

## 2013 年增列硕士专业学位授权点申请表

硕士专业学位类别(工程领域): \_\_\_\_法律硕士\_\_\_\_

申 报 单 位 名 称 : \_\_\_\_中国传媒大学\_\_\_\_

国务院学位委员会办公室制表

2014 年 1 月 15 日填

# 一、申请增列硕士专业学位授权点论证报告

内容要求：参照《增列硕士专业学位授权点基本条件》，从人才需求和招生计划、培养目标定位、培养方案和培养方式、质量保障条件以及自身的优势与特色等方面就增列本硕士专业学位授权点的必要性和可行性进行论证，同时还须就与行（企）业合作的状况做出说明。论证报告限 5000 字以内。

## 一、专业人才需求与招生保障

### （一）具有传媒法特色的法律硕士有广泛社会需求

中共十八届三中全会《关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出推进法治中国建设，要求普遍建立法律顾问制度，中央政法委和教育部要求培养复合型、应用型的卓越法律人才，这意味着当前和未来对于高素质、复合型、应用型的法律人才的需求将不断加大。而适应这一要求的法律硕士专业学位的报考热度不仅持续多年，而且多数院校的录取率较低，也间接说明了社会需求，从全国来看，具有行业特色的法律人才需求更加迫切，招生和就业也更有竞争力。

当今，信息技术的飞速发展带来媒介融合并推动融合不断升级。中共中央关于文化大繁荣大发展的政策促进了传媒行业的快速发展。而传媒行业由于是政治属性、文化属性和经济属性的混合领域，市场化程度参差不齐，不仅法务基础普遍薄弱，而且法律事务更为复杂。传媒行业作为信息和内容的传播行业，其相关专业人员由于缺乏应有的法律意识和法律知识，所带来的职业伦理和法律问题，也非常突出。因此，下列人才的培养对于国家和社会非常迫切和必要。

#### 1. 专门传媒法律实务人才。

由于传媒行业的特殊性，在行业法律实务领域，诸如管理体制、媒体组织内部结构、公司并购、投融资、用工制度、版权管理、反不正当竞争、贸易进出口等方面，不仅法律关系复杂，而且处理时常带来更多的政策性，传统法学院校的毕业生由于不了解传媒特点，在处理传媒法务问题时面临诸多困难。因此，这一领域法律事务的处理，需要大量既懂传媒实务又懂法律的专门人才。截止 2012 年底，全国共设有广播电视播出机构（广播电台、电视台、广播电视台）2579 个，影视制作机构 6312 家，非时政类报刊 3388

种，出版社 600 多家，网站 268 万个。如此大的行业规模，需要大量传媒法务的人才。而实际上很多传媒机构还没有设立专门的法务机构，甚至没有专职法务人员。即使是中央电视台，目前的 20 余名法务人员也远远不能满足工作需要，至少应当达到 100 人的规模。而国外的大型媒体都拥有众多的法务人员，如英国的 BBC 有 400 多名法务人员。因此，培养有传媒针对性的法律硕士（法学），前景广阔。

## **2.具有法律背景的采编、制作和管理人才。**

法制类内容一般都是高收听、收视、阅读、点击的领域。目前我国拥有专门的电视法制频道、栏目、节目 1000 多个，广播法制节目 2000 多个，法制报刊约 100 家。专门从事法制新闻工作的数万记者、编辑，许多人没有掌握必要的法律知识，整个传媒行业的采编人员所具有的法律意识和对于法治精神的理解，不能令人满意。如 59%的新闻从业者和 50%的媒体曾经历过媒体侵权案件；1998 年至 2000 年海淀法院新收媒体侵犯人格权案件 29 件，2001 年至 2005 年增长至 169 件，此后五年翻至 286 件。每年全国的名誉侵权案件 4000-6000 起。2008-2012 五年间，各级法院审结一审知识产权案件 27.8 万件，同比上升 284.2%，其中著作权案件占 50%左右，网络著作权纠纷占著作权案件的 50%左右。国家新闻出版广电总局和诸多相关部门多年来不断频繁推出的治理虚假新闻、抵制低俗内容、规范广告传播、“剑网”行动等，都是由于制作、采编、管理人员的法制意识淡漠、法律知识缺乏导致的。此外，媒体传播内容中违反法治原则和精神，进而损害国家利益和侵犯他人权益的大量法律硬伤问题的存在，也是同样原因。因此，针对上述需求培养的法律硕士（非法学）和在职法硕，不仅十分必要，也同样有广阔前景。

## **（二）招生保障**

1. 传媒法特色法律硕士填补了法律硕士培养的空白，优势明显。中国传媒大学在传媒领域居于国内领先地位，由传媒大学开设传媒法法律硕士，在培养定位、课程设置、实践训练方面都具有其他法学院校无法比拟的优势。而且传媒大学既有的相关专业——传播学专业传媒政策与法规方向的培养目标定位，与拟开办法律硕士非常类似。该方向的历届毕业生就业状况和职业发展都非常好。他们有些从事媒体法务，如在中央人民广播电台法务事务处、中国国际广播电台法律事务处、中视传媒股份有限公司法律部等，占更大比例的学生从事新闻采编、内容监控、版权管理方面的工作。中国传媒大学开办法律硕士专业，授予法学学位，会大大吸引愿意从事上述两类工作的人才报考，改变目前本校在培养此类人才方面只能授予文学学位的问题。

2. 我们与传媒业界建立了深度合作，也将采取各种措施吸引和鼓励传媒法务、采编、管理人员报考。

3. 中国传媒大学以建设信息传播类世界知名院校为目标。多年来，探索出卓有成效的招生宣传政策与措施，加上传媒行业对青年人的吸引，众多青年视到中传学习为梦想，因而一直是研究生报考的热门院校，学校的吸引力和整体生源的充足，对法律专业硕士的生源质量和数量会有良好的保障。

## **二、培养目标定位、发展规划、制度保障**

### **（一）培养目标定位**

根据社会需求，中国传媒大学法律硕士专业学位的人才培养目标定位是：“懂法律、懂传媒、懂管理”高层次复合型、应用型人才。具体分为两种：

1. 法律硕士（法学）主要培养法律实务人才，特别是从事传媒法律实务的人才；
2. 法律硕士（非法学）和在职法硕主要培养需要法律背景的传媒采编和管理人才，如法制记者、媒体管理人员、版权管理人员、政策法律制定机关人员等。

### **（二）发展规划与招生计划**

1. 发展规划：调动和整合校内外优质教学资源（包括传媒业界、司法机关、政府部门、律所、企业和其他教学研究机构），提升专任教师的数量与质量，优化兼任教师的结构和水平，探索与其他培养单位的合作途径，确保培养质量，使中国传媒大学的法律专业硕士的培养特色更加鲜明、针对性和适应性更强，成为法律专业硕士领域的一支具有独特价值的生力军。

2. 招生计划：招生人数确定在 90 人左右的规模。其中，第一年招生 70 人（全日制法学 20 人，全日制非法学 30 人，在职法硕 20 人），第二年招生 80 人（全日制法学 25 人，非法学 35 人，在职法硕 20 人），第三年招生 90 人（全日制法学 30 人，非法学 40 人，在职法硕 20 人）。

### **（三）机构、制度和经费**

中国传媒大学会将法律硕士的培养纳入学校研究生培养的整体工作。设立法律硕士培养的专门办公室，依照法律硕士教指委制定的规范和标准，制定符合法律专业硕士培养特点的具体工作规范和培养规范，并进行定期评估和完善，确保人才培养工作的有效实施。法律硕士培养经费除学校拨付的常规经费外，还面向社会自筹经费，包括提供社会服务、咨询、项目合作等，预计每年约为 30 万元。

### **三、办学特色、培养模式和培养计划**

#### **（一）办学特色**

总结既有的相关专业人才的培养经验和对法律硕士培养方案的设计，中国传媒大学法律硕士专业的培养特色如下：

1. 面向传媒行业培养法律与传媒复合型的两类人才。
2. 推行双导师和三导师制。一般会为学生配备专任教师和业界兼职教师两位导师；对于有志于从事传媒法务的学生而言，我们计划配备三位导师，即专任教师、一名职业法律人士，一名传媒实务人士，实行三导师制。
3. 注重实践能力的提升，定期邀请资深实务专家授课，组织和指导学生参加专业竞赛，建立 17 个实践基地；
4. 注重开阔学生的国际视野，提升学生的国际交流能力。这是未来法务人才参与传媒国际竞争所需要的。

#### **（二）培养模式**

##### **1. 采取浸润式与专门式教育相结合的培养模式。**

中国传媒大学的育人理念是“校园大课堂、传媒大舞台”。在对学生进行专业教育教学的同时，鼓励和要求学生参与校园内的各项与传媒相关的学术、教学、实践活动，加强学生对于传媒的全面和深度了解，在学生的知识和能力结构中植入传媒基因。

##### **2. 核心专任教师与其他教师相结合的培养模式。**

核心专任教师为长期专门从事法律教学和法律实务教师和人员，非核心教师是相关学科的专任教师，兼职教师是从实务领域聘请的资深专家。核心专任教师承担法律类课程和传媒法类课程。传媒政策、文化产业、媒体管理、新闻理论与业务、政治传播、社会学、国际关系等学科的非核心专任教师担任相关课程的任课教师。兼职教师负责相关部分课程讲授和实践环节训练。这对于法律硕士（非法学）的人才培养具有独特价值。

##### **3. 法律实务与传媒实务相结合的培养模式。**

在对学生进行法律知识、法律思维的培养教育和训练的同时，注重对学生进行传媒法务和相关传媒业务的培养和训练。

##### **4. 夯实国内基础与提升国际交流能力相结合的培养模式。**

在夯实学生国内法律基础的同时，注重学生的外语能力、国际法律知识和国际交流能力的培养和训练。

### **（三）培养方案制定和课程体系设计**

#### **1. 培养方案制定**

现有法律硕士专业的培养方案，是根据《教育部、中央政法委员会关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见》、《全日制硕士专业学位（分类别）研究生指导性培养方案》、《法律硕士研究生指导性培养方案》、《在职攻读法律硕士专业学位研究生指导性培养方案》的要求，结合我校法律专业硕士教育发展规划和人才培养定位制定的。我们成立了法律硕士培养方案制定小组，包括负责既有的相关专业建设指导小组成员、研究生院和学科办相关专家，聘任了法律实务界和传媒法务界的专家作为顾问，未来会再进一步征求业界、校友、教指委专家的意见，不断完善。

#### **2. 课程体系设计**

课程体系是根据培养目标定位所需要的专业和理论框架、所需要的实践训练环节、所要达到的质量水平来制定的。

（1）在理论课程设置方面，除了教指委要求的必修课程，我们针对两类人才的培养，在推荐选修课和学生自选课方面，都开设了相应课程。

（2）在实践环节上，吸纳我们既有的具有特色和良好做法的做法，同时，设计更加系统化、区别化的针对两类人才培养的实践环节。制定相应的指导手册和考核办法，确保实践环节的效果。

### **四、质量保障条件**

#### **（一）师资条件**

##### **1. 专任教师**

中国传媒大学能够为法律硕士提供教学和训练的师资有 31 人，其中教授 13 人，占总人数的 42%，副教授 10 人，占总人数的 32%，具有博士学位的人数 21 人，占 68%。核心专任教师有 16 人，具有法律职业资格的 9 人，50% 以上教师有海外留学和研究经历。大多数教师有担任法官、律师、政府部门顾问、企事业单位法律顾问经历，经常参加立法机关、行政机关、司法机关的相关活动，对传媒业界的法律事务提供专家意见和咨询。多数有接受主流媒体采访的经历。

