

申请博士硕士专业学位授权 点简况表

学位授予单位
(盖章)

名称:中国传媒大学

代码:10033

申请专业学位

名称及级别:公共管理硕士

代码:1252

国务院学位委员会办公室制表

2017年5月10日填

说明

一、单位代码按照国务院学位委员会办公室编、北京大学出版社 2004 年 3 月出版的《高等学校和科研机构学位与研究生教育管理信息标准》中的代码填写。

二、专业学位类别名称及其代码按照国务院学位委员会、教育部 2011 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录》填写。

三、除另有说明外，本表填写中涉及的人员均指人事关系隶属本单位的在编人员以及与本单位签署全职工作合同（截至 2016 年 12 月 31 日合同尚在有效期内）的专任教师（含外籍教师），兼职人员不计在内；表中涉及的成果（论文、专著、专利、科研奖项、教学成果等）均指署名第一单位获得的成果。

四、本表中的专业学位领域（方向）参考《专业学位类别（领域）博士、硕士学位基本要求》中相关专业学位类别的领域（方向）填写，填写数量由相关专业学位类别申请基本条件所要求的领域（方向）数量来确定。

五、除另有说明外，所填报各项与时间相关的内容均截至 2016 年 12 月 31 日，“近五年”的统计时间为 2012 年 1 月 1 日至 2016 年 12 月 31 日。

六、本表中的科研经费应是本学科实际获得并计入本单位财务账目的经费。

七、本表不能填写任何涉密内容。涉密信息请按国家有关保密规定进行脱密，处理至可以公开后方可填写。

八、本表请用 A4 纸双面打印，左侧装订，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。本表复制时，必须保持原格式不变。本表封面之上，不得另加其他封面。

九、本专业学位类别获得学位授权后，本表格将做为学位授权点专项评估的材料之一。

I 专业学位简介

I-1 专业学位简介

对照申请基本条件，简要介绍本专业学位的办学定位、发展历程、社会与区域发展需求、与行业或职业发展的衔接、人才培养及思想政治教育状况等有关内容。（限 1000 字）

推进善治与更科学民主地制定与执行公共政策，培养更具有国际化的视野、专业化的公共管理能力和公共服务精神的政府与非政府部门管理人才，已经成为我国公共管理学界面临的重要课题。在公共管理实践走向科学化的进程中，诸如公共危机管理这样的实践问题日益凸显，需要高校专业教育和人才培养与之配合应对。与此同时，我国正在进行更加深入的文化体制和传媒体制改革，基本公共文化服务和传媒公共服务的供给以及文化、传媒产业的政府监管和公共政策，都是公共管理改革发展关注的重点领域。因此，推进国家治理体系和治理能力现代化对高级公共管理人才需求巨大，传媒业、特别是新媒体的迅猛发展急需高端管理和政策人才，建设社会主义核心价值观体系、社会主义文化强国对从事公共文化治理的高端人才需求迫切。在我国现有的 MPA 专业教育培养单位中，教育培养重点定位于文化、传媒领域的还是空白。充分发挥中国传媒大学的学科优势、区位优势，师资力量和办学条件开展 MPA 教育，培养懂文化传媒的高级公共管理者和具备公共管理理论素养的文化传媒高级管理者，这是时代给公共管理学科的紧迫任务，也是我校 MPA 教育的重点和优势所在。

我校的公共管理学科起步于 1999 年，行政管理专业本科于 1999 年 9 月开始招生，至今已有 14 届毕业生；2005 年，我们正式获批行政管理硕士点的举办权，并于 2007 年正式招生。2010 年获得公共管理一级学科硕士学位举办权。我校的 MPA 教育优势在于：（1）公共管理教育起步较早，培训经验丰富，为 MPA 培养积淀了完备的学科支撑体系和师资队伍；（2）学科优势明显，文化传媒特色突出，为 MPA 人才培养提供了坚实的学科基础；（3）整合学校资源，调整教育结构，MPA 专业学位建设已被列为我校重点工作；（4）我校拥有先进的培育 MPA 的硬件设施及图书信息基础条件。

我校的 MPA 定位于为党政机关、企事业单位、文化传媒组织培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，适应社会主义市场经济体制要求，熟悉国家宏观政策，掌握系统的公共管理理论、知识和方法；具有国际视野、公共精神和创新能力；通晓文化传媒知识，能进行传媒政策分析和文化、传媒领域监管，熟悉公共文化体系、从事城乡管理，能应对公共危机管理的中高层、复合型公共管理人才。

| I-2 专业学位领域（方向）与特色（不分领域或方向的专业学位可不填） | |
|------------------------------------|--|
| 专业学位领域（方向） | 主要研究领域（方向）、特色与优势（限 200 字） |
| 传媒管理 | <p>传媒业在我国国民经济和社会发展中占据着重要的地位。传媒组织的管理者不仅要了解传媒产业经营管理规律，而且要具备战略管理和政策分析能力。我国目前有数十万的传媒组织，其管理者多数都是传媒活动的业务能手，但还需要学习公共管理和公共政策理论，具备政策分析能力，从而成长为复合型的高级媒体管理人才。本方向紧密结合我校传媒特色，基于公共管理基本理论与方法，培养文化传媒领域和政府及公共组织宣传部门的高级管理人才。</p> |
| 公共危机管理 | <p>随着社会的发展，政府职能的触角越来越深入到公民生活的方方面面。与此同时，公民素质也在不断提高，对公共事务的关注程度在不断提升。在全球化、信息化、网络化、民主化浪潮下，公共舆论在国家的政治、经济、文化和社会生活中扮演着越来越重要的角色，政府驾驭公共舆论和处理公共危机的能力正在经受着全新的考验。本方向立足公共治理和政府公共关系，基于我校舆情研究和传媒教育特色，培养“公共危机管理”的高层次专门人才。</p> |
| 公共文化管理 | <p>我校设有“文化部公共文化基地”，开展公共文化服务的研究较早。随着我国公共文化事业的发展，公共文化服务与管理也逐渐成为实践的重要议题和研究的学术热点。这就要求我们高校和科研机构站在时代前沿，在构建现代公共文化服务体系的进程中，深入研究公共文化服务与管理领域中的法律规范、政策设置、体制机制、管理模式等重点议题，加快公共文化学科建设和专业设置、公共文化人才培养，以研究推动公共文化服务与管理的实践，以人才培养推动现代公共文化服务体系建设。</p> |

注：专业学位领域（方向）按照各专业学位类别申请基本条件的要求填写。

II 师资队伍

| II-1 专任教师基本情况 | | | | | | | | | | | |
|---------------|------|--------|--------|------------|--------|--------|--------|---------------|--------|--------|--------|
| 专业技术职务 | 人数合计 | 35岁及以下 | 36至40岁 | 41至45岁 | 46至50岁 | 51至55岁 | 56至60岁 | 61岁及以上 | 博士学位教师 | 硕士学位教师 | 行业经历教师 |
| 正高级 | 10 | 0 | 0 | 5 | 1 | 1 | 1 | 2 | 7 | 1 | 2 |
| 副高级 | 17 | 4 | 9 | 4 | 0 | 0 | 0 | 0 | 14 | 2 | 3 |
| 中级 | 9 | 4 | 3 | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 | 7 | 2 | 0 |
| 其他 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 总计 | 36 | 8 | 12 | 10 | 1 | 2 | 1 | 2 | 28 | 5 | 5 |
| 导师人数（比例） | | | | 博导人数（比例） | | | | 有海外经历教师人数（比例） | | | |
| 27人（75%） | | | | 8人（22.22%） | | | | 13人（36.11%） | | | |

注：1.“行业经历”是指在相关行业从事工作3个月以上。汉语国际教育专业“行业经历”是指1年及以上海外学习及工作经历，单次时长大于3个月。

2.“导师/博导人数”仅统计具有导师/博导资格，且截至2016年12月31日仍在指导研究生的导师，含在外单位兼职担任导师/博导人员。

| II-2 行业教师基本情况 | | | | | | | | | | |
|---------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 专业技术职务 | 人数合计 | 35岁及以下 | 36至40岁 | 41至45岁 | 46至50岁 | 51至55岁 | 56至60岁 | 61岁及以上 | 博士学位教师 | 硕士学位教师 |
| 正高级 | 4 | 0 | 0 | 1 | 1 | 1 | 1 | 0 | 0 | 1 |
| 副高级 | 3 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 |
| 中级 | 2 | 0 | 0 | 2 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 |
| 其他 | 10 | 0 | 0 | 4 | 2 | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| 总计 | 19 | 0 | 0 | 9 | 3 | 4 | 3 | 0 | 2 | 7 |

