修课	皇甫刚	副教授	经管学部	32/2	中文
4	高级微观经济学	专业必修课	昝廷全	教授	经管学部	32/2	中文
5	博弈论与信息经济学	专业必修课	张春河	教授	经管学部	32/2	中文
6	高级计量经济学	专业必修课	池建宇	副教授	经管学部	32/2	中文
7	模糊数学与模糊决策	专业选修课	李军	教授	理学院	32/2	中文
8	数据挖掘与商务智能	专业选修课	戴建华	副教授	经管学部	32/2	中文
9	人工智能与深度学习	专业选修课	严威	副教授	经管学部	32/2	中文
10	创新管理前沿专题	专业选修课	任锦鸾	教授	经管学部	32/2	中文
11	数字媒体前沿专题	专业选修课	孙道军	教授	经管学部	32/2	中文
12	知识管理与文化科技工程前沿专题	专业选修课	范周	教授	经管学部	32/2	中文

注：1.“课程类型”限填“专业必修课、专业选修课”。一门课程若由多名教师授课，可多填；授课教师为外单位人员的，在“所在院系”栏中填写其单位名称，并在单位名称前标注“▲”。

2.在本学科无硕士学位授权点的，填写相关学科课程开设情况。

III-2-3 近五年获得的省部级及以上教学成果奖					
序号	获奖类别	获奖等级	获奖成果名称	主要完成人	获奖年度
1	第七届北京市高等教育教学成果奖	二等奖	中国动画高等教育调研与动画人才培养规范研究	高福安	2012

注：同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

III-3 近五年在校生代表性成果（限填 10 项）					
序号	成果名称 (获奖、论文、专著、专利、赛事名称、展演、创作设计等)	获奖类别及等级,发表刊物、页码及引用次数,出版单位及总印数,专利类型及专利号,参赛项目及名次,创作设计获奖	时间	学生姓名	学位类别 (录取类型/入学年月/学科专业)
1	Review and Prospect of the Research on Innovation Ambidexterity	Transylvanian Review (SSCI), P2923-2936	201611	张珊	硕士(全日制/201509/管理科学与工程)
2	基于因子分析的企业间竞合关系评价体系研究	科研管理 (CSSCI), P563-570	2016S1	贾鹿	硕士(全日制/201409/管理科学与工程)
3	基于大数据的电视综艺节目精准营销	现代传播 (CSSCI), P95-98	201505	李涛	硕士(全日制/201309/管理科学与工程)
4	“尖峰时刻”国际商业模拟竞赛	全国二等奖	201504	胡蒙娜、黄欣竹、尹江玲、武剑	硕士(全日制/201409/管理科学与工程)
5	大数据时代的媒体版权定价	电视研究 (CSSCI), P12-14	201408	王梦珏	学士(全日制/201109/信息管理与信息系统)
6	基于电视剧网络点播量分析的社会化媒体价值研究	现代传播 (CSSCI), P59-62	201311	张倩	硕士(全日制/201209/管理科学与工程)
7	创意人才培养体系研究	现代教育管理 (CSSCI), P67-71	201308	李静	硕士(全日制/201209/管理科学与工程)
8	绿动健康走——基于LBS的O2O场景营销	第七届“全国百篇优秀管理案例”	201607	王燕彦	硕士(全日制/201309/MBA)
9	蒙牛精选牧场纯牛奶: 全流程“可视化溯源”营销	第六届“全国百篇优秀管理案例”	201507	李梅	硕士(全日制/201209/MBA)
10	数字媒体资产管理的电视媒体业务创新模式	电视研究 (CSSCI), P43-45	201212	黄昭文	博士(全日制/201109/新闻传播学)

- 注: 1.限填写除导师外本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的成果。  
2.“学位类别”填“博士、硕士、学士”,“录取类型”填“全日制、非全日制”。  
3.在本学科无学位授权点的,可填写相关学位点在校生成果。