##### **2. 兼职教师**

中国传媒大学法学专业，在长期的特色办学和与业界的合作中，已经建立起一支兼职教师与研究人员队伍，包括来自国家机关、司法机关、律师界、传媒界的 30 位资深专家。其中具有博士学位的 8 人，具有硕士学位的 18 人。这些人员的知识背景和工作

岗位符合我们人才培养定位的需求。未来还会根据需要扩大规模、优化结构、提升层次。

## **（二）实践教学条件**

中国传媒大学是一所注重培养学生实践能力的学校，学校在传媒业界及各领域建立有众多实习基地，仅法学专业现已建立了 17 个实践基地与合作单位，包括法院、其他国家机关和事业单位、律所、各类传媒机构。

现有多媒体教室 50 余个，多数可供法律硕士专业的学生培养使用。有法律谈判实验室 1 个，法律诊所实验室 1 个。

校图书馆和学院资料室现有各类法学专业图书 8 万册，政治、经济、新闻传播等相关图书 20 余万册，法律数据库 10 余个。

## **五、已具备的关键条件和资源**

中国传媒大学法学学科在长期的人才培养和科学研究中，注重与传媒相结合的特色建设，已经在传媒法研究和传媒与法律复合型人才培养方面取得了丰硕成果。这些都为本校法律硕士的培养提供了良好的基础和条件，体现为：

1. 法学专业的专任教师在传媒法律和政策的学术研究以及传媒法律专业实践方面，有突出成就。此外，聘请的 30 位兼职教师都是法律和传媒业界的资深专家。

2. 与传媒行业建立了深度的、广泛的、制度化的联系。举办了许多专业性的活动，如连续 3 年举办“年度传媒法十大事例”评选活动，连续 11 年举办“传媒法制现在时活动”，多次举办互联网法律与治理、著作权法、传媒侵权、政府信息公开等主题的研讨会。

3. 法学专业开展了众多国际交流活动，法学学生能够全员参与国际交流。

4. 实践教学方面卓有成效。我们开设的法律诊所、模拟法庭、专业竞赛等课程的活动，获得众多奖项，取得了良好的效果。

5. 法学人才培养质量较高。法学本科生司法考试通过率达到 60%，远高于全国平均水平，就业率达到 100%。

## **二、申请增列硕士专业学位授权点培养方案**

内容要求：请根据各专业学位研究生教育指导委员会的指导性培养方案，结合本单位办学特色制定培养方案（专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别制定）。培养方案内容应包括培养目标及规格、专业领域、学制和培养方式（全日制、非全日制）、课程设置及学分、实习实践、学位论文、学位授予、就业去向等内容。

结合培养方案的具体内容，还须说明培养方案在体现专业学位研究生教育规律、适应经济社会发展需要、探索专业学位研究生培养模式等方面的主要特色和创新。

### **（一）中国传媒大学全日制法律硕士专业学位研究生培养方案**

#### **（适用于法学专业毕业生）**

根据 2011 年《教育部、中央政法委员会关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见》以及全国法律硕士专业学位教育指导委员会秘书处 2009 年颁布的《全日制硕士专业学位（分类别）研究生指导性培养方案》，结合中国传媒大学的实际情况，制定本方案。

#### **一、培养目标**

中国传媒大学法律硕士专业学位教育为法律实务部门和传媒行业培养德才兼备、“懂法律、懂传媒、懂管理”的复合型、应用型法律专门人才。

通过系统的培养，法律硕士专业毕业生应能够深刻把握社会主义法治理念和法律职业伦理原则；能够掌握法学基本原理和系统的法律知识；了解传媒行业的政策、运营、业务；能综合运用法律、传媒、管理等专业知识；具备从事法律职业所要求的法律知识、



思维习惯、法律方法和职业技术；具有独立从事法律职业实务与相关工作的能力；能够阅读专业外语资料并进行交流。

## **二、培养对象**

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，身心健康，遵纪守法，具有国民教育序列大学本科学历（或具有本科同等学力）的法学专业本科毕业生。

## **三、学习方式和学制**

采用全日制学习方式。学习期限一般为2年。

## **四、就业去向**

毕业生可到司法机关、行政机关、立法机关、企事业单位（特别是传媒行业）、律师事务所等机构组织从事法律实务工作；也可从事需要法律背景的新闻采编、内容制作与传播管理、版权管理、传媒运营、传媒监管、传媒立法与政策制定、专业咨询等方面的工作。

## **五、培养方式**

（1）实行双导师和三导师制度。加强教学与科研、实务部门的联系与合作，聘请法院、检察院、律师事务所、大型传媒机构、相关专门研究机构的专家担任导师组成员或任课教师，参与研究生的培养和教学工作。

每位学生配备两名导师，一名为专任教师，一名为实践领域的资深专家。必要时，配备两名来自实践领域的专家，一名为来自法院、检察院、律师事务所等法律实务部门的专家，一名为来自传媒行业的法务部门或版权管理等部门的业界专家。

（2）采用集体指导与个人负责相结合的培养模式。根据学科成立若干导师组。导师组负责学科专业问题的研讨，研究协调属于本学科领域的课程建设、论文指导和实践环节的设计，导师与导师组配合，具体负责指导学生的工作。

（3）采取理论教学和实践教学相结合的方式，注重采用模拟法庭和诊所式教学方法，辅之以灵活多样的实践形式，包括为学生提供到实务部门进行职业实习和实践锻炼的机会。

（4）采取浸润式与专门式教育相结合的方式。鼓励和要求学生参与校园内的各项与传媒相关的学术、教学、实践活动，加强学生对于传媒行业的全面和深度了解。

（5）开展形式多样的国际交流活动，开阔学生的国际视野，提升学生的国际交流能力。

（6）学业与课程考核，重在考察学生运用所学专业理论和知识去发现、分析和解

决实际问题的专业能力和素质。采取灵活多样、有针对性的办法，减少对机械性记忆的考核。必修课的考核分为考试和考查两种形式，其中，考试课不低于总科目的 80%。

## **六、课程设置及学分要求**

（一）全日制法律硕士专业学位研究生的课程根据国务院学位办[2009]23 号文件的要求按法学一级学科为主设置，课程结构分为必修课、选修课和实务课三类。

（二）全日制法律硕士专业研究生培养采用学分制。研究生在培养期间经过课程学习与考核，须获得不低于 61 学分的总学分。

（三）学分安排及要求（具体课程设置及学分安排附后）：

1. 必修课，29 学分；
2. 选修课，不低于 12 学分（推荐选修课不少于 8 学分，自选课不少于 4 学分）；
3. 实务课，9 学分；
4. 职业实习，6 学分；
5. 学位论文，5 学分。

（四）研究生应当遵守教学纪律要求，正常参加课程学习并通过课程考试、考查，成绩合格后才能取得规定的相应学分。

## **七、职业道德与职业能力培养**

在研究生教学培养过程中，采用多种途径和方式加强学生的法律职业伦理和职业能力的培养。邀请法律实务部门的专家为学生作职业伦理（包括法律职业道德、法律执业准则方面）讲座和演讲；通过情景教学和其他有效方式，帮助和训练学生对于职业道德和执业准则的理解和把握，尤其是面对执业过程中的价值和利益冲突所具有的伦理选择的自觉意识和能力。在日常教学中注重培养和训练学生的职业能力，诸如法律职业思维方式和能力、法律职业行动方式和技能，管理工作的行为方式和能力，特别是沟通能力和技巧等。使学生能够胜任与培养目标相适应的相关职业的岗位要求。

职业能力培养的内容如下：

（1）对各种社会现象（特别是法律事件）均能够自觉地运用职业思维和法律原理来认识问题、分析问题和解决问题。

（2）熟练地进行法律推理。

（3）熟练掌握各类诉讼程序，能够主持诉讼进程，进行事实调查与取证。

（4）熟练地从事代理与辩护业务，从事非诉讼法律事务（如法律咨询、谈判起草合同）以及法律事务的组织与管理。

（5）有起草法规、规章的一般经验。

（6）能够进行谈判，与各类交流对象进行有效顺畅沟通。

以上内容融入到各个教学环节之中，通过课程教学、实践、专题讲座与研究等形式

来培养，并注重对这些技能的综合训练。

## **八、职业实习**

研究生在培养期间应当在法院、检察院、律师事务所、法律援助机构、公证处等专门法律部门或政府法制部门、传媒以及其他企事业单位的相关部门进行累计不少于 6 个月的实习。

研究生的职业实习主要安排在寒、暑假期间和第 2 学年内完成。实习结束需提交实习鉴定表，完成 1 篇实习报告(不少于 5000 字)及 1 篇随笔(不少于 3000 字)。研究生职业实习的成绩评定由实习指导教师和实习单位共同完成。

## **九、学位论文的写作（5 学分）**

学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则，论文内容应着眼实际问题、面向法律实务、结合法学理论，重在反映学生运用所学理论与知识综合解决法律实务中的理论和实践问题的能力。导师应根据学生的选题方向，负责其论文的指导工作。

法律硕士学位论文应以法律实务研究为主要内容，但不限于学术论文的成果形式，还可采用案例分析(针对同一主题的三个以上相关案件进行研究分析)、研究报告、专项调查等形式。

论文评阅标准应当统一。任何形式的学位论文的写作均应当规范，达到以下七个方面要求：

1. 选题有价值并且题目设计合理。

2. 论文应当对国内同类课题的研究进行梳理和归纳，或者对同类问题在实践中的现状进行梳理和归纳，并且能够说明这个问题目前存在的争议焦点与未解决的问题是什么。

3. 论文应当逻辑清晰、结构合理、论证深入。

4. 有充分的论证理由与依据，资料充分，注释规范。论文能够反映作者已经充分阅读过一定数量的相关文献资料，这些文献涵盖了该领域国内代表性论著。这个数量不少于 30 部（篇），并且能够在学位论文的注释中反映出来。鼓励和引导学生参考国外最新文献资料。

5. 有研究方法意识，能够采取多样的研究方法，文献研究、规范研究、包括社会调查与统计在内的社会学研究方法，比较研究方法，价值分析方法等等。

6. 在谨慎踏实的基础上有创新之处。

7. 语言与字数方面的要求。语言精练，符合论文写作规范和格式要求，字数为 1.5 万字左右，一般不超过 2 万字。

学位论文应由三名本专业具有高级职称的专家评阅，其中必须至少有一位校外专家或学者；学位论文答辩委员会成员中，应有一至两名校外实务部门资深人员或具有高级

专业技术职称的专家。

## 十、学位授予

修满规定学分，课程考试合格且论文答辩通过者，授予法律硕士专业学位。

### 中国传媒大学法律硕士专业学位研究生课程设置及教学计划 (适用于法学专业毕业生)

课程类别	课程号	课程名称	课时	学分	开课学期及周课时			
					一	二	三	四
政治理论课	1	中国特色社会主义理论	36	2	2			
外语	2	英语	54	3	3			
专业必修课	3	法理学专题	36	2	2			
	4	中国法制史专题	36	2	2			
	5	宪法学专题	36	2	2			
	6	民法学专题	54	3	3			
	7	刑法学专题	54	3	3			
	8	刑事诉讼法专题	36	2		2		
	9	民事诉讼法专题	36	2		2		
	10	行政法与行政诉讼法专题	36	2		2		
	11	经济法专题	36	2		2		
	12	国际法专题	36	2		2		
	13	传媒法基本理论专题	36	2		2		
推荐选修课 (在下列课程中选修不少于8学分)	1	知识产权法专题	36	2	2			
	2	侵权法专题	36	2	2			
	3	合同法专题	36	2	2			
	4	公司企业法专题	36	2		2		
	5	网络法专题	36	2		2		
	6	比较传媒法律与政策实务专题	36	2		2		