注：本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

II-3 骨干教师简介

| | | | | | | | | | |
|---------------------------|--|--|----------|-------|--------|----------|------|------|-----------|
| 姓名 | 高慧军 | 性别 | 女 | 年龄(岁) | 48 | 专业技术职务 | 教授 | 学术头衔 | 公共管理学科负责人 |
| 最终学位或最后学历(包括学校、专业、时间) | 2006, 中国人民大学行政管理专业博士研究生 | | 招生领域(方向) | 传媒管理 | | 所在院系 | 经管学部 | | |
| 骨干教师简介 | <p>对照申请基本条件编写, 包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限 300 字)</p> <p>高慧军, 管理学博士, 2006 年毕业于中国人民大学公共管理学院行政管理专业, 2006-2007 年美国杜克大学访问学者, 2011 年美国缅因州立大学访问学者。现在中国传媒大学经管学部公共管理系主任, 教授。从 1992 年开始从事高校公共管理学科的教学和科研, 先后为行政管理专业本科和硕士研究生开设的专业课程有《政治学》、《公共行政学》、《行政法学》、《公共政策》、《专业英语文献研究》等, 教学经验丰富, 教学效果优异。科研工作活跃, 学术水平高, 近年主持的科研项目有国家社科基金项目、教育部人文社科规划项目、国家新闻出版广电总局社科项目、民政部理论研究部级课题、北京市新闻出版广电总局项目。拟担任公共管理、公共政策分析、行政法等核心课程教学。</p> | | | | | | | | |
| 近五年代表性成果(限 3 项) | 成果名称(获奖、论文、专著、专利、咨询报告等名称) | 获奖类别及等级, 发表刊物、页码及引用次数, 出版单位及总印数, 专利类型及专利号 | | | 时间 | 署名情况 | | | |
| | 《广播电视服务监管的理论与实践》 | 中国出版集团世界图书出版公司 2013 年 8 月 | | | 201308 | 封面唯一署名 | | | |
| | 新媒体推动公共服务供给转向合作治理模式研究-基于网络社区的形成和功能的分析 | 《华南师范大学学报(社会科学版)》2015 年第 3 期 P117-121, 人大报刊复印资料《公共行政》2015 年 10 月全文转载 | | | 201505 | 唯一作者 | | | |
| | 新媒体公共文化服务合作供给的博弈策略及保障机制 | 《南京师大学报(社会科学版)》2015 年第 5 期 P51-59, 人大报刊复印资料《文化研究》2016 年 3 月全文转载 | | | 201509 | 第一作者 | | | |
| 目前主持的行业应用背景较强的科研项目(限 3 项) | 项目来源与项目类别 | 项目名称 | | | 起讫时间 | 到账经费(万元) | | | |
| | 教育部人文社会科学研究项目 | 新媒体公共文化服务合作治理研究 | | | 2014- | 10 | | | |
| | 国家新闻出版广电总局社科项目 | 互联网+时代广电媒体公共文化服务供给创新研究 | | | 2016- | 5 | | | |
| | 北京市新闻出版广电总局项目 | 北京市十三五广电人才规划研究 | | | 2015- | 7.4 | | | |
| 近五年主讲课程情况(限 3 门) | 时间 | 课程名称 | | | 学时 | 主要授课对象 | | | |
| | 201609-201701 | 公共管理 | | | 48 | 硕士研究生 | | | |
| | 201603-201607 | 专业英语文献研究 | | | 48 | 硕士研究生 | | | |
| | 201503-201507 | 行政法研究 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |

注: 1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写, 未规定的按不少于 3 人填写, 每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者(第一专利权人等)或通讯作者的情况, 成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简况

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|--------------|---------------|--------------|------------|------|------|---|
| 姓名 | 仪名海 | 性别 | 男 | 年龄 (岁) | 55 | 专业技术 职务 | 教授 | 学术头衔 | 无 |
| 最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间) | 博士, 华中科技大学, 社会学专业, 2016年 | | 招生领域 (方向) | 公共危机管理 | | 所在院系 | 文法学部 | | |
| 骨干教师简介 | <p>对照申请基本条件编写, 包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>仪名海老师从教30年, 教学经验丰富, 教学效果良好。先后主讲课程: 还先后讲授《当代世界经济政治与国际关系》、《邓小平理论》、《国际组织概论》、《外交语言概论》、《联合国研究》、《全球事务与全球治理》等课程。2003年开始任硕士研究生导师, 至今已14年。具有较好学术水平, 先后主持国家级项目《外层空间国际关系》; 省部级: 《信息全球化与国际关系》、《外交语言概论》《中国外层空间对外战略》; 校内级: 《中国与国际组织》、《战略策略技巧—多种外交形态透视》, 出版著作10多部(独著或主编)。</p> | | | | | | | | |
| 近五年 代表性 成果(限 3项) | 成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称) | 获奖类别及等级, 发表刊物、页码及 引用次数, 出版单位及总印数, 专利 类型及专利号 | | 时间 | 署名情况 | | | | |
| | 《战略策略技巧—多种外交 形态透视》 | 清华大学出版社 | | 2012.1 | 第一作者 | | | | |
| | 《外层空间国际关系》 | 清华大学出版社 | | 201502 | 第一作者 | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 目前主 持的行 业应用 背景较 强的科 研项目 (限3 项) | 项目来源与项目类别 | 项目名称 | | 起讫时间 | 到账经费 (万元) | | | | |
| | 教育部人文社科项目 | 中国外层空间对外战略 | | 2016.6-2019.7 | 10 | | | | |
| | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| 近五年 主讲课 程情况 (限3 门) | 时间 | 课程名称 | | 学时 | 主要授课对 象 | | | | |
| | 201509-201601 | 国际组织概论 | | 32 | 硕士研究生 | | | | |
| | 201603-201607 | 《外交语言概论》 | | 32 | 硕士研究生 | | | | |
| | 201909-201701 | 《全球事务与全球治理》 | | 32 | 硕士研究生 | | | | |

II-3 骨干教师简况

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--------------|-----------|---------------|--------------|------|------|----------|
| 姓名 | 魏晓阳 | 性别 | 女 | 年龄 (岁) | 45 | 专业技术 职务 | 教授 | 学术头衔 | 北京宪法学会理事 |
| 最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间) | 南京大学, 历史系 中日宪政比较方 向博士, 2004年 | | 招生领域 (方向) | 公共文化管理 | | 所在院系 | 经管学部 | | |
| 骨干教师简介 | <p>对照申请基本条件编写, 包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等 (限 300 字)</p> <p>中国传媒大学经管学部教授, 国家文化立法中心 (筹) 主任, 媒介政策法规与研究中心研究员, 中国人民大学宪政研究中心客座研究员, 北京市宪法学会理事。新加坡国立大学、加拿大维多利亚大学法学院和日本北海道大学高级访问学者。《新华文摘》、《现代传播》、《环球法律评论》、《法学》等权威核心杂志发表 20 余篇论文, 代表专著《制度突破与文化变迁——透视日本宪政的百年历程》(北京大学出版社) 获中国法学会宪法学研究会第 4 届中青年优秀科研成果二等奖 (著作类最高奖)。</p> | | | | | | | | |
| 近五年 代表性 成果 (限 3 项) | 成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称) | 获奖类别及等级, 发表刊物、页码及 引用次数, 出版单位及总印数, 专利 类型及专利号 | | | 时间 | 署名情况 | | | |
| | 明治宪法对近代日本法律意 识的突破及其局限 | 《新华文摘》2012 年 19 期 P19-22, 3 次被引 | | | 201210 | 第一作者 | | | |
| | 日本文化产业透视 | 《中国社会科学报》2016 年 1 月 4 日 第 7 版, 0 次被引 | | | 201601 | 第一作者 | | | |
| | 文化产业助推经济转型升级 | 《中国社会科学报》2016 年 4 月 21 日, 0 次被引 | | | 201604 | 第一作者 | | | |
| 目前主 持的行 业应用 背景较 强的科 研项目 (限 3 项) | 项目来源与项目类别 | 项目名称 | | | 起讫时间 | 到账经费 (万元) | | | |
| | 国家社科基金 | 世界各国文化政策文化法律比较研究 | | | 201606-201907 | 18 | | | |
| | | | | | | | | | |
| 近五年 主讲课 程情况 (限 3 门) | 时间 | 课程名称 | | | 学时 | 主要授课对 象 | | | |
| | 201409-201501 | 文化政策与法规 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |
| | 201509-201602 | 文化政策与法规 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |
| | 201609-201702 | 文化政策与法规 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |

注: 1. 本表按相关专业学位类别申请基本条件规定人数填写, 未规定的按不少于 3 人填写, 每人限填一份。本表可复制。

2. “近五年代表性成果”限填写本人是第一作者 (第一专利权人等) 或通讯作者的情况, 成果署名单位不限。

II-3 骨干教师简况

| | | | | | | | | | |
|--|--|---|--------------|-----------|---------------|--------------|------|------|---|
| 姓名 | 周廷勇 | 性别 | 男 | 年龄 (岁) | 38 | 专业技术 职务 | 副教授 | 学术头衔 | 无 |
| 最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间) | 北京师范大学, 高等教育管理专业, 2007年博士学位 | | 招生领域 (方向) | 公共文化管理 | | 所在院系 | 经管学部 | | |
| 骨干教师简介 | <p>对照申请基本条件编写, 包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等 (限 300 字)</p> <p>独立主持国家社会科学基金项目《高校学生学习质量评价研究》和教育部人文社会科学研究项目《高校学生学习成果分层及影响因素研究》。独立出版学术专著 1 部, 在 CSSCI 来源期刊发表学术论文 20 余篇。论文《西方大学使命的变迁及其历史效果》被《新华文摘》全文转载, 论文《高校学生发展影响因素的探索性研究》被《中国人民大学复印报刊资料》全文转载, 并获得全国教育科学优秀成果奖三等奖 (省部级)。论文《大学生发展影响因素模型: 一个理论构想》被《新华文摘》(电子版)、中国社会科学网全文转载。具有较为丰富的教学经验。2014 年以来, 连续为硕士研究生开设《传媒与教育原理》。</p> | | | | | | | | |
| 近五年 代表性 成果 (限 3 项) | 成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称) | 获奖类别及等级, 发表刊物、页码及 引用次数, 出版单位及总印数, 专利 类型及专利号 | | | 时间 | 署名情况 | | | |
| | 大学生发展影响因素模型: 一个理论构想 | 教育学报, 2016 (5): 68-80.0 次被引 | | | 2016.5 | 第一作者 | | | |
| | 美国大学生学习成果标准化 评估工具的分析研究 | 复旦教育论坛, 2014 (5): 84-90, 5 次被引 | | | 2014.5 | 第一作者 | | | |
| | 大学生自我同一性发展理论 研究 | 复旦教育论坛, 2015 (6): 33-38, 1 次被引 | | | 2015.06 | 第一作者 | | | |
| 目前主 持的行 业应用 背景较 强的科 研项目 (限 3 项) | 项目来源与项目类别 | 项目名称 | | | 起讫时间 | 到账经费 (万元) | | | |
| | 国家社科基金青年项目 | 高校学生学习质量评价研究 | | | 2008.9-2014.7 | 6 | | | |
| | 教育部青年项目 | 高校学生学习成果分层及影响因素研 究 | | | 2016.6-2019.9 | 8 | | | |
| | | | | | | | | | |
| 近五年 主讲课 程情况 (限 3 门) | 时间 | 课程名称 | | | 学时 | 主要授课对 象 | | | |
| | 201403-201407 | 《传媒与教育原理》 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |
| | 201503-201507 | 《传媒与教育原理》 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |
| | 201603-201607 | 《传媒与教育原理》 | | | 32 | 硕士研究生 | | | |

| II-3 骨干教师简况 | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|--------------|----|----------------|-----|--------------|---|
| 姓名 | 卜希霆 | 性别 | 男 | 年龄 (岁) | 44 | 专业技术 职务 | 副教授 | 学术头衔 | 无 |
| 最终学位或最后学历 (包括学校、专业、时间) | | 中国传媒大学, 公共关系专业, 1997年学士学位 | | 招生领域 (方向) | | 传媒管理 | | 所在院系 经管学部 | |
| <p>对照申请基本条件编写,包括教师基本情况、教学经验、行业实务经历、学术水平、海外经历、代表性成果、拟承担培养任务等(限300字)</p> <p>中国传媒大学经管学部党委副书记,兼任中华文化促进会文化产业(中国)协作体青年创业指导委员会委员、海峡两岸文化创意产业高校研究联盟副秘书长、全国青少年足球文化与发展中心指导委员会委员。曾发起创办中国传媒大学文化创意产业发展研究中心;发起创办中国传媒大学中国新型城镇化研究中心;创办文化创意产业网(更名为“文化产业学术网”);曾担任《电视法制节目特质、创作与开发》副主编、担任《创意起底——文化创意产业先锋思维解码》、《我的传媒梦》、《对话创意领袖》等书籍主编,并参与编写《电视节目策划学》、《文化创意产业前沿》等书籍。</p> | | | | | | | | | |
| 近五年 代表性 成果(限 3项) | 成果名称 (获奖、论文、专著、专利、 咨询报告等名称) | | 获奖类别及等级,发表刊物、页码及 引用次数,出版单位及总印数,专利 类型及专利号 | | | 时间 | | 署名情况 | |
| | 新型城镇化的文化路径 | | 现代传播(中国传媒大学学 报),2013,(07):119-123,24次被引 | | | 2013.7 | | 第一作者 | |
| | 新型城镇化背景下创意城 镇的发展探索,中华文化的创 意实践 | | 南京大学出版社,2015, | | | 2015.6 | | 第一作者 | |
| | 网罗城镇——未来城市的想 象力 | | 知识产权出版社,2016 | | | 2016.6 | | 第一作者 | |
| 目前主 持的行 业应用 背景较 强的科 研项目 (限3 项) | 项目来源与项目类别 | | 项目名称 | | | 起讫时间 | | 到账经费 (万元) | |
| | 国家艺术基金 | | 动漫企业高端管理人才培养 | | | 2015.6-2017.10 | | 200 | |
| | 文化部委托项目 | | “十三五”时期繁荣群众文艺发展规 划(文化部) | | | 2016.4-2016.7 | | 10 | |
| | | | | | | | | | |
| 近五年 主讲课 程情况 (限3 门) | 时间 | | 课程名称 | | | 学时 | | 主要授课对 象 | |
| | 201609-201701 | | 新型城镇化研究 | | | 32 | | 硕士研究生 | |
| | 201603-201607 | | 创意营造学 | | | 32 | | 硕士研究生 | |
| | | | | | | | | | |

II-4 代表性行业教师（限填 10 人，医学相关专业学位限填 20 人）

| 序号 | 姓名 | 年龄 (岁) | 培养领域 (方向) | 专业技术职务 | 工作单位及职务 | 工作年限 (年) | 主要情况简介 |
|----|-----|-----------|--------------|----------|----------------------|-------------|---|
| 1 | 翟立新 | 49 | 传媒管理 | 无 | 中关村管委会主任 | 27 | （教师基本情况、从业经历、代表性行业成果、拟承担培养任务等，限填 200 字） 长期从事科技管理和科技政策研究工作，在科技体制改革、科研院所管理、科技法规政策、科技人才队伍建设、科技管理干部培训、科学技术普及等方面具有丰富的管理实践经验和研究成果，参与了国家中长期科技发展规划、国家中长期人才发展规划以及国家科技发展相关政策文件、领导讲话等的编制和起草工作，发表有多篇科研管理方面的学术文章。 |
| 2 | 董刚 | 60 | 传媒管理 | 高级经济师 | 国家新闻出版广电总局副局长 | 43 | 湖北省罗田县人，1974 年 10 月参加工作，1985 年 6 月加入中国共产党，复旦大学管理系毕业，中央党校研究生学历，高级经济师。享受政府特殊津贴。现任国家新闻出版广电总局副局长。 |
| 3 | 董宝青 | 45 | 公共危机管理 | 无 | 工业和信息化部信息化推进司副司长 | 21 | 在电子政务、数字奥运、/经济信息化、电子商务、社会信息化、数字城市、区域信息化、农村信息化以及信息产业从事政策制定和实践推动工作，起草过若干国家重要信息化政策文件，推动过若干国家重大信息化工作。在学术科研方面，发表过多篇学术论文，承担过若干国家科技攻关项目、863 项目、省市级科研项目，获得过省部级奖励若干；是北京理工大学等大学兼职教授、博士生导师。 |
| 4 | 罗滨斌 | 52 | 公共文化管理 | 教授级高级工程师 | 国家新闻出版广电总局无线电台管理局副局长 | 27 | 罗滨斌同志现任国家新闻出版广电总局无线局分党组成员、副局长，教授级高级工程师。曾先后担任国家新闻出版广电总局 761 台总工程师、552 台台长、无线局人事处处长。曾获得 2012 年全国广播影视系统先进工作者，2009 年全国广播电视技术维护先进个人，国家新闻出版广电总局十七大安全播出先进个人，第五届王选新闻科学技术二等奖，中国电视影视科学技术三等奖，新闻科技优秀论文二等奖等荣誉。 |