## IV 科学研究

IV-1 科研项目数及经费情况										
类别 \ 计数	2012 年		2013 年		2014 年		2015 年		2016 年	
	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)	项目数 (个)	经费数 (万元)
国家级项目	2	60	2	25	2	62	1	18	3	183
其他政府项目	9	25.2	9	66.3	11	61.3	4	205.3	13	123.7
非政府项目 (横向项目)	14	939	22	840.8	18	547.7	36	1266.3	21	1392.8
合计	23	1038.2	33	932.1	31	671	41	1489.6	37	1699.5
目前承担科研项目					近五年纵向科研项目					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
167		5830.4			54		843.8			
近五年国家级科研项目					近五年省部级科研项目数					
总数(项)		总经费数(万元)			总数(项)		总经费数(万元)			
10		348			16		145.2			
年师均科研项目数 (项)	1.1	年师均科研经费总数 (万元)			38.9	年师均纵向科研经费数 (万元)			5.6	
省部级及以上科研获奖数					1					
出版专著数		54			师均出版专著数			1.8		
近五年公开发表 学术论文总篇数		334			师均公开发表 学术论文篇数			11.1		
<p>对照学位授权点申请基本条件，简要补充说明科学研究情况（限填 400 字）</p> <p>本学科具有足够的支持博士研究生培养的科研项目。近五年，本学科专任教师主持国家级科研项目 10 项，其中在研国家级科研项目 6 项；主持省部级科研项目 16 项，其中在研省部级科研项目 11 项。本学科科研经费合计 5830.4 万元，其中纵向科研经费 843.8 万元。充足的科研项目和经费为博士和硕士研究生提供了充分的科研机会，保证了博士和硕士研究生能够参与高水平科研项目。</p>										

注：本表仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-2 近五年获得的省部级及以上代表性科研奖励（限填 5 项）					
序号	奖励类别	获奖等级	获奖项目名称	获奖人	获奖年度
1	北京高校青年教师优秀调研成果	其他	新型城镇化背景下文化传承与创新路径的调研	齐骥	2013

注：同一项目获得多项奖励的，不重复填写。

IV-3 近五年发表的代表性学术论文、专著（限填 20 项）					
序号	名称	作者	时间	发表刊物/出版社	备注（限 100 字）
1	数字媒体资产管理理论与应用	宋培义	201302	中国广播电视出版社	
2	风险社会与网络传播：技术、利益、伦理	张燕	201401	社会科学文献出版社	
3	电子媒介经营与管理	张燕	201607	中国传媒大学出版社	
4	文本挖掘预处理相关基础技术分析与应用研究	孙道军	201508	中国市场出版社	
5	Web2.0 时代的网路民意：表达与限制	张燕	201406	复旦大学出版社	
6	互联网时代公共文化服务的治理变革	刘京晶	201607	知识产权出版社	
7	中国社会结构变动与文化政策演进	刘江红	201606	社会科学文献出版社	
8	文化产业论纲	范周	201605	社会科学文献出版社	
9	重构·颠覆 文化产业变革中的互联网精神	范周	201601	知识产权出版社	

10	广播电视经营与管理	卜彦芳	201507	高等教育出版社	
11	媒体转型	严威	201401	中国广播电视出版社	
12	Review and Prospect of The Research on Innovation Ambidexterity	王栋晗	201611	Transylvanian Review	SSCI
13	Boundary Conditions of The Emotional Exhaustion-Unsafe Behavior Link: The Dark Side of Group Norms and Personal Control	鞠冬	201603	Asia Pacific Journal of Management	SSCI
14	Approximation of Fuzzy Neural Networks Based on Choquet Integral	李军	201602	Journal of Intelligent and Fuzzy Systems	SCI
15	Convergence Theorems for Monotone Measure	李军	201512	Fuzzy Sets and Systems	SCI
16	Relationship Between the Concave Integrals and The Pan-Integrals on Finite Spaces	李军	201502	Journal of Mathematics Analysis and Applications	SCI
17	The Impact of CEO Duality and Ownership on The Relationship Between Organisational Slack and Firm Performance in China	王栋晗	201401	Systems Research and Behavioral Science	SSCI
18	Pap, Discrete Pseudo-Integrals	李军	201303	International Journal of Approximate Reasoning	SCI
19	基于因子分析的企业间竞合关系评价体系研究	王栋晗	2016S1	科研管理	CSSCI
20	雇主品牌结构与求职倾向关系	皇甫刚	201605	心理与行为研究	CSSCI