	7	传媒管理专题	36	2	2			
自选课 (在下列 课程中选 修不少于 4 学分)	1	传媒法案例分析	36	2		2		
	2	传媒版权法专题	36	2		2		
	3	传媒行政法专题	36	2			2	
	4	文化产业法律与政策专题	36	2			2	
	5	金融与证券法	36	2			2	
	6	财税法专题	36	2			2	
	7	劳动与社会保障法专题	36	2			2	
实践必修 课	1	法律文书	36	2	2			
	2	法律谈判	36	2	2			
	3	法律职业伦理（法律职业 伦理与法律方法系列讲 座）	54	3	1	1	1	
	4	模拟法庭	36	2		2		
	5	实务部门实习		6	共计 6 个月			

## **(二) 中国传媒大学法律硕士专业学位研究生培养方案**

### **(适用于非法学专业毕业生)**

根据 2011 年《教育部、中央政法委员会关于实施卓越法律人才教育培养计划的若干意见》，结合中国传媒大学的实际情况，特制定本方案。

#### **一、培养目标**

中国传媒大学法律硕士专业学位教育(非法学本科)为法律实务部门和传媒领域培养德才兼备，“懂法律、懂传媒、懂管理”的高层次复合型、应用型法律专门人才。

通过系统的培养，法律硕士专业毕业生应能够深刻把握社会主义法治理念和法律职业伦理原则；能够掌握法学基本原理，具备从事法律职业所要求的法律知识、思维习惯、法律方法和职业技术；或达到传媒行业相关岗位的任职要求，能综合运用法律、传媒、管理等专业知识，独立从事法律职业实务与传媒相关岗位的工作，能较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

#### **二、培养对象**

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，身心健康，遵纪守法，具有国民教育序列大学本科学历（或具有本科同等学力）的非法学专业本科毕业生。

#### **三、学习方式和学制**

采用全日制学习方式。学习期限一般为 3 年。

#### **四、就业去向**

毕业生可以从事新闻采编、内容制作与传播管理、版权管理、传媒运营、传媒监管、传媒立法与政策制定、专业咨询等方面的工作；也可到司法机关、行政机关、立法机关、律师事务所、公证机关等专门法律机构组织从事相关工作。

#### **五、课程设置及学分要求**

（一）课程设置根据国务院学位办[2006]39 号文件的要求按法学一级学科安排。课程结构分三类：必修课、选修课与实务课。

（二）法律硕士专业教育采用学分制。法律硕士专业学位研究生毕业并获得学位，总学分不低于 80 学分。

（三）学分安排及要求：

1. 必修课，36 学分；
2. 选修课（含推荐选修课和自选课），不少于 21 学分（推荐选修课不少于 13 学分，自选课不少于 8 学分）；
3. 实务必修课，13 学分；
4. 学位论文，10 学分。

法律硕士专业学位研究生课程设置及教学计划附后。

（四）按课程设置学分，通过考试、考查取得及格以上成绩才能取得规定的学分。

## 六、培养方式

（1）实行双导师和三导师制度。加强教学与科研、实务部门的联系与合作, 聘请法院、检察院、律师事务所、大型传媒机构、相关专门研究机构的专家担任导师组成员或任课教师，参与研究生的培养和教学工作。

每位学生配备两名导师，一名为专任教师，一名为实践领域的资深专家。必要时，配备两名来自实践领域的专家，一名为来自法院、检察院、律师事务所等法律实务部门的专家，一名为来自传媒行业的法务部门、版权管理部门或相关部门的专家。

（2）采用集体指导与个人负责相结合的培养模式。根据学生未来就业方向成立两种导师组。一种针对今后从事法律实务的学生，一种为针对今后从事传媒领域其他相关工作的学生。导师组负责学科专业问题的研讨，研究协调属于本学科领域的课程建设、论文指导和实践环节的设计，导师与导师组配合，具体负责指导学生的工作。

（3）采取灵活多样的，有针对性的实践教学。即注重采用模拟法庭和诊所式教学方法等，培养学生的法律思维与法律职业能力的，同时也注重培养从事相关工作所需要的能力。

（4）采取浸润式与专门式教育相结合的培养方式。 鼓励和要求学生参与校园内的各项与传媒相关的学术、教学、实践活动，加强学生对于传媒全面和深度了解 。

（5）开展形式多样的国际交流活动，开阔学生的国际视野，提升学生的国际交流能力。

（6）学业与课程考核，重在考察学生运用所学专业理论和知识去发现、分析和解决实际问题的专业能力和素质。采取灵活多样、有针对性的办法，减少对机械性记忆的考核。必修课的考核分为考试和考查两种形式，其中，考试课不低于总科目的 80%。

## 七、职业道德与职业能力培养

在研究生教学培养过程中，针对培养目标，采用多种途径和方式加强学生的法律和新闻职业伦理和职业能力的培养。邀请实务部门的专家为学生作职业伦理（包括法律职业道德和职业准则方面、新闻职业道德和执业准则方面）讲座和演讲；通过情景教学和

其他有效方式，训练学生对于职业道德和执业准则的理解和把握，尤其是面对执业过程中的价值和利益冲突，所具有的伦理选择的自觉意识和能力。在日常教学中注重培养和训练学生的职业能力，诸如法律职业思维方式和能力、法律职业行动方式和技能，管理工作的行为方式和能力；特别是沟通能力和技巧等，使学生能够胜任与培养目标相适应的相关职业的岗位要求。

职业能力培养的内容如下：

(1) 对各种社会现象（特别是法律事件）均能够自觉地运用职业思维和法律原理来认识问题、分析问题和解决问题。

(2) 熟练地进行法律推理。

(3) 熟练把握各类诉讼程序，能够主持诉讼进程，进行事实调查与取证。

(4) 熟练地从事代理与辩护业务，从事非诉讼法律事务（如法律咨询、谈判起草合同）以及法律事务的组织与管理。

(5) 有起草法规、规章的一般经验。

(6) 能够进行谈判，与各类交流对象进行有效顺畅沟通。

(7) 对文化传媒领域的特殊政策与法律问题，有系统的把握。知晓新闻伦理，具备从事传媒业务的基本能力。

以上内容融入到各个教学环节之中，通过课程教学、实践、专题讲座与研究等形式来培养，并注重对这些技能的综合训练。

## **八、职业实习**

研究生在培养期间应当在信息与传媒机构，法院、检察院、律师事务所、法律援助机构、公证处等司法实践部门，政府、企事业单位法律工作或宣传管理、公共关系等部门，进行累计不少于4周的实习。研究生的职业实习主要安排在寒、暑假期间和第3学年内完成。实习结束需提交实习鉴定登记表，完成1篇实习报告（不少于3000字）及1篇随笔（不少于2000字）。研究生职业实习的成绩评定由实习指导教师和实习单位共同完成。

## **九、学位论文或调研报告的写作（10学分）**

学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则，论文内容应着眼实际问题、面向法律事务、深入法学理论，重在反映学生运用所学理论与知识综合解决法律实务中的理论和实践问题的能力。导师应根据学生的选题方向，负责其论文的指导工作。

法律硕士学位论文应以法律实务研究为主要内容，但不限于学术论文的成果形式，还可采用案例分析（针对同一主题的三个以上相关案件进行研究分析）、研究报告、专项调查等。

论文评阅标准应当统一。任何形式的学位论文的写作均应当规范，达到以下七个



方面要求：

1. 选题有价值并且题目设计合理。

2. 论文应当对国内同类课题的研究进行梳理和归纳，或者对同类问题在实践中的现状进行梳理和归纳，并且能够说明这个问题目前存在的争议焦点与未解决的问题是什么。

3. 论文应当逻辑清晰、结构合理、论证深入。

4. 有充分的论证理由与依据，资料充分，注释规范。论文能够反映作者已经充分阅读过一定数量的相关文献资料，这些文献涵盖了该领域国内代表性论著。这个数量不少于 30 部（篇），并且能够在学位论文的注释中反映出来，鼓励和引导学生参考国外最新文献资料。

5. 有研究方法意识，能够采取多样的研究方法，文献研究、规范研究、包括社会调查与统计在内的社会学研究方法，比较研究方法，价值分析方法等等。

6. 在谨慎踏实的基础上有创新之处，鼓励学生进行以法学为基础的交叉学科选题研究。

7. 语言与字数方面的要求。语言精练，符合论文写作规范和格式要求，字数为 1.5 万字左右，一般不超过 2 万字。

学位论文应由三名本专业具有高级职称的专家评阅，其中必须至少有一位校外专家或学者；学位论文答辩委员会成员中，应有一至两名校外实务部门资深人员或具有高级专业技术职称的专家。

## **十、学位授予**

修满规定学分，课程考试合格且论文答辩通过者，授予法律硕士专业学位。

# 中国传媒大学法律硕士专业学位研究生课程设置及教学计划

## （适用于本科非法学专业毕业生）

课程类别	课程号	课程名称	课时	学分	开课学期及周课时					
					一	二	三	四	五	六
政治理论课		中国特色社会主义理论	36	2	2					
外语		英语	72	4	4					
专业必修课	1	法理学	54	3	3					
	2	中国法制史	36	2	2					
	3	宪法学	36	2	2					
	4	民法学	72	4	4					
	5	刑法学	72	4	4					
	6	刑事诉讼法与证据法	54	3		3				
	7	民事诉讼法与仲裁法	54	3		3				
	8	行政法与行政诉讼法	54	3		3				
	9	经济法学	36	2		2				
	10	国际法	36	2		2				
	11	传媒法基本理论	36	2		2				
推荐选修课 (不少于 13 学分)	1	知识产权法	54	3		3				
	2	侵权法	36	2			2			
	3	合同法	36	2			2			
	4	公司企业法	36	2			2			
	5	人权法	36	2			2			
	4	各国传媒制度与监管比较	36	2			2			
	7	传媒管理	36	2			2			
	8	网络法	36	2			2			
自选课 (不少于 8 学分)	1	传媒版权法	36	2				2		
	2	传媒法案例分析	36	2			2			
	3	传媒行政法	36	2				2		
	4	传媒产业法	36	2				2		
	5	金融与证券法	36	2				2		
	6	财税法	36	2				2		

	7	劳动与社会保障法	36	2				2		
	8	传媒伦理学	36	2				2		
	9	传播学理论与实务	36	2				2		
	10	传媒社会学	36	2				2		
	11	政治传播学	36	2				2		
	12	国际关系与国际传播	36	2				2		
实践必修课	1	法律谈判	36	2			3			
	2	法律文书	36	2		2				
	3	模拟法庭	72	4				4		
	4	新闻业务与法制新闻实务	36	2			2			
	5	法律实务部门与相关岗位实习		3	在实务部门实习 4 周					

### **(三) 中国传媒大学法律硕士（在职攻读）专业学位研究生培养方案**

根据《中华人民共和国学位条例》和《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》，参照国务院学位办[2009]10号文件转发的《在职攻读法律硕士专业学位研究生指导性培养方案》，结合中国传媒大学的实际情况，特制定本方案。