| | | | | | | | |
|---|-----|----|--------|------|---------------------------------|----|--|
| 5 | 任贤良 | 60 | 公共危机管理 | 高级记者 | 国家互联网信息办公室专职副主任 | 34 | 2000年7月任陕西省委宣传部副部长，省广播电视电影电视局局长、党组书记。2001年10月当选中国记协第六届理事会副主席。2006年10月，在中华全国新闻工作者协会（中国记协）第七届理事会第一次会议上，再次当选中国记协副主席。2011年10月第三次当选为中华全国新闻工作者协会第八届理事会（中国记协）副主席。先后著有《血染的太阳》、《大江东去》、《寸心集》等新闻专著。2010年4月，出版了《舆论引导艺术——领导干部如何面对媒体》。 |
| 6 | 韩俊伟 | 44 | 公共危机管理 | 副教授 | 中共北京市丰台区委宣传部副部长，丰台区文化创意产业促进中心主任 | 21 | 北京市丰台区委宣传部副部长、丰台区文促中心主任。主要研究领域为影视美学、影视文化、影视产业、影视贸易。在核心期刊《现代传播》、《电视研究》、《中国电视》等发表论文30多篇。出版专著《国际电影与电视节目贸易》《电影现象学》（合著）、《电视剧艺术化学》（合著），译著《传媒管理学导论》等。参与完成国家社科项目《全面建设小康社会进程中的中国文化产业发展战略》等多项课题。 |
| 7 | 刘军胜 | 44 | 公共危机管理 | 政工师 | 北京市朝阳区常委、宣传部部长 | 21 | 北京师范大学哲学系思想品德政治教育专业毕业，教育学学士、公共管理硕士，政工师。历任共青团北京市朝阳区委副书记、共青团北京市朝阳区委书记，高碑店地区工委（乡党委）副书记、办事处主任（乡长），管庄地区工委（乡党委）书记、乡人大主席，朝阳区政府办公室常务副主任、朝阳区政府办公室主任，朝阳区政府副区长，朝阳区常委、办公室主任，朝阳区常委、宣传部部长、办公室主任，现任朝阳区常委、宣传部部长 |
| 8 | 丰春秋 | 45 | 公共文化管理 | 中教一级 | 北京市朝阳区委宣传部副部长、朝阳区文化创意产业办 | 21 | 长期负责文化产业发展工作，培育了北京798艺术区、北京751时尚设计广场、国家广告产业园、莱锦文化创意产业园等著名文化产业园区。 |

| | | | | | | | |
|----|-----|----|--------|-------|--------------|---|--|
| | | | | 办公室主任 | | 曾主持开展文化创意产业功能区建设研究、文化创新驱动发展战略研究、文化产业促进城市更新模式探索等多项课题，率先提出文化创意产业集群发展的1.0—5.0模式，探索提出文化创意产业园区发展的四种模式，负责推进中国首个、也是目前唯一的国家文化产业创新实验区规划建设工作。 | |
| 9 | 余建 | 45 | 公共文化管理 | 无 | 文化部外联局亚非处副处长 | 22 | 北京大学法学硕士毕业。现任国家文化部外联局亚非处处长。在文化部对外文化联络局工作，曾在驻土耳其使馆担任过文化参赞和新闻发言人，现任文化部外联局亚非处处长，负责与西亚北非地区文化交流工作。与土耳其、埃及、卡塔尔等国举办过国家级文化年活动，与阿拉伯国家实施中阿合作论坛文化领域交流与合作。牵头编制《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016-2020）》。参与编辑《“一带一路”背景下的中国文化战略》、《“一带一路”建设发展报告（2016）》等书籍。 |
| 10 | 李岭涛 | 45 | 传媒管理 | 副教授 | 北京电视台副台长 | 21 | 现为国家广电总局部级社科研究项目《中国对农电视市场供给状况研究》课题组长，中国广播电视协会、中国传媒大学、中央民族大学、南开大学联合课题《中国网络影响力研究》课题组长，中国广播电视协会《中国广播电视节目创新创优报告》课题组执行组长。曾作为课题组主要成员参与国家广电总局课题《中国广电蓝皮书（2007）》、国家社科基金课题《中德比较视野中的我国广电制度变革研究》和国家广电总局重点项目《中国电视网络影响力研究》等课题的研究工作。 |

注：1.本表限填本单位正式聘任的、与本专业学位相关的行业教师。

2.临床医学、口腔医学、中医专业学位限填20人，其他专业限填10人。

III 人才培养

III-1 相关学科专业基本情况（限填 5 项）

| 学科专业名称 (授学位级别) | 2012 | | 2013 | | 2014 | | 2015 | | 2016 | |
|-------------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|------------|
| | 招生 人数 | 授予学 位人数 | 招生 人数 | 授予学 位人数 | 招生 人数 | 授予学 位人数 | 招生 人数 | 授予学 位人数 | 招生 人数 | 授予学 位人数 |
| 行政管理 (学术硕士) | 6 | 6 | 3 | 2 | 3 | 6 | 5 | 3 | 4 | 3 |
| 管理科学与工程 (学术硕士) | 14 | 7 | 14 | 13 | 10 | 15 | 9 | 14 | 9 | 10 |
| 企业管理 (学术硕士) | 10 | 6 | 12 | 10 | 10 | 10 | 10 | 10 | 8 | 12 |
| MBA (专业硕士) | 210 | 72 | 205 | 226 | 160 | 332 | 183 | 206 | 156 | 150 |
| 应用经济学 (学术硕士) | 4 | 4 | 7 | 4 | 4 | 7 | 5 | 4 | 7 | 4 |

III-2 现有相关学科专业建设情况

相关学科专业基本情况、开设时间、毕业生人数及届数、建设成效等（限 500 字）

我校拥有公共管理一级学科硕士点、行政管理硕士点及行政管理本科专业，其中行政管理专业本科于 1999 年 9 月开始招生，至今已有 14 届毕业生；2005 年我校正式获批行政管理硕士点，并于 2007 年正式招生，2011 年获得公共管理一级学科硕士学位点。

行政管理专业坚守“入主流、强特色”的办学宗旨，立足国内外公共管理基础，围绕现代公共管理理论前沿与现实问题开展教学科研，并充分发挥我校的文化传媒教育特色和优势，以培养复合型的“具备文化传媒素养的管理者”和“精通管理的文化传媒人”为目标，在培养中贯彻公共管理与文化传媒相互交叉渗透的原则，实现“专通结合”和“复合型”人才教育。

通过师生的共同努力，近年来行政管理专业建设成果显著，在打造高质量协同发展的师资队伍基础上，培养了众多具备扎实的公共管理理论功底和实践创新能力、德才兼备的高素质复合型人才，毕业生们普遍实现高质量就业，并得到社会和用人单位的广泛认可。目前，行政管理专业仍不断追随公共管理学科的主流和前沿，集聚学校特色，夯实专业建设，力争创中国文化传媒管理一流专业。

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.申请本专业学位博士点的须填写本专业学位硕士点基本情况。

3.“学位授予人数”填写在本单位授予学位的各类研究生数（含全日制、非全日制研究生及留学研究生）。“招生人数”填写纳入全国研究生招生计划招生、录取的全日制研究生人数，专业学位授权点还应统计全国 GCT 考试录取的在职攻读硕士专业学位研究生。