注：限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中，可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-4 近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项）				
序号	成果名称	成果类型	主要完成人	转化或应用情况（限 100 字）
1	视听内容版权价值评估	咨询报告	宋培义	被上海文化广播影视集团采纳，获 2015 和 2016 年度上海市版权服务优秀项目金奖
2	百度营销理论（数字）研究	咨询报告	孙道军	被百度营销研究院采纳，并联合主办百度认证营销案例大赛
3	中国音乐产业发展研究报告	咨询报告	刘江红	被国家音乐产业促进工作委员会采纳，并联合主办 2014（北京）音乐产业高端论坛
4	新营销大数据开发研究	咨询报告	孙江华	被中康资讯股份有限公司采纳
5	首都文化数据库顶层设计方案	咨询报告	卜彦芳	被北京市文化发展中心采纳
6	曹妃甸数字文化创意园发展规划	咨询报告	齐骥	被河北省唐山市政府采纳
7	中国企业家声誉作用机理研究	咨询报告	孙道军	被内蒙古伊利实业集团股份有限公司采纳
8	文化科技协同创新研究	智库报告	范周	被文化部采纳
9	“国家文化创新工程”发展规划研究	智库报告	范周	被文化部采纳
10	国家级文化产业聚集区创建工作方案	智库报告	范周	被文化部采纳

注：限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定及其他原创性研究成果等。

IV-5 近五年承担的代表性科研项目（限填 10 项）						
序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位 到账经费 (万元)
1	G-期望与凸积分表示理论研究 (11371332)	国家自然科学基金	面上项目	201401-201712	李军	52
2	基于价值网络的移动服务业企业创新机理研究——以手机电视服务为例 (71172040)	国家自然科学基金	面上项目	201201-201512	任锦鸾	45
3	“三网融合”进程中电信网与广电网互联互通模式及网间结算研究 (71203202)	国家自然科学基金	青年项目	201301-201512	戴建华	19
4	媒体数字内容资产的版权定价机制研究 (11BGL107)	国家社会科学基金	一般项目	201203-201609	宋培义	15
5	文化领域供给侧问题研究 (16@ZH006)	国家社会科学基金	一般项目	201610-201806	范周	15
6	互联网时代公共文化服务体系研究 (16CH177)	国家社会科学基金	青年项目	201608-201812	刘京晶	18
7	转型环境下企业间竞合关系对创新绩效的影响研究 (11YJA630119)	教育部	人文社科研究项目	201201-201706	王栋晗	7.2
8	云计算环境下智能化数字文化资源信息采集和资源整合及服务模式研究 (WHB201201)	文化部	国家文化科技提升计划项目	201204-201608	范周	20
9	文化科技提升战略研究 (HW12064)	文化部	国家文化创新工程项目	201206-201506	刘江红	10
10	视听内容版权价值评估 (HW15060)	上海文化广播影视集团	企事业单位委托项目	201506-201712	宋培义	75

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

IV-6 近五年代表性艺术创作与展演				
IV-6-1 创意设计获奖（限填 5 项）				
序号	获奖作品/ 节目名称	所获奖项与等级	获奖 时间	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-6-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项）				
序号	展演作品/ 节目名称	展演名称	展演时间 与地点	相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等）
1				
2				
3				
4				
5				
IV-6-3 其他方面（反映本学科创作、设计与展演水平的其他方面，限 300 字）				