#### **一、培养目标**

中国传媒大学法律硕士（在职攻读）专业学位教育为法律实务部门培养德才兼备、“懂法律、懂传媒、懂管理”的高层次的复合型、应用型法律专门人才。

通过系统的培养，法律硕士专业毕业生能够掌握中国特色社会主义理论，牢固树立社会主义法治理念，自觉遵守宪法和法律，深刻把握法律职业道德原则和法律职业伦理规范；在法律实践经验基础上，通过提升法律理论水平，全面加强法律职业所要求的知识与方法、职业思维、职业语言和职业能力；根据工作岗位的性质和特点，能够综合运用法律和岗位所需的其他专业知识，达到有关部门中级以上（含中级）专业与管理职位相应的任职要求；较熟练地掌握一门外语，能阅读专业外语资料。

#### **二、培养对象**

拥护中国共产党的领导，愿为社会主义现代化建设服务，品德良好，身心健康，遵纪守法，工龄三年以上，具有国民教育序列大学本科学历，法院、检察院、司法、政法委、公安等政法部门和公证处、律师事务所任职的人员，以及其他国家机关、企事业单位（特别是传媒机构）中从事与法律相关工作的人员。

#### **三、学习方式和学制**

采用非全日制学习方式在职攻读，学制为3年，含两年授课时间、一年论文写作和论文答辩时间。每学期在校学习时间平均为一个半月。不能按期毕业者，可申请延期，最长不得超过5年。

#### **四、课程设置及学分要求**

（一）课程设置根据国务院学位办的要求按法学一级学科安排。课程结构分两类：必修课与选修课。

（二）法律硕士专业教育采用学分制。法律硕士专业学位研究生毕业并获得学位，总学分不低于54学分（不含学位论文）。

法律硕士研究生可通过选修特定的专业课程（在总学分之内）和完成该专业方向的毕业论文来确定自己的主修方向。每位同学只能选择一个方向。达到法律硕士研究生培

养方案的各项要求，并完成主修方向所要求的课程和毕业论文的学生，在获得毕业证书和学位证书的同时，还将获得法学院为其颁发的主修方向结业证书。我系目前设立的主修方向包括三个：司法法务、政务法务和商事法务。

（三）学分安排及要求：

- 1、公共必修课，27 学分；
- 2、方向课（含方向必修课和方向选修课），不少于 27 学分（方向必修课不少于 9 学分，方向选修课不少于 18 学分）；
3. 学位论文，10 学分。

法律硕士专业学位研究生课程设置及教学计划附后。

（四）按课程设置学分，通过考试、考查取得及格以上成绩才能取得规定的学分。

## **五、培养方式**

（1）加强教学与科研、实务部门的联系与合作，聘请法院、检察院、知名律师事务所、大型传媒机构、相关专门研究机构的专家担任导师组成员或任课教师，参与研究生的培养和教学工作。

（2）成立导师组，采用集体合作与个人负责相结合的培养模式。每位学生配备 1 名指导教师。

（3）教学方式采取理论教学和实践教学相结合的方式；教师讲课与引导学生自学相结合的方式；集中授课与多途径的教学互动相结合的方式。

（4）学业与课程考核，重在考察学生运用所学专业理论和知识去发现、分析和解决实际问题的专业能力和素质，。采取灵活多样的考核办法，减少对机械性记忆的考核。必修课的考核分为考试和考查两种形式，其中，考试课不低于总科目的 60%。

## **六、职业伦理与职业能力**

开设了法律职业伦理与法律方法课程，并采用讲座、研讨、情景教学、参观、社会调研等多种途径和方式加强学生法律职业伦理和职业能力的培养。职业伦理包括法律职业道德与执业规则；职业能力包括法律职业思维、职业语言、法律知识、法律方法、职业技术五个方面。

## **七、学位论文的写作（10 学分）**

学位论文选题应贯彻理论联系实际的原则，论文内容应着眼实际问题、面向法律实务，重在反映学生运用所学理论与知识综合解决法律实务中的理论和实践问题的能力。导师应根据学生的选题方向，负责其论文的指导工作。

法律硕士学位论文不限于学术论文的成果形式，还可采用案例分析（针对同一主题的三个以上相关案件进行研究分析）、研究报告、专项调查等。

论文评阅标准应当统一。任何形式的学位论文的写作均应当规范，达到以下七个方面要求：

1. 选题有价值并且题目设计合理；
2. 论文应当对国内同类课题的研究进行梳理和归纳，或者对同类课题在实践中的现状进行梳理和归纳。说明这个课题目前存在的争议焦点与未解决的问题。
3. 论文应当逻辑清晰、结构合理、论证深入。
4. 有充分的论证理由与依据，文字中能够反映出作者已经充分阅读过一定数量的相关文献资料。法律硕士学生撰写学位论文应当研读过与论文主题相关的论著不少于 30 部（篇）。这个阅读量应当在学位论文的注释中反映出来；注释中必须显示学生已经阅读并了解了该领域国内代表性论著，参考文献应当列出相关的文献资料，并鼓励参考国外最新文献资料。
5. 有研究方法意识，能够采取多样的研究方法，包括：文献研究方法、包括社会调查与统计方法在内的社会学研究方法，比较方法，规范研究方法，价值分析方法等等。
6. 在谨慎踏实的基础上有创新之处。
7. 语言与字数方面的要求。语言精练，符合论文写作规范和格式要求，字数为 1.5 万字左右，一般不超过 2 万字。

学位论文应由三名本专业具有高级职称的专家评阅，其中必须有一位校外专家或学者；学位论文答辩委员会成员中，应有校外一至两名实务部门资深人员或具有高级专业技术职称的专家。

## 八、学位授予

修满规定学分，课程考试合格且论文答辩通过者，授予法律硕士专业学位。

## 中国传媒大学法律硕士（在职攻读）专业学位研究生课程设置及教学计划

课程类别	课程号	课程名称	课	学	开课学期及周课时
------	-----	------	---	---	----------

			时	分	一	二	三	四	五	六
政治理论课		中国特色社会主义理论	36	2	√					
外语		英语	36	2	√					
专 业 必 修 课		1 法理学专题	54	3	√					
		2 中国法制史专题	36	2	√					
		3 宪法学专题	36	2	√					
		4 民法学专题	72	4	√					
		5 刑法学专题	72	4	√					
		6 行政法专题	36	2		√				
		7 国际法专题	54	3		√				
		8 传媒法基本理论专题	54	3		√				
专 业 方 向 必 修 课	司法 法务 方向	1 民事诉讼法与仲裁法专题	36	3		√				
		2 刑事诉讼法与证据法专题	36	3		√				
		3 司法原理（含法律职业伦理）专题	36	3		√				
	政务 法务 方向	1 行政诉讼法学专题	54	3		√				
		2 立法学专题	54	3		√				
		3 经济法学专题	54	3		√				
	商事 法务 方向	1 商法专题	54	3		√				
		2 民事诉讼与仲裁法专题	54	3		√				
		3 经济法专题	36	2		√				
		4 国际商法专题	36	2			√			
专 业 方 向 选 修 课  (不少于 18 学分)	司法 法务 方向	1 行政诉讼法专题	54	3			√			
		2 经济法专题	54	3				√		
		3 公司企业法专题	54	3			√			
		4 侵权法专题	54	3			√			
		5 知识产权法专题	54	3			√			
		6 法律方法专题	54	3		√				
		7 人权法专题	54	3				√		
		8 网络法专题	54	3				√		
		9 传媒法案例分析	54	3				√		
		10 新闻业务与法制新闻实务专题	54	3				√		
		11 传媒管理专题	54	3				√		
		12 文化法律与政策专题	54	3				√		

	政务 法务 方向	1	行政程序法专题	54	3		√		√		
		2	行政诉讼法专题	54	3			√			
		3	财税法专题	54	3			√			
		4	劳动与社会保障法专题	54	3			√			
		5	人权法专题	54	3			√			
		6	传媒行政法专题	54	3				√		
		7	各国传媒制度与监管比较专题	54	3				√		
		8	传媒法案例分析	54	3				√		
		9	网络法专题	54	3				√		
		10	新闻业务与法制新闻实务专题	54	3				√		
		11	传媒管理专题	54	3				√		
		12	文化法律与政策专题	54	3				√		
	商事 法务 方向	1	合同法专题	54	3		√				
		2	物权法专题	54	3			√			
		3	侵权法专题	54	3			√			
		4	公司企业法专题	54	3			√			
		5	知识产权法专题	54	3			√			
		6	金融与证券法专题	54	3				√		
		7	劳动与社会保障法专题	54	3				√		
		8	网络法专题	54	3				√		
		9	传媒产业法专题	54	3				√		
		10	新闻业务与法制新闻实务专题	54	3				√		
		11	传媒版权法专题	54	3				√		
		12	文化法律与政策专题	54	3				√		

#### (四) 培养方案的主要特色和创新

针对法律硕士（法学）、法律硕士（非法学）和在职法硕的培养目标定位的不同，



有针对性地设计了三套培养方案。主要特色和创新包括：

### 1. 目标定位于培养适应传媒行业需要的法律和传媒复合型人才。

这种与传媒行业紧密结合的培养目标和培养模式完全符合法律硕士专业学位的定位，契合中央政法委和教育部关于培养复合型、应用型卓越法律人才的要求，具有广阔的社会需求，成为法律专业硕士领域的一支具有独特价值的生力军。具体特点如下：

（1）法律硕士（法学）主要培养具有扎实的法学基础，既能够从事法律实务，也能专门从事传媒法律事务的人才，主要以专题形式开设课程，强化其法学理论功底，注重其实务能力的提升，而且还开设了多门传媒法、传媒管理类课程，使其熟悉传媒和传媒法务。

首先，将传媒法基本理论作为必修课，引导学生从法理的角度思考传媒问题，从传媒的角度思考法律问题。

其次，提供了7门推荐选修课供学生选择，既包括对于从事法律实务和传媒法律实务都非常重要的知识产权法、侵权法、合同法、公司企业法，也包括网络法、比较传媒法律与政策实务、传媒管理等与传媒法律实务密切相关的课程。

再次，提供了7门自选课，既有传媒法课程（传媒法案例分析、传媒版权法、传媒行政法、文化产业法律与政策），也有应用性强的法学课程（金融证券法、财税法、劳动与社会保障法）。

（2）法律硕士（非法学）和在职法硕着重为传媒行业的秩序规范、内容传播、宣传管理培养懂法律的采编和管理人才，一方面需要夯实其法律基础，另一方面需要提高其传媒采编、管理的理论和实务水平。

首先，在法律硕士（非法学）和在职法硕的必修课中增加了传媒法基本理论；

其次，在法律硕士（非法学）的8门推荐选修课，既包括对于从事法律实务和传媒法律实务都非常重要的知识产权法、侵权法、合同法、公司企业法，也包括网络法、各国传媒制度与监管比较、传媒管理等与传媒法律实务密切相关的课程，还有旨在树立人权理念的人权法课程。

再次，在法律硕士（非法学）的自选课中，既包括传媒法课程（传媒法案例分析、传媒版权法、传媒行政法、传媒产业法），也有法学课程（金融与证券法、财税法、劳动与社会保障法），同时还开设了传媒管理、传播学理论与实务、政治传播学、传媒社会学、传媒伦理、国际关系与国际传播等多门课程，吸纳了本校从事传媒政策、文化产业、媒体管理、新闻理论与业务、政治传播、社会学、国际关系等学科教师担任相关课程的任课教师，这对于法律硕士（非法学）的人才培养具有独特价值。