III-3 目前开设的与本专业学位相关的特色课程（限填5门）

| 序号 | 课程名称 | 课程类型 | 主讲教师 | 课程特色简介 (介绍本课程师资配置、授课方式、特色亮点及授课效果等情况,限100字) |
|----|----------|-------|--------------|---|
| 1 | 政府公共关系 | 专业必修课 | 高萍 | 课程在理论讲授的同时,打造了讲公关故事、模拟新闻发布会等品牌活动,鼓励学生在实践中理解政府公共关系内涵,探索当下政府公共关系的新发展。课堂互动情况与学生评价良好,部分毕业生在毕业后积极投身于政府公关行业工作与研究中。 |
| 2 | 公共文化政策 | 专业选修课 | 王琳琳, 杨红, 魏晓阳 | 课程充分发挥我校重点学科优势与文化、传媒特点,注重公共政策与公共文化的相互结合,引导学生探索公共政策理论在公共文化领域中的实际应用,通过相关案例梳理各国公共文化政策发展与模式创新,加深学生对公共文化的理解与认知。 |
| 3 | 中外传媒管理体制 | 专业选修课 | 高萍, 高慧军, 王文勋 | 课程以当下传媒领域的热点话题为切入点,打造了“参与式”、“讨论式”、“案例式”三位一体的特色教学模式,引导学生把握传媒体制的历史脉络和发展趋势,并结合新媒体环境下传媒管理的目标与要求,探究新形势下中国传媒管理体制的创新之道。 |
| 4 | 公共危机管理 | 专业选修课 | 高萍, 王琳琳 | 课程鼓励学生通过案例研讨等形式分析公共危机发展动态,并依托我校新闻传播学科优势背景,从政府、媒体两视角对现代危机管理理论与实践进行深入研究,旨在提升学生的危机管理意识,培养硕士研究生在公共管理视域下的危机公关素养与技能。 |
| 5 | 中外传媒政策研究 | 专业选修课 | 高慧军, 陈娴颖 | 课程面向行政管理专业研究生开设,将中外文化产业及媒介政策研究成果作为教学特色,通过梳理中外传媒政策的演变过程,引导学生从图书报刊、广播电视、电影、新媒体及广告等方面分析探讨现阶段符合中国国情的传媒政策,构建传媒政策分析的理论框架。 |

注:“课程类型”填“专业必修课、专业选修课”。

| III-4 相关学科专业近五年获得的省部级以上优秀教学成果奖（限填 10 项） | | | | | |
|---|-----------------|------|-------------------------|-------|------|
| 序号 | 获奖类别 | 获奖等级 | 获奖成果名称 | 主要完成人 | 获奖年度 |
| 1 | 第七届北京市高等教育教学成果奖 | 二等奖 | 《中国动画高等教育调研与动画人才培养规范研究》 | 高福安 | 2012 |
| 2 | | | | | |
| 3 | | | | | |
| 4 | | | | | |
| 5 | | | | | |
| 6 | | | | | |
| 7 | | | | | |
| 8 | | | | | |
| 9 | | | | | |
| 10 | | | | | |

注：1.同一成果获得多种奖项的，不重复填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

III-5 相关学科专业近五年在校生成代表性成果（限填 10 项）

| 序号 | 成果名称 | 学生姓名 | 学科专业及学位类别 (入学年月/毕业年月) | 时间 | 成果简介（限 100 字） |
|----|----------------------------|------|--------------------------------|---------|--|
| | 北京市广电行业十三五时期人才发展规划 | 翟信 | 行政管理专业 学士 (2013.9/2017.7) | 2016.06 | 跟随教师对北京电视台,北京人民广播电台,凤凰网等单位进行调研,搜集相关资料,并写出 5 万字的调研报告。该规划获得北京市广电总局的好评。 |
| 2 | 中国大学生公共管理案例大赛三等奖 | 李亚茹 | 行政管理专业 学士 (2014.9/2018.7) | 2016.11 | 团队成员有黄素素、郭孟媛、黄琳、汪瀚媛,案例选取农技推广类 APP——“农医生”,通过实地考察、人物采访及资料查阅,分析农医生中的多元主体及其参与农技服务的形式与特点。对于农技推广具有一定的启示。 |
| 3 | 朝阳区文化创意和设计服务与相关产业融合发展研究 | 温俊涵 | 行政管理专业 硕士 (201609/2018.7) | 2016.11 | 团队成员有李瑶、吕佳晟,跟随教师走访尚*文化园区、中视创投、齿轮场文化园区等多家文化园区,了解文化创意产业与政策的融合情况,写作 3 万字的调研报告,获得北京市朝阳区文创办好评。 |
| 4 | 新媒体公共文化服务合作治理研究 | 王莹 | 行政管理专业 硕士 (201309/2015.7) | 2014.12 | 团队成员郗云昊,跟随教师去多家新媒体行业企业进行调研,了解新媒体在公共文化服务方面所能提供的便利,为政府与新媒体在公共文化服务方面的合作提供思路。写作 7 万字的调研报告。 |
| 5 | 第八届首都高校挑战杯课外学术科技活动大赛北京市二等奖 | 王毅 | 行政管理专业 学士 (2012.9/2016.7) | 2015.11 | 团队成员有查李楠、李丰、卢欢欢,成果是研究互联网金融背景下,商业银行如何驾驭大数据—阿里巴巴的启示:以阿里巴巴为案例研究了阿里金融的非结构数据对于结构数据的互补性,并以此为传统商业银行大叔开发带来启示 |
| 6 | 北京市高校优秀创业团队二等奖 | 孟凡静 | 工商管理硕士(MBA) (201409/2016.7) | 2016.11 | “鱼乐娱乐”是一个绘本直播电商项目,项目用网上直播讲故事的方式实现同步绘本销售,同时通过亲子社群的运营来扩展更多用户。 |
| 7 | 津港青年创新创业交流团活动最佳团队奖 | 卢欢欢 | 行政管理专业 学士 (201309/2017.7) | 2016.11 | 我校学生所在的 4 支参赛队伍,在创新模拟大赛环节,表现优异,获得最佳团队奖称号,三位同学荣获“最佳合伙人”称号,受到内地和香港地区企业家、青年朋友、相关媒体的高度关注。 |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|-----|------------------------------------|--------|---|
| 8 | “尖峰时刻” 商业模拟大 赛全国二等 奖 | 胡蒙娜 | 管理科学与工程专业 硕士 (201409/2016.7) | 201504 | 团队成员有黄欣竹、尹江玲、武剑,“小旋风”团队凭借优秀的团队实力和综合素质,在决赛阶段沙盘模拟、商业演示两个环节发挥出色,得到了评委老师们的肯定,荣获大赛二等奖。 |
| 9 | “信用中国· 中国互联网 金融最具发 展潜力品牌” | 陶强 | 工商管理硕士(MBA) (2013.9/201507) | 201509 | 陶强创办并担任 CEO 的多多米互联网金融平台与交通银行、苏宁云商、光大银行、投融界等企业共同荣登榜单。 |
| 10 | “全国 MBA 经理人对抗 赛”第三名 | 谭校朋 | 工商管理硕士(MBA) (201009/2012.7) | 201207 | 参赛团队成员有罗娅文,上官祖荫,袁梦,周文辉,经过一个多月的初赛,复赛,决赛,一路角逐,最终取得了第三名的好成绩。 |

注: 1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填本单位相关学科专业学生在学期间取得的成果,如参加竞赛获奖、参加重要科研项目、取得重要科研成果、创新创业成果、获得科研奖励或其他荣誉称号等。

3.“学位类别”填“博士、硕士、学士”。

4.“成果简介”限填写学生在成果中的具体贡献。团队成果完成人应填写团队负责人姓名,并在简介中说明团队情况。

IV 培养环境与条件

| IV-1 相关学科专业近五年代表性成果转化或应用（限填 10 项） | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------------|---------|-------|--------------------------------------|
| 序号 | 成果名称 | 成果类型 | 主要完成人 | 转化或应用情况（限 100 字） |
| 1 | “多校划片”政策的前世今生与未来 | 高水平教学案例 | 高慧军 | 进入中国专业学位教学案例中心公共管理专业案例库 |
| 2 | 用“新”讲好城管形象故事 | 高水平教学案例 | 高萍 | 进入中国专业学位教学案例中心公共管理专业案例库 |
| 3 | 乡村创客：农村精准扶贫的中坚力量 | 高水平教学案例 | 王宇 | 进入中国专业学位教学案例中心公共管理专业案例库 |
| 4 | 基层治理中的文化力量：北京市朝阳区文化居委会的探索实践 | 高水平教学案例 | 王琳琳 | 进入中国专业学位教学案例中心公共管理专业案例库 |
| 5 | 流动儿童的困惑与希望 | 高水平教学案例 | 王琳琳 | 进入中国专业学位教学案例中心公共管理专业案例库 |
| 6 | 朝阳区文化创意和设计服务与相关产业融合发展研究 | 咨询报告 | 高慧军 | 2016 年 12 月，咨询报告被朝阳区文创办采纳 |
| 7 | 北京市广电行业十三五时期人才发展规划 | 咨询报告 | 高慧军 | 2016 年 6 月 2 日，咨询报告被北京市广电局采纳 |
| 8 | <品牌价值评价 农产品> | 标准制定 | 卜希霆 | 2015 年 1 月，标准被中国优质农产品开发服务协会采纳 |
| 9 | 《繁荣群众文艺发展规划》 | 咨询报告 | 卜希霆 | 2016 年 10 月，咨询报告被文化部采纳 |
| 10 | 房山区“十三五”时期文化创意产业发展规划 | 咨询报告 | 陈娴颖 | 2015 年 1 月 2 日，转让 XXX 公司，合同金额 30 万元。 |