注：本表仅限申请音乐与舞蹈学、戏剧与影视学、美术学、设计学学位授权点的单位填写。

## V 培养环境与条件

V-1 近五年国际国内学术交流情况					
项目 计数	主办、承办国际或全国 性学术年会（次）	在国内外重要学术会 议上报告（次）	邀请境外专家讲座报 告（次）	资助师生参加国际国内学 术交流专项经费（万元）	
累计	9	36	10	300	
年均	1.8	7.2	2	60	
V-1-1 近五年举办的主要国际国内学术会议（限填 5 项）					
会议名称		主办或承办 时间	参会人员		
			总人数	境外人员数	
2016 国家文化产业创新实验区高端峰会		201609	200	0	
海峡两岸文化创意产业高校研究联盟白马湖论坛		201509	250	30	
第二届中国传媒经济博士论坛		201505	100	0	
2014 国家文化产业创新实验区高端峰会		201409	200	0	
创意中国·和谐世界文化产业国际论坛		201310	200	25	
V-1-2 近五年在国内外重要学术会议上报告情况（限填 10 项）					
序号	报告名称	会议名称及地点	报告人	报告类型	报告时间
1	EAP Education in China and Japan	国际 EAP 协会 2016 年会 美国芝加哥	曾海波	分会报告	201611
2	科技、创意、兴业：反思与出路	海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛 中国杭州	范周	大会报告	201610
3	An Equivalent Definition of Pan-Integral	13th International Conference on Modeling Decisions for Artificial Intelligence (MDAI 2016) 安道尔圣哥利娅	李军	分会报告	201609
4	合作对话私董会的理论与实践	第十届中国心理学家大会 中国北京	曾海波	分会报告	201608
5	大陆文化产业的现状、问题与未来	海峡两岸文创研讨会暨艺术联展 中国台湾	范周	大会报告	201604
6	Innovation-Driven Model Design and Key Factors Analysis	9th IADIS International Conference Information Systems 2016 葡萄牙维拉摩拉	任锦鸾	分会报告	201604

7	The Application of Structured Reflecting Team in CEO Coaching	亚太 EAP 圆桌会议 韩国首尔	曾海波	大会报告	201604
8	中国新型城镇化建设与媒介发展挑战	传媒高等教育国际联盟国际论坛 加拿大多伦多	刘江红	分会报告	201311
9	Convergence Theorems on Monotone Measure Theory	34th Linz Semina on Fuzzy Set Theory 奥地利林茨	李军	大会报告	201302
10	Regularity of Upper Semicontinuous Fuzzy Measures	2012 Annual Meeting of the North American Fuzzy Information Processing Society (NAFIPS 2012) 美国伯克利	李军	分会报告	201208

注：“报告类型”填“大会报告”和“分会报告”。

**V-2 可用于本一级学科点研究生培养的教学/科研支撑**

**V-2-1 图书资料情况**

中文藏书 (万册)	外文藏书 (万册)	订阅国内专 业期刊(种)	订阅国外专 业期刊(种)	中文数据库 数(个)	外文数据库 数(个)	电子期刊读 物(种)
23	0.4	600	0	18	12	1000

**V-2-2 代表性重点实验室、基地、中心、重点学科等平台(限填5项)**

序号	类别	名称	批准部门	批准时间
1	研究基地	国家文化改革发展 研究基地	文化部	201502
2	研究基地	国家公共文化研究 基地	文化部	201507
4	研究基地	国家文化创新研究 中心	文化部	201112
3	研究基地	国家对外文化贸易 理论研究基地	文化部	200512

**V-2-3 仪器设备情况**

仪器设备总值 (万元)	840	实验室总面积 (M <sup>2</sup> )	240	最大实验室面积 (M <sup>2</sup> )	60
----------------	-----	-----------------------------	-----	------------------------------	----

**V-2-4 其他支撑条件简述(按各学科申请基本条件填写,限200字)**

中国传媒大学有完善的学风和学术道德建设制度,2016年制定《预防与处理学术不端行为细则》,有效预防和严肃查处学术不端行为。本学科建有多多个教学实验室,并与京东等公司建有联合实验室,经费充足。有 Web of Science、EBSCO 等外文数据库,能够检索和下载国内外主流学术期刊论文以及硕士学位论文和博士学位论文。学科建设与研究生培养管理机制健全,奖助学金制度完善。

注:1.同一重点实验室/基地/中心有多种冠名的,不重复填写。

2.“批准部门”应与批文公章一致。

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席：（学位评定委员会章）

年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：

（单位公章）

年 月 日