最后，对于在职法硕分为司法法务、政务法务、商事法务三个方向进行培养，不同方向的课程设置有明显差异，比如政务法务方向开设了人权法、传媒管理，司法法务方向开设了人权法、法律方法，提升其理论水平和职业素养。同时开设了传媒版权法、传媒行政法、网络法、文化法律与政策、传媒法案例分析、各国传媒制度与监管比较、新

闻业务与法制新闻实务、传媒产业法等多门传媒法课程供学生选择。

## **2. 推行双导师和三导师制。**

我们一般会为学生配备专任教师和业界兼职教师两位导师；对于有志于从事传媒法务的学生而言，我们计划配备三位导师，即专任教师、一名职业法律人士，一名传媒实务人士，实行三导师制，这也是法律硕士培养模式的一个创新。

## **3. 将法律实务与传媒实务相结合，注重学生实践能力的提升。**

我们通过开设实践课程（如法律文书、法律谈判、模拟法庭、法律职业伦理）等提升学生实践能力，定期邀请资深实务专家授课和讲座，定期组织和指导学生参加各类专业竞赛，并提供了 17 个实践基地供学生实习。为了让学生深入了解传媒法务和传媒实务，开设了新闻业务与法制新闻实务实践课，让学生通过实践采编法制新闻，制作法制节目，并且开展传媒法模拟法庭、组织学生参加牛津大学国际传媒法模拟法庭比赛、组织学生到传媒法务部门或采编、管理部门实习。

## **4. 提升学生的国际交流水平。**

在夯实学生国内法律基础的同时，我们注重学生的外语能力、国际法律知识和国际交流能力的培养和训练。设置了法律英语、各国传媒制度与监管比较等课程，提高学生的专业外语水平，每年组织学生参加牛津大学举办的国际传媒法模拟法庭、全国高校法律英语比赛、组织学生到美国、德国、尼泊尔等国交流学习、邀请国际专家讲座、举行中外学生学术对话，使得学生全员参与到丰富多彩的国际交流活动中。

### 三、申请增列硕士专业学位授权点 简 况 表

## 填 表 说 明

1. 本表由申报单位组织填写。
2. 确保填报内容真实可靠，有据可查。表格各项填写不下时可自行增加附页。填写内容应不涉及国家秘密。无相关信息时，请在表格中填写“无”。
3. 本表中所涉及到的专业人才需求、支撑学科专业、师资条件、专业实践成果、教学条件、实践基地、招生情况等方面，如无特别说明，都是指与所申报的硕士专业学位授权点直接相关的内容。专业学位类别中分设领域的，需按申报领域分别填写。
4. 表格中关于近五年以来的数据是指 2009 年 1 月 1 日以来的数据。
5. 本表请用 A4 纸双面打印，页码依次顺序编排。封面及填表说明不编页码。
6. 本表请左侧装订。

## I 专业人才需求与招生

<p>（近三年相关学科专业毕业生就业情况） 申报学位点毕业生就业前景分析</p>	<div><h3>一、就业前景分析</h3><p>信息技术的飞速发展带来媒介融合不断升级，中共中央关于文化大繁荣大发展的政策促进了传媒行业的快速发展。传媒行业作为信息和内容的传播行业，其相关专业人员由于缺乏应有的法律意识和知识带来的职业伦理和法律问题，非常突出。因此，具有传媒和法律复合背景的专业法律人才有着迫切的社会需求。</p><h4>1. 复杂多样的传媒法律事务需要大量专门的传媒法务人才</h4><p>由于传媒行业的特殊性，传媒行业在公司并购、投融资、用工制度、版权管理、反不正当竞争、贸易进出口等方面不仅法律关系复杂，而且处理时带有更多的政策性。因此，传媒法律事务的处理需要大量既懂传媒实务又懂法律的专门人才。截止 2012 年底，全国共设有广播电视播出机构（广播电台、电视台、广播电视台）2579 个，影视制作机构 6312 家，非时政类报刊 3388 种，出版社 600 多家，网站 268 万个。如此大的行业规模，需要的传媒法务的人才可想而知。而实际上很多传媒机构还没有设立专门的法务机构，甚至没有专职法务人员，这远远不适应传媒行业的发展需求，不能满足传媒行业对于有针对性法务人才的需求。因此，培养有传媒针对性的法律硕士（法学），前景广阔。</p><h4>2. 传媒行业的秩序规范、内容传播、宣传管理需要大量懂法律的采编和管理人才。</h4><p>法制类内容一般都是收听、阅读、点击率高的领域。目前我国拥有专门的电视法制频道、栏目、节目 1000 多个，广播法制节目 2000 多个，法制报刊约 100 家。专门从事法制新闻工作的数万记者、编辑，多数没有受过基本法律训练，而整个传媒行业的采编人员的所具有的法律意识和对于法律知识的把握，不能令人满意。如 59%的新闻从业者和 50%的媒体曾经经历过媒体侵权案件；1998 年至 2000 年海淀法院新收媒体侵犯人格权案件 29 件，2001 年至 2005 年增长至 169 件，此后五年翻至 286 件。每年全国的名誉侵权案件 4000-6000 起。2008-2012 五年间，各级法院审结一审知识产权案件 27.8 万件，同比上升 284.2%，其中著作权案件占 50%左右，网络著作权纠纷占全部著作权案件的 50%左右。国家新闻出版广电总局和诸多相关部门多年来不断频繁推出的治理虚假新闻、抵制低俗内容、规范广告传播、网络治理行动等，都是由于制作、采编、管理人员的法制意识淡漠、法律知识缺乏导致的。与此同时，还有媒体传播内容中违反法治原则和精神，进而损害国家利益和侵犯他人权益、大量法律硬伤的问题的存在，也是同样原因。因此，针对传媒领域设法律硕士（非法学）和在职培养法律硕士不仅十分必要，也同样有广阔前景。</p><p>我们的法律硕士毕业生可以到司法机关、行政机关、立法机关、媒体、企事业单位、律师事务所等机构组织从事法律实务工作，也可从事需要法律背景的新闻采编、内容制作与传播管理、版权管理、传媒运营、传媒监管、传媒立法与政策制定、专业咨询等方面的工作。</p></div>
--	--

三年拟招生人数 申报学位点未来	<h2>二、相关专业近三年的就业情况</h2> <p>我校法学本科教学,注重学生法学基础的夯实和实践教学,注重培养法律与传媒复合背景的人才,注重学生的外语能力的提高和国际交流。近三年来,本科毕业生司法考试通过率达到 60%,就业率达到 100%,就职单位包括媒体和企事业单位的法务部门、国家机关、律所等,如:中央电视台、中央人民广播电台、中国银行、人民法院报、优酷土豆集团、美国普衡律师事务所等单位,每届考取北大、人大、政法、外经贸等国内名校研究生和出国深造的比例超过 30%,一些学生被牛津大学、美国哥伦比亚大学、纽约大学、伦敦政治经济学院、德国慕尼黑大学等世界名校录取。</p> <p>传媒政策与法规专业硕士生大都具有新闻传媒类专业的本科背景,加之研究生阶段的法律学习,具有传媒和法律复合背景,近三年来司法考试通过率达到 30%,就业率达到 100%,毕业生中 70%以上的学生在媒体从事采编或法务工作,如:中央电视台、中国国际广播电台、新华社、上文广集团、人民日报、美国赫斯特新闻集团、江苏省广播电视台、中国新闻出版传媒集团、《国际先驱导报》等,有部分学生在国家新闻出版广电总局、国家安全部、北京市规划委、北京市纪委从事传媒管理、新闻宣传工作,还有一些学生在北京联通、华润集团、中视传媒、国枫律师事务所等企业从事宣传或法务工作。</p> <p>传媒政策与法规专业博士生大供职于中国传媒大学、汕头大学、北京工商大学、北京第二外国语学院等高校,从事传媒法律教学研究,以及中国记协、中央人民广播电台等国家机关及媒体,从事的工作和岗位都需要法律背景。</p> <p>我校的新闻传播学在 2012 年教育部新闻传播学学科排名中名列全国第一,传播学专业毕业生在新闻媒体、专业网站、政府宣传部门以及其他企事业单位从事网络新闻信息的传播、管理实务工作具有很强的竞争力,成为传媒产业的中流砥柱。</p> <p>我校文化产业管理硕士生去向主要为政府文化管理部门、新闻出版、广播电视机构,国营及民营影视制作公司、文化经纪公司、文化艺术团体等单位,本科毕业生已经活跃在文化产业领域的多个行业中,如中影集团、中国国际电视总公司、中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、新浪传媒、百度传媒、国家大剧院、光线传媒、江苏广播电视集团等。</p>		
	2015 年	2016 年	2017 年
	70 人(全日制法学方向 20 人,非法学方向 30 人,在职 20 人)	80 人(全日制法学方向 25 人,非法学方向 35 人,在职 20 人)	90 人(全日制法学方向 30 人,非法学方向 40 人,在职 20 人)

保障优秀生源与招生规模的措施	<p>1. 传媒法特色法律硕士填补了法律硕士培养的空白，优势明显。中国传媒大学在传媒领域居于国内领先地位，由传媒大学开设传媒法法律硕士，在培养定位、课程设置、实践训练方面都具有其他法学院校无法比拟的优势。</p> <p>2. 我们与法律实务界特别是传媒业界建立了良好的联系，可动员和鼓励系统内人员报考。</p> <p>3. 中国传媒大学以建设信息传播类世界知名院校为目标，多年来，探索出卓有成效的招生宣传政策与措施，加上传媒行业对青年人的吸引，众多青年视到中国传媒大学学习为梦想，因而一直是研究生报考的热门院校，学校的吸引力和整体生源的充足，对法律专业硕士的生源质量和数量会有良好的保障。为吸引优秀生源，保证招生规模，我校采取了一系列措施，包括：本硕连读政策、推免保研政策以及丰厚的奖学金等，吸引校内外学生报考。此外，学校设有多个助学贷款及助研岗位，能够帮助学生顺利完成学业。</p>
----------------	--

说明：相关学科专业包括本科专业和研究生专业，以下同。

## II 支撑学科专业

相关学科专业基本情况	相关学科专业名称	招生时间	获得学位授权时间
	法学本科	1999 年	1999 年
	传媒政策与法规专业硕士	2005 年	1999 年
	传媒政策与法规方向博士	2004 年	2001 年
	传播学硕士	1999 年	1999 年
	传播学博士	2001 年	2001 年
	文化产业管理硕士	2009 年	2009 年

## III 师资条件

### 1. 教师团队整体情况

教师类别	职称	30 岁以下人数	31 至 45 岁人数	46 至 60 岁人数	60 岁以上人数	具有博士学位人数	具有硕士学位人数
专 职 教 师	正高	0	3	9	1	9	4
	副高	0	8	2	0	8	1
	中级	0	7	1	0	4	3
	合计	0	18	12	1	21	8
兼 职 教 师	正高	0	7	13	0	6	12
	副高	0	10	0	0	2	8
	中级	0	0	0	0	0	0
	合计	0	17	13	0	8	20
总计	61	0	35	25	1	29	28