注：1.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2.限填近五年完成并转化/应用的成果，包括：发明专利、咨询报告、智库报告、标准制定、技术规范、行业标准、高水平教学案例及其他原创性研究成果等。

| IV-2 艺术创作与展演 | | | | |
|--|---------------|---------|-------------|------------------------------------|
| IV-2-1 艺术创作设计获奖（限填 5 项） | | | | |
| 序号 | 获奖作品/ 节目名称 | 所获奖项与等级 | 获奖 时间 | 相关说明（限 100 字） （如：本单位主要获奖人及其贡献等） |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| IV-2-2 策划、举办或参加重要展演活动（限填 5 项） | | | | |
| 序号 | 展演作品/ 节目名称 | 展演名称 | 展演时间与 地点 | 相关说明（限 100 字） （如：本单位主要参与人及其贡献等） |
| 1 | | | | |
| 2 | | | | |
| 3 | | | | |
| 4 | | | | |
| 5 | | | | |
| IV-2-3 其他方面（反映本学科专业创作、设计与展演水平，限 300 字） | | | | |
| | | | | |

注：1.本表仅限申请艺术硕士专业学位授权点的单位填写。

2.“学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

IV-3 实践教学

IV-3-1 实践教学基地情况 (限填 10 项)

| 序号 | 实践基地名称 | 合作单位 | 地点 | 建立年月 | 年均接受学生数(人) | 人均实践时(月) | 基地及专业实践内容简介 (限填 200 字) |
|----|--------------|------------------------|----|--------|------------|----------|---|
| 1 | 中国传媒大学教学实践基地 | 北京市朝阳区文创试验区企业信用促进会 | 北京 | 201704 | 10 | 3 | 通过搭建教学实践基地，双方可在合作中深入探讨文化产业成为经济发展新引擎后如何进行文化创新、文化创新如何与产业融合、如何协调区域发展等问题，促进文化创新与经济研究的学术研究和实践，加快培育壮大实验区新兴产业步伐，推动文化企业的转型升级，对我国的文化创新及经济发展具有重要的学术价值和指导意义。 |
| 2 | 中国传媒大学教学实践基地 | 北京天津蜂巢科技有限公司 | 北京 | 201612 | 10 | 3 | 该实践基地设立专项基金支持学校师生的创新性研究和自主创业项目，培养师生的创新和创业能力；支持学校人才引进，及自主聘请国内外知名学者来校讲学及任教；资助师生影视作品和其他文艺作品的创作活动；资助师生继续深造及参加国内外学术会议等，使他们成为文化科技领域的创新先锋，最终推动中国文化和科技产业的发展。 |
| 3 | 中国传媒大学教学实践基地 | 创新工场 (北京创新方舟科技有限公司) | 北京 | 201612 | 5 | 3 | 创新工场与中国传媒大学经管学部合作，旨在鼓励心中有创业理想的学生善于发现生活中微小的闪光点，在这里得到一个实践和发挥的平台，从而描绘属于自己的创业蓝图。 |
| 4 | 中国传媒大学教学实践基地 | 江西省抚州市政府 | 江西 | 201611 | 5 | 3 | 通过实践基地的搭建，利用现代数字传媒，既写好“戏曲”这篇文章，又能够做好资源梳理与规划设计。在“十三五”发展进程的谋划中，把中央五大发展理念与抚州的实际相结合，探索出一条既发展经济又保护环境的新路径、新模式，用文化发展理念来提升抚州的知名度和美誉度。 |
| 5 | 中国传媒大学教学实践基地 | 中原大学文化创意研究中心 | 台湾 | 201610 | 20 | 1 | 通过实践基地可以促进双方的科研、教学以及学术交流，共同支持并提升双方教育、学术以及产业应用的水平，共同推动两岸高等学校科学研究、学术交流、产业应用的共同发展。双方将会在为期五年的合约期内进行教师、科研人员和学生之间的交流与互访，进行有关教育和科学研究的资料、资讯和出版物的交换等，从而为两岸高校学生提供丰富的假期实践形式，为两岸学生深入了解不同的文化提供了机会。 |

| | | | | | | | |
|----|--------------|----------------|----|--------|----|---|--|
| 6 | 中国传媒大学实践教学基地 | 尚8文化集团 | 北京 | 201610 | 30 | 3 | 实践基地旨在构建专业化、协同式创意设计服务平台，形成整体技术与创意集成解决方案，面向广告、会展、工艺品等文化创意设计开展社会化服务，以信息化、数字化技术为手段，全面剖析国内外典型创意集群、集聚区、园区的建设形态和管理运作，形成可复制、可标准化的“园区产品”。 |
| 7 | 中国传媒大学实践教学基地 | 国家文化产业创新试验区 | 北京 | 201609 | 20 | 3 | 实践基地通过创新文化观念、创新组织形态、创新内容形式、创新传播平台、创新技术手段、创新文化业态、创新管理方式，寻找未来中国文化产业可持续发展路径的命题。实验基地的建设全面提升了首都文化产业创新发展水平，服务于北京市构建“高精尖”经济结构，促进了首都文化产业示范带动水平的关键路径，正是创新驱动经济发展的典型实践。 |
| 8 | 中国传媒大学实践教学基地 | 辽宁省社科院文化战略研究中心 | 辽宁 | 201606 | 10 | 3 | 双方将在智库建设、文化规划、信息咨询、人才培养等方面展开全方位合作，从而促使经管学部进一步加快整合资源，加快发展经济与管理学科，强化特色、巩固文化产业学科领域优势，努力建设“国内一流、国际领先”的国家文化经济发展重要智库的重要举措。 |
| 9 | 中国传媒大学实践教学基地 | 中国邮政广告传媒公司 | 北京 | 201606 | 20 | 3 | 实践基地搭建后，将通过中国明信片文化创意设计大赛等一系列活动提升邮政文化品牌影响力，通过多元化的宣传、全面的覆盖，使邮政文化得到广泛的传播，打造以“明信片”为主题的中国文化活动品牌并深化其市场品牌影响力。 |
| 10 | 中国传媒大学实践教学基地 | 北京经济技术开发区管委会 | 北京 | 201509 | 10 | 3 | 把学校优势的智力资源和丰厚的国际资源带入北京经济技术开发区，助力开发区文化产业快速发展。陈书记表示，文化经济研究院要尽快成立起来，尽快开展研究，理清发展思路，为开发区乃至北京文化经济的发展献计献策，有效地服务区域文化经济发展，探索区域文化经济发展的新模式。 |

注：1.限填 2016 年 12 月 31 日前已经与本单位签署合作协议的与本专业学位类别别人才培养相关的实习、实训、实践基地。

2.“基地及专业实践内容简介”填写基地情况与条件，开展实践教学内容，实践指导教师配备情况等。

IV-3-2 近五年代表性专业实践活动与成果（限填 10 项）

| 序号 | 活动或成果名称 | 负责人 | 所属学科专业 | 活动或成果简介 (限 200 字) |
|----|-----------------------|-----|--------|---|
| 1 | 自建案例库 | 孙道军 | 管理学 | <p>中传案例中心是中国传媒大学经管学部专设的管理案例研究机构，专门从事管理教学案例及案例课程的开发，以及基于案例的管理理论创新研究和咨询服务。为中国传媒大学对外开展管理案例合作的官方窗口。致力于充分发挥中国传媒大学的“传媒资源”优势，创建一个产学研政高度结合的协同教学和咨询服务模式，建设中国最专业的“数字营销案例库”，搭建一个培养高级管理人才的实训平台。</p> |
| 2 | 杭州课外教学实践 | 王青亦 | 公共管理 | <p>以第六届海峡两岸文化创意产业高校研究联盟论坛为工作实践平台，带领学生在前期联络、主题策划、会务执行与协调等多个方面进行实践锻炼，充分了解会展项目的运作流程，并以策划执行大型社会活动为契机，全面提升了学生的综合素质能力。</p> |
| 3 | 文化乡村田野调查 | 刘京晶 | 公共管理 | <p>“文化乡村中国”院村文化交流互动活动是以我校“我的中国梦”共青团主题活动为契机而成功举办的。活动积极发挥我院学科特色，探索院村文化交流与文化建设的合作模式，形成院村文化互动发展的长效机制，并力争将有益经验进行推广，为更多的乡村文化建设服务，以见证“文化乡村中国”的现实轨迹。</p> |
| 4 | 新型城镇化与文化发展研究报告 | 孙若风 | 公共管理 | <p>要关注文化创意和相关产业融合对城镇化的影响。文化产业一般来说主要是侧重于把相对不利的、相对完整自足的文化内容转化为文化商品；现在把文化创意和相关产业融合，用文化元素把它和相关产业结合，比如建筑业、信息业、文化体育业、旅游业、特色农业等。</p> |
| 5 | 文化自信、文化创新、文化传承与文化创意产业 | 梅松 | 公共管理 | <p>文化创意产业的发展还要讲好中国故事、传播好中国声音、阐释好中国特色、展示好中国形象，推动中外文化交流互鉴。</p> |
| 6 | 故宫博物院的文创产业开发 | 单秉翔 | 公共管理 | <p>2015年公布的《博物馆条例》作为文创产业发展的政策“加速器”，为博物馆文化产业发展带来了崭新的机遇。而在这样一个文化大发展的战略背景下，故宫博物院作为我国博物馆的引领者，文化产业开发正快速发展。单秉翔</p> |