## 2. 主要专任教师简况

### (一) 主要核心专任教师

姓 名	年 龄	职 称	学 历 / 学 位	专 业	拟承担 培养任务	相关职业资格证书 名称及获得时间	主要专业实践经历
王四新	47	教授	博士	刑 事 诉 讼 法 、 网 络 法 、 人 权 法	刑事訴訟 法、网络法、 人权法	1992 年获得律师资格 证书	中国人权研究会理事；国家互联网信息办公室互联网新闻研究中心特约研究员；北京市消费者权益保护协会理事；北京朝阳区阳光中途之家顾问；发起成立中国文化创意产业联盟并担任副理事长；尼泊尔 Purbanchal 大学加德满都法学院国际咨询委员会委员，中国公益诉讼网法科学生公益实习项目顾问。丹麦人权研究所访问学者；国务院新闻办互联网立法咨询专家，参与国家 2013 到 2020 年互联网立法计划的制定和论证工作；常年接受《中国日报》、《环球时报》、《新京报》等多家媒体采访；先后为央视、中国网络电视台等制作多项法制类节目；出版专著 2 部，在各类刊物发表学术文章 50 余篇。
李丹林	49	教授	博士	刑 法 学 、 传 媒 法	刑法、传媒 法 基 本 理 论、传媒版 权法	1992 年获得律师职业 资格证书，1993 年获律 师执业执照，2001 年获 独立董事任职资格证书	中国宪法学会理事、中国法学教育研究会理事、中国案例法教学研究会理事、中国广播电视协会制片委员会法务部负责人、国家社科基金通讯评审专家、兼职律师、英国牛津大学和国王学院访问学者、兼职律师。曾应中共中央精神文明办公室、国家版权局、最高法院等邀请参加网络儿童保护立法研讨，

						著作权法修订、网络犯罪研讨等会议；执笔中国传媒大学媒体法规政策研究中心提交的《著作权法（征求意见稿）》的修改意见，总体负责“年度传媒法十大事例”评选工作并撰写评选理由；多次到信息与传媒领域的国家机关、业界组织进行调研和访谈；经常参与传媒业界、法律实务界的相关法律问题的研讨；多次就制片委员会法务工作，提供咨询、代写法律文书等。出版专著2部、合著10部（包括主编2部、合作主编1部），发表论文30余篇，主持国家社科基金重点项目1项；主持部级项目1项和横向课题1项。
魏晓阳	42	教授	博士	宪法、法制史	宪法、中国法制史	北京宪法学会理事、中国人民大学比较宪法研究中心研究员、中国传媒大学传媒高等教育联盟海外专家负责人、光明日报内参日本宪法领域特约撰稿人；美国耶鲁大学、新加坡国立大学、日本北海道大学、加拿大维多利亚大学高级访问学者；作为中国互联网治理专家智库主要负责人整合中国互联网治理的专家打造互联网治理平台；曾执笔《电影产业促进法》（草案）、《著作权法（征求意见稿）》修改意见；作为子课题负责人主持10余项国家级项目与国际横向项目；主持山西太原电视台法制频道建设项目；出版著作4部、发表论文20篇；多次接受主流媒体采访；曾受日本北海道大学、中央电视台、城市电

							视台联盟主讲传媒侵权、传媒与司法讲座。
王 军	50	教授	学士	民法	侵权法、物权法		中国信息法学会理事，中国人民大学新闻学院“新闻研究基地”特聘研究员，中国社科院新闻研究所“新闻法制研究中心”特聘研究员，中国电视法制委员会“优秀法制论文”和“优秀电视法制节目”评委，中央政法委 全国综合治理奖“优秀广播新闻作品奖”评委，最高人民法院办公厅 全国法院新闻“金天平奖”评委，南京邮电大学“信息法律研究中心”特邀研究员，联合国湄公河次区域“反拐”项目中国区域办公室（UNIAP）特聘媒体培训专家，央视国际网站“电视批判”栏目特邀专家；主持国家社科基金 1 项，广电总局等部级课题 2 项，发表论文 50 余篇。
杨 勉	58	教授	硕士	国际法与国际关系	国际法、国际关系		全国高校国际政治研究会副秘书长，发表专业论文和相关文章数十篇，单独或合作撰写与主编著述多部。主持和参加并完成了各层级的多项科研课题。组织和指导研究生的模拟国际法庭活动。
刘文杰	39	副教授	博士	商法、知识产权法	知识产权法、金融与证券法、财税法	1999 年取得律师职业资格证书	德国康斯坦茨大学访问学者，德国柏林洪堡大学访问学者，负责建设北京市高级人民法院设在中国传媒大学的北京法官知识产权保护实践基地，参与多项北京市高级人民法院知识产权审判指导意见论证，《传媒法规与政策通讯》主编，负责中国传媒大

							学为主办方的中韩大学电影节法务工作，参著 2 部，发表论文 20 余篇，主持国家社科基金（青年）项目 1 项，多次接受主流媒体采访。
匡敦校	48	副教授	博士	民商法学	民法、民事诉讼法与仲裁法、公司法企业法	1994 年取得律师资格证书	北京电视艺术家协会律师团成员、北京市律师协会传媒与出版法律事务专业委员会委员、物权法专业委员会委员；出版译著 1 部，合著 5 部；在各类期刊发表论文十余篇；主持“隐性采访若干法律问题研究”、“传媒合同实务研究”等课题；多次受邀参加北京仲裁委员会的实务研讨；多次接受北京法制报、重庆晨报等媒体采访；曾受山西省国资委之邀为全省大型国有企业、国有控股公司主讲公司法、合同法。
张鸿霞	39	副教授	博士	法理学	法理学、经济法	1999 年取得律师资格证书	兼职律师，在中央广播电视台实习一年，出版著作 2 部，合著 5 部，发表论文 20 余篇，主持教育部、中国法学会课题 2 项，法律诊所负责人，负责与安博律师事务所合作开展文化创意产业法治风险防控项目研究。
周 凯	46	副教授	硕士	民法学	劳动与社会保障法、模拟法庭	1993 年取得法律职业资格证书、1994 年取得律师资格证书、1999 年取得劳动仲裁员资格证书。	中国法学会婚姻法研究会理事，致公党朝阳区委法律工作委员会副主任，兼职律师，代理过一批民事、刑事案件，擅长合同、人身损害赔偿、交通肇事纠纷等案件代理。作为法学实践课程——法律诊所的教师之一，指导学生撰写法律援助案件的法律文书和代理真实民事案件活动，获得过当事人的好评。

							连续四年参与指导学生参加北京市大学生模拟法庭比赛活动，并取得过一次二等奖。在期刊和论文集发表近 20 篇论文，主持“实践性教学方法在法学教学中应用”校级教改项目。
何 勇	41	副教授	博士	传媒法律与政策	传播学、新闻业务与法制新闻实务		新西兰坎特伯雷大学博士后，德国科隆大学访问学者，曾在中央电视台新闻评论部工作 4 年，发表专著 2 本，译著 1 本，在各级学术刊物发表中英文论文 30 篇，参与国家社科基金，教育部，广电总局各类项目 10 项。
天 悦	50	副研究员	学士	民法学	司法原理	四级高级法官	1984 年至 2010 年在河南省高级人民法院从事民事审判工作，2010 年以来，担任传媒大学法规办负责人。
郑 宁	32	讲师	博士	宪法学与行政法学	行政法与行政诉讼法学、传媒行政法、传媒法案例分析	2003 年取得法律职业资格证书	国土资源部法律中心专家咨询委员，北京志愿者研究会专家会员，2009 年丹麦人权研究所访问学者，2009 年中国国际广播电台法规处交流锻炼，有丰富的法律文书翻译和法律合同审查经验，09-13 年指导法律系学生参加牛津大学国际传媒法模拟法庭比赛，曾获得过总分第五名和最佳书状奖，出版专著 1 部，合著 9 部，在各类期刊发表论文二十余篇，主持“北京市文化创意产业法治环境研究”“北京市志愿服务立法研究”等课题，多次参加建设部、国土资源部、国家工商总局、北京市人大的立法论证和接受主流媒体采访，传媒法事例库负责人、“年度传

							媒法十大事例”评选负责人、《传媒法律与政策通讯》主编。
杨孝怀	48	讲师	学士	民法学	法律谈判、法律文书	2000 年获得律师资格	兼职律师，担任多起案件辩护人、代理人，诉讼经验丰富，法律诊所和模拟法庭课程的任课教师之一，多次带学生参加北京市模拟法庭比赛，取得过二等奖，曾获中国传媒大学优秀教学一等奖。
彭珂	39	讲师	硕士	国际经济法	国际商法		负责法学专业课程体系中的实习活动，带领学生在朝阳法院、盈科律师事务所等法律相关部门实习。负责“法律实务工作坊”课程的组织和建设。参编著作 1 部，主编 1 部，发表论文多篇。指导学生的实践活动获得校级奖项，并推荐参加希望工程项目。
韩新华	36	讲师	硕士	法理学	立法学、法律方法	2000 年获得律师资格	美国圣母大学访问学者。多次参加教育部师资交流中心及其他机构举办的案例教学的培训、交流与研讨；多次参与指导法学专业学生的模拟法庭和传媒法制现代时等专业实践活动；指导法学专业学生社团“方圆学社”；参与法律实务，代理民事案件，并多次为民事、行政及刑事案件提供咨询。

## （二）其他相关课程的主要任课教师

荆学民	54	教授	博士	政治学	科学社会主义理论、政治传播		全国优秀教师，曾宪梓基金高等教育获得者，中国政治学学会理事，全国企业领导学学会副理事长。2008 年、2011 年两次去美国做高级访问学者，主持
-----	----	----	----	-----	---------------	--	--

						国家社科基金重大项目 1 项、国家社会科学基金项目 1 项，教育部人文社科专项研究项目、北京市社科院研究“十一五”规划项目、中广协高校传媒基地研究项目等多项国家及省部级研究项目。出版著作 7 部，发表论文 130 余篇，其中发表于 CSSCI 60 多篇，被《新华文摘》全文转载 4 篇，论点摘要 12 篇，人大复印资料转载 43 篇。
李怀亮	51	教授	博士	文 化 贸 易	传 媒 产 业 法、传媒管 理	国家对外文化贸易理论研究基地负责人，著作 7 部，发表论文 60 余篇，主持国家社科基金决策咨询项目 1 项，文化部、中宣部、教育部、广电总局等课题 6 项，引起了中共中央宣传部、中国作家协会党组、国家新闻出版署、中国电影家协会等部门领导的高度重视和多次表扬。多次为地方政府做文化产业方面的规划，曾就中国影视产业、中国文化产业的发展问题接受过新华社、中央电视台、北京电视台、《光明日报》等多家新闻单位的长篇专题采访。
刘林清	61	教授		广 告 学、广 告 法	经济法学	公益广告研究中心主任，全国公益广告创新研究基地秘书长，《中国公益广告年卷》编辑部主编。中国广告学术委员会委员，中国广告主协会法律咨询委员会委员，中国广告专业技术人员职业水平评价专家委员会委员和教材主编。主持完成广电部省部级课题《公益广告发展及管理对策研究》和教育部 211 科研课题，参加我国《广告法》的修订工作。