| | | | | |
|----|----------------------|-----|------|---|
| | | | | 翔院长在海峡两岸文化创意产业高校研究联盟第十二届白马湖论坛上首先提出了两个思考，在两岸故宫文创产品大热的当下，博物馆开发文化产业就是开发文创衍生品吗？所有博物馆都适合、并且有能力开发文创衍生品吗？ |
| 7 | 当前我国文化产业若干热点问题 探讨 | 刘玉珠 | 公共管理 | 文化产业的发展，资本是血液。在我国，政府是公益性文化事业的主要投资主体，市场和社会力量是文化产业的主要融资渠道。在过去，为文化项目、文化产品“找钱”是一件非常困难的事情，现在这种状况已经有了很大的改观，在某种意义上说我们已经到了“不差钱”的阶段，好项目尤其是在国际上很有影响力或者市场看好的项目，会有资金主动找上门来。各类资金纷纷投入文化产业，文化产业成为了各方社会资金投入热点的重要表现之一。 |
| 8 | 京杭大运河文化产业带大调研 | 卜希霆 | 公共管理 | 京杭大运河沿线的2市4省集聚了中国文化产业的半壁江山，此次的大调研通过学术研究与实地调研结合，就是对沿线10多个重点城市的文化产业发展进行一次感性调研，为日后学术研究和对国家相关部门政策建议的起草打好基础。 |
| 9 | 贵州安顺屯堡文化调研 | 卜希霆 | 公共管理 | 师生们通过田野调查搜集安顺屯堡文化的一手数据和材料，摄制影像素材，完成调研札记。通过实地调研师生们发现古村落保护亟待解决，中国传统乡村文化正在随着古村落的败落消失殆尽，经过热烈讨论师生们逐渐形成屯堡古村落保护及适度开发的研究设想，希望从新的历史与空间维度为屯堡文化价值的彰显寻找突破点，为安顺充分利用屯堡古村落保护开发加速新型城镇化发展寻找文化路径。 |
| 10 | 徐州文化产业大型调研活动 | 王青亦 | 公共管理 | 深入徐州市所属的贾汪区、铜山区、邳州市、新沂市、丰县、沛县、睢宁县、徐州演艺集团、徐州文化产业集团等开展实地走访和调研、资料搜集等工作，并分别组织各县（区）及相关部（委、办、局）负责人参加的座谈会。为期四天的时间中，10个调研组的师生不仅参观考察了当地已建设完成的文化产业项目和历史文化遗存，如文化场馆、文化园区、文化旅游风景区及历史文化遗迹等，也考察了一些在建新型业态文化产业项目。 |

注：1.限填本单位组织或开展的专业实践活动，或本单位取得的专业实践成果。如：原创教学案例，自建案例库，创新实践教学形式，创业教育活动、职业能力培训等。

2.“负责人”填写组织或开展专业实践活动的责任教师、行业专家，或取得专业实践成果的主要教师。

| IV-4 近五年科研情况 | | | | | |
|-----------------------------|------------------|---------------|----------------------------------|----------------|------|
| IV-4-1 近五年科研项目数及经费情况 | | | | | |
| 目前承担科研项目 | | | 近五年纵向科研项目 | | |
| 总数(项) | 总经费数(万元) | | 总数(项) | 总经费数(万元) | |
| 120 | 5355.11 | | 27 | 866.87 | |
| 近五年国家级科研项目 | | | 近五年省部级科研项目数 | | |
| 总数(项) | 总经费数(万元) | | 总数(项) | 总经费数(万元) | |
| 17 | 269 | | 10 | 113 | |
| 年师均科研项目数(项) | 0.78 | 年师均科研经费总数(万元) | 30.6 | 年师均纵向科研经费数(万元) | 4.95 |
| 省部级及以上科研获奖数 | | | 1 | | |
| 出版专著数 | 37 | | 师均出版专著数 | 1.05 | |
| 近五年公开发表学术论文总篇数 | 260 | | 师均公开发表学术论文篇数 | 7.42 | |
| IV-4-2 近五年获得的代表性科研奖励(限填10项) | | | | | |
| 序号 | 奖励类别 | 获奖等级 | 获奖项目名称 | 获奖人 | 获奖年度 |
| 1 | 北京高校青年教师社会调研优秀项目 | 二等奖 | 找准文化定位,打造精品项目,建立健全陕西“一带一路”文化发展体系 | 王青亦 | 2015 |
| | | | | | |
| | | | | | |

注: 本表限填省部级及以上科研奖项或全国性行业科研奖励, 全国专业学位教育指导委员会奖项, 同一项目获得多项奖励的, 不重复填写。

| IV-4-3 近五年承担的的代表性科研项目（限填 10 项） | | | | | | |
|--------------------------------|---------------------|--------|-----|---------------------|-----|-----------------|
| 序号 | 名称 (下达编号) | 来源 | 类别 | 起讫时间 | 负责人 | 本单位到账经费 (万元) |
| 2 | 广播电视服务监管的理论与实践 | 国家社科基金 | 国家级 | 2006.7-2012.5 | 高慧军 | 7 |
| 3 | 中国特色政治传播理论与策略体系研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2011.10-2018.1 | 靳学民 | 60 |
| 4 | 媒介融合背景下的我国媒体政策与法律研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2013.6-2018.12 | 李丹林 | 30 |
| 5 | 我国国际传播话语体系建设的理论创新研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2014.6-2018.1 | 李继东 | 20 |
| 6 | 公共文化服务保障法 | 国家社科基金 | 国家级 | 2014.5-2016.10 | 范周 | 10 |
| 7 | 媒介融合背景下的我国媒体政策与法律研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2014.10-2016.1 2 | 段鹏 | 30 |
| 8 | 网络舆情监测与引导机制研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2012.6-2017.10 | 张树庭 | 15 |
| 9 | 文化产业发展与公共文化服务体系研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2010.6-2014.1 | 杨乘虎 | 10 |
| 10 | 国外互联网治理的理念模式及借鉴研究 | 国家社科基金 | 国家级 | 2016.6-2019.1 | 王四新 | 35 |