郎劲松	46	教授	博士	传播学	各国传媒制度与监管比较	2006 入选教育部新世纪优秀人才支持计划，汉城大学做访问学者。2006 年赴贵州电视台挂职任贵州电视台副台长、贵州卫视频道总监等职，主持创办《论道》、《中国农民工》等优秀节目。出版专著 5 部，合著多部，发表论文 20 余篇，主持多项国家级、省部级课题研究。
谢伦灿	45	教授	博士	文化产业	文化产业法律与政策	多次参与国家重大文化产业政策的起草、撰写工作，为国家部委、各省级领导进行专题报告会上百场，发表国家级核心期刊论文 40 多篇，主持国家社科基金和国家 985 平台基金 10 项，主持和参与了北京、广东、上海、湖南等 10 多个省市的文化产业规划编制的撰写和北京 798 艺术区、浙江横店影视基地、联合国上海创意区等国内外重大项目的文化主题概念设计和规划。曾获得霍英东基金国家优秀高校青年教师奖和国家新世纪优秀人才奖。
谢进川	39	副教授	博士	传媒社会学	传媒社会学	独立主持教育部人文社科项目、北京市人文社科项目、国家广电总局等 3 个项目，以及中国传媒大学科研项目 2 项，并参与 3 项省部级以上项目，出版专著 1 部，主编 1 部，参著 3 部，发表了 20 余篇学术论文。

说明：此处相关职业资格证书是指除高校教师职业资格证以外的职业资格证。



### 3. 主要兼职教师简况

姓名	年龄	职称/职务	工作单位及从事的主要工作	拟承担培养任务	职业资格证书名称	主要工作成果
罗东川	49	庭长，一级高级法官	任职于最高人民法院，从事知识产权和海商案件的审理、研究工作。	知识产权法	法官资格	曾获首届全国十大人民满意的好法官、全国劳模、全国法院模范、中国优秀青年卫士、全国知识产权工作先进个人、全国青年法官标兵、第四届北京十大杰出青年、第十一届中国十大杰出青年提名奖等荣誉称号。主编和参与编著多部著作，发表民商事、知识产权专业论文数百篇。参加侵权责任法、民事诉讼法和多部知识产权法律的修改，组织领导和参与知识产权刑事保护、知识产权民事保护等多个司法解释的起草制定。
王自强	58	司长	任职于国家新闻出版广电总局政策法规司，负责新闻出版法律法规和政策的制定。	传媒行政法、传媒版权法、传媒产业法		参与《中华人民共和国著作权法》及其配套行政法规、规章的制定及修改工作；主持《著作权法》第三次修订的起草工作；负责起草“国家知识产权战略纲

						要”的分战略——国家版权战略部分；组织起草国家版权“十二五”规划。参与主编多本著作权法领域的书籍，在法学期刊和报纸上发表著作权理论和实务文章和专论多篇。
王松苗	46	局长	任职于最高人民检察院计划财务装备局，曾长期担任《检察日报》总编辑，从事新闻评论和新闻法治研究。	传媒法基本理论		2009年10月获第十届中国新闻人才最高奖——韬奋新闻奖。2005年出版个人专著《法眼看新闻》，主编《法眼看天下》等20余部书籍，先后参与多项学术课题研究，包括“新闻侵犯名誉权隐私权司法解释建议稿”、“中国新闻（媒体）侵权案件精选与评析50例”、“中国法学会大众传播内容法律标准研究”、“新闻采编人员职业手册”和“媒介监督与司法公正研究”。
贾东明	56	主任	任职于全国人大常委会法制工作委员会民法室，长期从事民事立法工作。	民法、物权法、合同法、侵权法、民事诉讼法、仲裁法		中国法学会理事，中国仲裁法学研究会顾问，中国国际经济贸易仲裁委员会委员。参与了合同法、物权法、侵权责任法、民事诉讼法、仲裁法等十参与合同

						法、物权法、侵权责任法、民事诉讼法、仲裁法著述及释义等多部著作。
陈锦川	50	庭长	任职于北京市高级人民法院知识产权审判庭，从事知识产权审判工作。	知识产权法、传媒版权法	法官资格	中国知识产权研究会理事、中国知识产权法学研究会理事，参与著作权法的修订工作，作为现行著作权法修改专家小组成员，主持起草北京市高级人民法院关于知识产权案件审理的一系列指导性文件，发表数十篇论文；主编、参与编写多部著作。
姜 颖	46	负责人	任职于北京市第一中级人民法院知识产权二庭，从事知识产权审判工作。	知识产权法	法官资格	中国国际经济贸易仲裁委员会网上争议解决中心专家，中国知识产权研究会知识产权保护专业委员会委员，中国法学会知识产权法研究会理事，主持各级法院调研课题 12 项；参与撰写、主持编著著作 15 部；在专业期刊发表论文 40 余篇，获北京法院学术讨论会二等奖，全国三等奖。先后 3 次荣立个人三等功，多次被评为全国、北京市优秀法官。

葛 红	38	副庭长	任职于北京市第二中级人民法院知识产权庭，主要从事知识产权的审判工作。	知识产权法	法官资格	两次荣获北京市第二中级人民法院优秀共产党员称号，两次荣立个人三等功，被评为该院法官之星”、调解能手。在北京市法院系统首届业务标兵竞赛中荣获知识产权业务标兵称号。在法律期刊上发表多篇论文，并在北京市法院调研报告和学术论文的评比中获过三等奖，撰写的裁判文书曾获北京市高院知识产权裁判文书评比一等奖。
龙 非	31	副庭长	任职于北京市第一中级人民法院行政庭，从事行政审判工作。	行政法与行政诉讼法	法官资格	发表论文十余篇，合著 5 部，获得全国法院系统学术征文二等奖，北京市裁判文书一等奖，北京市审判业务标兵，两次立三等功，多次为国家部委授课，参与课题多项，多次参与最高人民法院、全国人大举行的《行政诉讼法》《行政复议法》等法律的修改论证会。
臧德胜	39 岁	庭长	任职于北京市朝阳区人民法院刑一庭，从事刑事审判工作。	刑法、刑事诉讼法与证据法	法官资格	在工作中荣获全国法院办案标兵、全国政法系统优秀党员干警、北京市先进工作者、北京市

						人民满意的政法干警、北京市优秀共产党员等多项荣誉。发表了多篇论文，主持课题获得全国法院系统学术讨论会二等奖，北京市法院司法统计分析二等奖。
徐 进	35	副庭长	任职于海淀区人民法院刑二庭，主要从事刑事案件审判工作。	刑法、刑事诉讼法与证据法	法官资格	荣立个人三等功，连续三年被北京市高级人民法院评为北京市法院优秀信息员，全国“扫黄打非”先进个人，全国法院刑事审判工作先进个人。
续俊旗	44	主任	任职于工业和信息化部电信研究院知识产权中心，长期从事电信法律、互联网法律研究。	网络法、传媒产业法		中国法学会信息法学研究会理事、中国知识产权研究会理事、北京市通信法制研究会秘书长。主持国务院法制办委托的多项重大课题，曾深度参与中国《电信法（草案）》的起草工作，专著1部，合著5部，发表数十篇专业文章。
阚敬侠	45	处长	任职于中国记协国内工作部权益保障处，主要从事中国记协维护新闻工作者合法权益和行业自律工作。	传媒法基本理论、侵权法		北京市法学会劳动保障法研究会理事。出版专著1部，合著2部，，发表理论文章数十篇，主持国家级课题《我国新闻职业道德建设》（中国记协 2003-2005

						年)。
赵 健	43	处长	中国国际经济贸易仲裁委员会，主要从事仲裁理论研究与实践工作	仲裁法、国际法	香港国际仲裁中心仲裁员，法国比较法学会会员，英国特许仲裁员协会会员	中国国际私法学会常务理事，中国国际经济贸易仲裁委员会仲裁员、专家咨询委员会委员，2011 年享受政府特殊津贴，出版专著 1 部、参与撰写著作 8 部。在《法学研究》、《比较法研究》、《法学评论》等刊物发表论文 40 余篇。
张利国	49	主任、首席合伙人	任职于北京国枫凯文律师事务所，主要从事证券法律业务	金融与证券法、公司企业法	证券法律业务专业资格、律师资格	先后为数百家企业的股票发行、兼并重组、增发、配股、证券投资基金设立、股权激励项目提供法律服务；曾先后在广发证券、华鲁证券等若干证券公司担任内核委员，在华夏银行等多家上市公司担任独立董事职务，在新疆生产建设兵团等政府机构担任顾问。撰写著作 2 部，发表多篇文章，担任中国证券业年鉴副总编。曾获评“中国证券业年度人物”，“2011 年度中国优秀律师”。

梅向荣	42	主任	任职于盈科律师事务所，主要从事房地产、公司兼并与收购、知识产权法律业务。	公司企业法	律师资格	荣获中国上市公司联合会“2011中国优秀律师”称号，“2010 年品牌律师”称号，“2009 年度精英律师”称号，并入选“2010 年度亚洲法律杂志—中国版 25 位热门律师”，出版多部著作。
孟宪生	47	主任	任职于北京市仁和律师事务所，主要从事物业管理法律服务、房地产法律服务等。	物权法	律师资格	北京市律师协会物业管理法律专业委员会委员，担任北京市住房和城乡建设委员会立法顾问、海淀区旅游发展委员会顾问、海淀区房屋管理局顾问、内蒙呼伦贝尔农垦集团有限公司顾问等多家机关、企事业单位法律顾问。
石 村	49	副主任	任职于中央电视台总编室，从事多年版权管理工作。	传媒产业法、传媒行政法、传媒版权法		中国广播电视协会电视版权委员会常务副会长，开创中国电视版权管理制度体系先河。曾任中央电视台专职法律顾问，法规处副处长，版权管理处处长，发表多篇学术论文。
贾桂茹	47	社长助理、法律事务部主任，编辑	任职于北京青年报，有丰富的媒体法务从业经历。	传媒产业法、合同法	律师资格	主持或者参与了北京青年报社近年来多项重大对外投资、收购等项目的法律工作。从事中国新

						闻媒体的政策环境与法律制度环境的研究。
高 芳	39	处长	任职于中国国际广播电台法规处，主要从事传媒法律实务工作。	合同法、侵权法、传媒产业法	律师资格	主导和参与了构建中国国际广播电台法律风险内部防控体系的工作。
苏 静	36	主任	任职于百度公司政策研究部，从事互联网政策研究工作。	网络法、传媒版权法	律师资格	中国互联网协会调解中心调解员，开创性的建立互联网企业与音乐著作权集体管理组织、文字著作权集体管理组织的战略合作，代表并组织互联网企业积极参与《著作权法》修订工作、北京市信息网络传播权保护指导意见制定和执行工作。参加中美知识产权谈判，参与国家版权局、国信办等多个课题。
潘柏宇	34	总监，首席法律顾问。	任职于优酷土豆集团法务部，主要从事企业法律工作，全面领导企业法律诉讼和非诉讼法律业务。	网络法、传媒版权法	律师资格	参与《侵权责任法》、《著作权法》、《广告法》、《互联网信息服务管理办法》等一系列法律、法规以及司法解释的立法调研工作。



#### IV 近五年有影响的专业实践活动与成果（限填 20 项）

序号	内 容
1	<p><b>一、积极为政府部门、媒体、企事业单位提供法律服务和立法政策咨询意见</b></p> <p>王四新、李丹林等 9 位教师从事兼职律师工作，担任政府部门、企事业单位的法律顾问，办理各类案件 300 多起。法律系多位教师担任中国宪法学会、中国法学教育研究会、中国案例法教学研究会、中国人权研究会、中国婚姻法学会、北京市宪法学会理事，担任中国广播电视协会制片委员会法务部负责人、北京电视艺术家协会法律顾问、国家互联网信息办公室专家、国土资源部法律中心专家、北京律协会员，多次参与最高人民法院、广电总局、新闻出版总署、中央精神文明办、国家互联网信息办、国家工商总局、国土资源部、建设部、北京市人大、北京法院系统等国家机关的立法论证和政策咨询，接受中央电视台、新华社、人民日报等主流媒体采访达到 200 余人次，出国（境）参加学术研讨会和调研达到 80 余人次。</p>
2	<p>多次举办“传媒侵权与维权”、“传媒法实务”等培训班，培训学员达 200 余人次。法律系教师多次为国家工商总局、河南广播电视局、山西省国资委、太原电视台、山西潞安集团等单位授课。</p>
3	<p><b>二、产学研相结合</b></p> <p>李丹林教授主持的国家社科基金重点课题“媒介融合时代的传媒法律与政策”研究，经费 60 万元，调研单位涉及全国十余个省市，三十余家单位。张鸿霞副教授主持的“文化创意企业法律风险”项目，经费 30 万元，调研了北京五十余家文化创意企业，等等。</p>
4	<p><b>三、成立北京法院保护知识产权保护实践基地以及 17 个实践基地</b></p> <p>2011 年，与北京市高级人民法院和北京市版权局签约，成为北京法院保护知识产权实践基地，与北京法院和版权局联合开展了“网络有没有免费午餐——法律人和大学生的对话”、“网络著作权前沿问题研究”研讨会、“冲突与共赢——著作权法修订与利益平衡”研讨会、高晓松诉优米网等三被告侵犯著作权案现场庭审、美术作品著作权纠纷模拟法庭、北京海关法规处“知识产权的海关保护”宣传活动等一系列活动，引起社会广泛关注。</p> <p>法学专业目前建立了 17 个实践基地与合作单位，包括法院、国家机关、企事业单位、律所、媒体，完全能够满足实践需求。</p>
5	<p><b>四、与传媒业界合作开展传媒法研究，研究影响日趋提升和扩大。</b></p> <p>自 2011 年起，每年召开年度中国十大传媒法事例评选暨学术研讨会，系国内首创，为诸多主流媒体所报道，在社会有广泛影响。自 2009 年开始，法律系创建了中国首个传媒法</p>

	事例库，已收集事例 4000 余个，并每年发表中国年度传媒法治发展报告以及编写《传媒法律与政策通讯》双月刊电子刊物，在传媒法研究领域处于国内领先水平。
6	2013 年，举办首届互联网治理论坛，并成立了互联网治理专家智库，与会的实务和理论专家近百人，在国内具有开创意义。
7	2013 年，与北京国际法学会文化创意产业法律委员会、北京市安博律师事务所联合主办首届文化创意产业发展模式暨企业法律风险防控高峰论坛，共有 300 多家文创企业和 100 多家媒体出席，社会反响热烈。
8	2012-2013 年，与优酷土豆集团合作举办“优酷新媒体时代法律论坛”，共举办了五期名家讲座，涉及网络版权、个人信息保护、互联网垄断、美国传媒法、网络谣言治理等前沿问题，引起社会广泛关注。
9	2011 年，举办第六届首都主流媒体法律顾问座谈会，邀请首都二十多家主流媒体的法律顾问出席，受到媒体广泛报道。
	<b>五、举办了丰富多彩的国际交流活动</b>
10	自 2008 年起，每年为波多黎各中美洲大学法学院举办为期两周的中国法暑期班，至今已开展 7 期，采取专家授课、实地参观调研、案例讨论等形式，增进外国学生对中国法的了解，受到好评。
11	2012 年，举办“第三届世界宗教法制建设暑期学校”以及“宗教与法治学术研讨会”，共有美国、加拿大、澳大利亚、菲律宾、荷兰和中国的专家和 59 名学员参加；主办“第四届世界宪政暑期讲习班”，邀请法国和南非专家授课，吸引了 60 多名学员参加。
12	我们的学生多次与美国特拉华大学、丹麦奥胡斯大学、波多黎各中美洲大学学生举行案例学术对话，多人次到美国加州大学洛杉矶分校、德国慕尼黑大学法学院、尼泊尔加德满都法学院、新加坡国立大学等进行交流学习、实地调研，出国（境）参加国际交流比例达到 30%以上。
	<b>六、法律系多次邀请国内外专家讲座，开设法律实务工作坊</b>
13	近五年，邀请国内外专家授课和讲座达 70 余人次，邀请来自美国、德国、丹麦、挪威、日本、加拿大、英国、荷兰、尼泊尔、法国等国学者作讲座达 30 余次，并开设了法律实务工作坊课程，邀请北京高院、一中院、二中院、海淀法院、朝阳法院的资深法官授课。
	<b>七、为学生提供各种国内外法律实践机会，且取得优异成绩</b>
14	实践教学成果“国际传媒法模拟法庭的创新与实践”获得北京市教学成果二等奖及校教学成果一等奖，“法律诊所”获得校教学成果一等奖。

15	<p>2009-2013 年，法学专业师生连续 6 年参加英国牛津大学举行的国际传媒法模拟法庭比赛，且取得过总分第五名和最佳书状奖的成绩，创造了中国代表队的最好成绩，参加人数累计达到 30 人次，对于复合型、应用型、国际化人才培养具有重要意义。</p>
16	<p>2011-2012 年，法学专业师生连续两年参加国家版权局举办的全国大学生版权征文比赛，取得了 1 个一等奖，4 个二等奖，5 个三等奖，5 个入选奖以及优秀组织奖的好成绩，获奖面高达 40%。</p>
17	<p>自 2009 年起，法学专业 37 名学生在全国高校法律英语比赛获奖，获奖率高达 90%，其中 9 人获论文比赛一等奖，17 人获二等奖，5 人获三等奖，5 人获演讲比赛二等奖，1 人获三等奖，我系多次荣获“优秀组织奖”。</p>
18	<p>法律系师生开设的中国传媒大学大学生法律援助中心，为社会各界提供法律咨询上千次，代理案件 200 余起。</p>
19	<p>法律系“传媒法制现在时”系列活动包括模拟法庭、法律咨询、名家讲座、法制电影展播、首都青年学子传媒法论坛等活动，每年一次，至今已举办 11 届，在校内外有较大影响力。</p>
20	<p>法学专业学生承担国家级、北京市级、校级大学生创新计划十余项，获过校暑期社会实践一等奖，首都大学生挑战杯论文竞赛二等奖，校挑战杯论文比赛二等奖等奖项。</p>

## V 教学条件

名称	配备情况
专业文献资料	<p>中国传媒大学图书馆拥有纸本图书 140 多万册,电子图书 3000 多 GB,数据库 30 个。本学科的图书资料依托学校图书馆和学院资料室,约有法学类图书 8 万册,政治、经济、新闻传播等相关学科图书 20 万册,所藏图书足以能够满足本学科的需求。主要的图书如《中国近代法学译丛》、《二十世纪中华法学文丛》、《德国法学教科书译丛》、《法律文化研究中心文丛》、《世界法学名著译丛》、《外国法律文库》、各国传媒法著作、各类案例丛书、法条释义、中国审判案例要览等。法学类期刊 40 余种,政治、经济、哲学、新闻传播等相关学科期刊 210 种,外文期刊 45 种,报纸 60 余种。</p> <p>订购的主要中文数据库包括:北大法意、北大法宝、法律出版社(法律数据库)、CNKI 中国学术期刊、Project MUSE 人文社科期刊数据库、人大复印报刊资料、超星读秀、书生数字图书、时代圣典数字图书、方正 Apabi 电子图书、人民日报图文全文数据库、万方学位论文、全国报刊数据库。主要外文数据库包括:Open Access Library、大英百科、Project MUSE 人文社科期刊数据库、Press Display 原版面报纸库、IEEE/IET_Electronic_Library(IEL)数据库、CMMC、美星外文数字图书馆、EBSCO、Oxford Journal、剑桥大学出版社期刊电子回溯数据库。</p>

<p>现代化教学设施</p>	<p>中国传媒大学有可供使用的多媒体教室 50 间，每个教室可容纳 100 人，配备多媒体电脑、投影仪、网络等设备，此外，还有校电视台和现代化演播厅，学校已建成园多媒体网络、数字有线综合业务网、图书文献信息资源网、现代远程教育网，实现校园无线网络全覆盖，并设有网络教学平台，网络教学资源丰富。</p>
<p>实践教学条件</p>	<p>目前设有法律诊所实验室 1 个，配备电脑、网络等设备，法律谈判实验室 1 个，实践基地 17 个，能满足本专业学生的实践需求。</p>

## VI 实践基地

包括实践基地和合作单位名称及地点、建立时间、专业实践内容、条件等

### （一）法院系统

1. 北京市高级人民法院，2011 年与我们合作建立北京法院保护知识产权实践基地，开展保护知识产权的讲座、研讨会、法庭庭审、指导学生实习和论文等，有专门办公场所和专人负责，现已开展了多次活动。
2. 北京市朝阳区人民法院，从 20 世纪 90 年代，接纳我们的法学学生实习。现在，我系每年组织 20 名左右学生到朝阳法院实习，朝阳法院法官也经常为我们的学生授课。

### （二）律师事务所

3. 国枫凯文律师事务所，2008 年成为战略合作伙伴，接收我系学生实习，该所律师为我们学生授课。
4. 盈科律师事务所，2012 年成为战略合作伙伴，接收我系学生实习、共同举办学术活动、派律师为我们学生授课。
5. 安博律师事务所，2013 年成为战略合作伙伴，开展文化创意法律方面的课题和研讨会，接收我们学生实习，派律师为我们学生授课。

### （三）各类信息传媒机构

6. 中央人民广播电台法规处，2006 年成为学生实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题。
7. 中央电视台版权处，2012 年成为学生实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题。
8. 中国国际广播电台法规处，2007 年成为学生实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题。
9. 优酷土豆集团，2011 年成为学生实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题，共同举办研讨会和讲座。
10. 百度集团，2011 年成为实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题。

11. 北京青年报，2010 年成为学生实习基地，接收我们学生实习。

12. 检察日报，2009 年成为实习基地，接受我们学生实习。

13. 太原电视台，2013 年成为战略合作伙伴，在实习、课题开展方面展开合作。

#### **（四）其他国家机关和事业单位**

14. 工业和信息化部电信研究院知识产权中心，2012 年成为学生实习基地，接收我们学生实习，合作开展课题。

15. 朝阳区司法局，2006 年成为学生实习基地，接收我们学生实习。16.

16. 中国记协，2010 年成为学生实习基地，接收我们学生实习。

#### **（五）其他企业**

17. 北汽福田集团，2008 年成为学生实习基地，接收我们学生实习。

## VII 经费、保障措施

未来三年申报单位对学位点的经费投入及用途	2015-2017 年,法律硕士培养工作除学校拨付的常规经费之外,还面向社会自筹经费,包括提供社会服务、咨询、项目合作等,预计每年约为 30 万元。经费用于人才引进、实践活动、学术讲座、聘请校外教师授课和国际交流活动的组织、硬件设施(实验设备、图书资料、数据库)的完善。
体制机制等相关保障措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 学校和学部对专业硕士学位点重视,每年投入资金进行建设,经费充足。</li> <li>2. 强化预算管理和监督,做到财务公开,确保经费透明,管理科学。</li> <li>3. 每年加大招生宣传力度,确保生源。</li> <li>4. 加大人才引进力度,聘请资深实务专家授课。</li> </ol>

## VIII 申报单位审核意见

<p>申报单位学位评定委员会意见:</p> <p style="text-align: right;">(公章) 年 月 日</p>
<p>申报单位意见:</p> <p style="text-align: right;">(公章) 年 月 日</p>