注：仅统计本单位是“项目主持单位”或“科研主管部门直接管理的课题主持单位”的科研项目。

| IV-4-4 近五年发表的代表性论文、专著、实践类教材（限填 10 项） | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|-----|--------|-----------------|--|
| 序号 | 名称 | 作者 | 时间 | 发表刊物/出版社 | 备注（限 100 字） |
| 1 | 广播电视服务监管的理论与实践 | 高慧军 | 201308 | 中国出版集团世界图书出版公司 | 此书是广播电视和公共文化服务的交叉研究成果。对广播电视公共服务的现状和问题进行了研究，提出了广播电视公共服务的供给和监管体系。 |
| | 网罗城镇——未来城市的想象力 | 卜希霆 | 201601 | 知识产权出版社 | 围绕互联网时代乡村如何实现城乡快速发展，以及互联网+城镇的产业、人口如何调整，进行了系统性的阐述。并通过对一系列问题的解析和研究，探索出互联网+城镇化的新路，推动实现城乡跨越式发展。 |
| 3 | 新媒体推动公共服务供给转向合作治理模式研究-基于网络社区的形成和功能分析 | 高慧军 | 201506 | 华南师范大学学报(社会科学版) | 在互联网时代,以网络社区为代表的网络公共领域是实现公共服务合作供给模式的重要途径。新媒体能够成为这种转型的正向推动力量,而且基于新媒体的网络社区在实践中也发挥着显著的公共服务功能。 |
| 4 | 新媒体公共文化服务合作供给的博弈策略及保障机制 | 高慧军 | 201509 | 南京师大学报(社会科学版) | 在理论和实践层面上,新媒体具有公共文化服务功能应该可以形成共识。在当今公共管理实践中,以网络治理理论为依据的公共服务合作供给模式也备受实践推崇。 |
| 5 | 信息可视化推进城市公共服务信息化研究——基于“智慧城市”公共服务功能的分析 | 高慧军 | 201509 | 现代传播 | 通过对智慧城市模式的信息化特征和公共服务功能的论述,以“2012年‘智慧城市’国际信息设计展“作品为案例,论证了信息可视化可以突破智慧城市模式的瓶颈,推动城市公共服务信息化。 |
| 6 | 新型城镇化的文化路径 | 卜希霆 | 201307 | 现代传播 | 以根植文化自觉为灵魂,以凝炼文化特色为驱动力,以优化城市结构为导向,注重传统文化传承与现代人文关怀融合互动,强调历史文化和现代文化的和谐共生,探索一条具有鲜明中国特色的新型城镇化文化发展之路。 |
| 7 | 基于受众心理的网络舆情分析 | 田卉 | 201509 | 现代传播 | 从传统媒体到互联网,再到移动互联网,受众的主动性日益增强,成为信息传播中最活跃的驱动力量,直接决定了舆情传播的能级。网络受众享受着互联网带来的便利和自由,其话语权利也得以最大化实现。 |

| | | | | | |
|----|------------------|-----|--------|-----------|---|
| 8 | 中国报纸科技传播能力的评估与分析 | 卢国华 | 201507 | 当代传播 | 论文旨在构建中国报纸科技传播能力的评估指数,对我国报纸科技传播能力进行量化研究,并对我国报纸科技传播的基本情况、存在问题进行剖析,进而提出改进的对策与建议。 |
| 9 | 日本明治维新时期舆论研究 | 王文勋 | 201309 | 中国传媒大学出版社 | 明治维新,一次成功的社会变革,日本从此走上强国之路。该书以舆论学崭新的视角解读明治维新这段充满魅力的历史,剖析日本崛起这段风云变幻时期舆论的作用与影响。 |
| 10 | 日本舆论监督的法律边界 | 魏晓阳 | 201206 | 政法论坛 | 舆论监督是世界各国宪法普遍保障的一项基本权利。日本法院在舆论监督的两大法律限制——事前限制与国家秘密,从原则上确认了表达自由和新闻监督的重要意义。但是政府可以依据相当宽泛的公共利益行使自由裁量。 |

注:本表限填署名为本单位且作者是第一作者或通讯作者的论文、专著。在“备注”栏中,可对相关成果的水平、影响力等进行简要补充说明。

IV-5 近五年相关学科专业毕业生质量简介（限 600 字）

请对照申请基本条件，简要介绍相关学科专业毕业生就业、毕业生满意度、相关资格证书及培训考试等情况。

我校行政管理专业旨在培养在各级政府、事业单位等公共部门从事行政和人力资源管理、政策法规咨询，在高等学校和科研机构进行教学和科研工作，在各类企业和文化、传媒机构从事管理经营工作的复合型高级管理人才。近五年来，行政管理专业的本科和硕士研究生就业率始终保持在 100%，毕业生具有较强的竞争力。在就业行业流向中，选择继续求学的学生占据较高比例，这表明经过专业教育，很多学生意识到了继续深造的重要性，继续求学的意愿较高。

在实现高就业率的同时，毕业生们也在国内外各个领域、多个行业不同类型的组织中实现高质量就业：有就职于国家机关、事业单位、高等学校的，如全国人大、农业部、教育部、国家互联网信息办公室、中央编译局、国家知识产权局、海关总署、中共天津市委、北京市建委、北京市海淀区政府、北京理工大学、中国传媒大学等；有就职于各大媒体的，如新华社、中央电视台、中国国际广播电台、北京电视台、江苏省广播电视总台、光线传媒、凤凰网、新浪网等；还有就职于大型企业的，如北京市外企人员服务总公司、辽宁省电力公司、国家电网、中国银行北京分行等。

在历届学生专业满意度调查中，行政管理专业一直位列全校前列。在中国高等教育学生信息网发起的毕业生专业满意度调查中，行政管理专业在综合满意度、办学条件满意度、教学质量满意度及就业满意度四项指标平均得分 4.8/5.0，表明历届毕业生对行政管理专业建设与教学成果认可度高。

注：1. “学科专业”指学科、专业学位类别和本科专业。

2. 培训考试指住院医师规范化培训考试等。

IV-6 支撑条件

IV-6-1 本专业学位点图书资料情况（限 300 字）

订购主要专业期刊、图书及数字资源（含电子图书、期刊、全文数据库、文摘索引数据库等）的名称、册数、时间。

学校有 50 余份专业杂志，5 个相关的电子数据库，包括英文杂志数据库。其中，本专业核心期刊均已连续订阅多年。

1. 中国行政管理 10 份 2001.06
2. 国家行政学院学报 20 份 2000.06
3. 国际观察 10 份 2000.06
4. 行政学研究 15 份 1999.04
5. 欧洲行政学 5 份 2004.03
6. 行政管理学 5 份 1998.02
7. 公共政策学研究 8 份 2000.02
8. 政治学 10 份 2002.06
9. 公共行政案例分析 9 份 2002.04
10. 公共部门人力资源管理 4 份 2004.05
11. 人力资源管理概论 5 份 2005.07
12. 公务员学习 10 份 2004.05
13. 文化产业管理概论 14 份 2005.04
14. 人力资源的开发与研究 10 份 2006.07
15. 西方政治思想史 8 份 2000.03
16. 西方哲学史 9 份 1999.06
17. 比较政治制度研究 5 份 2001.06
18. 当代电视 5 份 2000.07
19. 现代传播 6 份 1999.07
20. 新闻与传播研究 5 份 1999.08
21. 当代传播 4 份 2001.06
22. 现代出版 5 份 2002.01
23. 国际新闻界 5 份 2000.03

IV-6-2 其他支撑条件简况（限 600 字）

可介绍硬件设施、拟开设课程体系、教学投入、学习保障、奖助学金、机构建设、制度建设、专职行政人员配置等方面。

现有的很多课程我们已经充分利用了学校的网络教育平台，将传统的课堂教学进行改造，收到了很好的教学效果。

现有的很多课程我们已经充分利用了学校的网络教育平台，将传统的课堂教学进行改造，收到了很好的教学效果。

便捷的图书馆和电子文献数据库检索系统：我校学生的校园网使用条件优越，校园实现WIFI全覆盖。学生可随时浏览 Internet 资源信息，可随时到校园网上查询或到数据库下载资料，图书馆已经购买了 CNKI，方正 Apabi 电子图书，万方数据资源系统，新东方网络课程数据库，cnpic LINK service，EBSCOhost 等国内外专门学术数据库，并开发了中国传媒大学多媒体数据库。

学校及学院共设有：

1. 广播电视与新媒体实验教学中心
2. 广告实践教学中心
3. 媒体经营模拟系统实验室
4. 管理系统模拟实验室
5. 信息管理与信息系统实验室
6. 会计实验室
7. 制片管理实验室
8. 企业经营战略模拟实验室等。

实验室具体的设备：

100 台戴尔台式计算机，两台 IBM 中档服务器，两台 SONY 多功能投影仪，四台三星 46 寸大屏幕显示屏，一台 HP 打印复印扫描一体机等。组建内部局域网，并接入校园网。

软件包括：

1. 企业竞争模拟系统
2. 现代商战模拟系统
3. 企业经营模拟平台
4. 市场营销模拟实训平台
5. 运营管理模拟实验系统
6. 会计教学实训平台
7. ERP 沙盘模拟对抗
8. 公务员考试模拟系统
9. 电子商务开发平台
10. 人力资源管理教学模拟
11. 人力资源测评教学系统
12. 公务员考试模拟系统

学位授予单位学位评定委员会审核意见：

主席：（学位评定委员会章）

年 月 日

学位授予单位承诺：

本单位申报表中提供的材料和数据准确无误、真实可靠，不涉及国家秘密并可公开，同意上报。本单位愿意承担由此材料真实性所带来的一切后果和法律责任。

特此承诺。

法人代表：

（单位公章）

年 月 日

